lightnet

Nachhaltigkeitsbericht 2025



Inhalt

Editorial	06
Lightnet in Zahlen	08
Die drei Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie	10
Unser Nachhaltigkeitsteam	30
Unsere Strategie für nachhaltige Entwicklung	32
ISO-zertifizierte Prozesse in Bezug auf Energie, Qualität und Umwelt	34
Unsere Produkte	46
Unsere Ziele für eine verantwortungsvolle Entwicklung	94
Unser Weg zu Netto-Null- Emissionen	98
· Energiesparmaßnahmen im Jahr 2025	99
· Emissionsreduzierung	102
· CO_2-reduziertes Aluminium	104
· Effektives Abfallmanagement	106
· Wasseraufbereitung	108
Starke Partner für unsere Mission	110
Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung	114
Chancengleichheit für alle	116
Unternehmensführung und Ausblick	120
GRI-Inhaltsverzeichnis	122

Phoro by Giulia Squillace on unsplash.com



Liebe Leser*innen,

„Gemeinsam für morgen" – unter diesem Leitgedanken gestalten wir bei Lightnet konsequent unseren Weg zu einer verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung.

Wir sind überzeugt: Verantwortungsvolles Handeln ist kein Zusatz, sondern ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Im ersten Teil dieses Berichts erläutern wir unsere Haltung und zeigen, wie sie unser Handeln in allen Unternehmensbereichen prägt. Zudem stellen wir unser Nachhaltigkeitsteam vor, das Maßnahmen entwickelt und umsetzt, die messbare Wirkung erzielen.

Zur transparenten und vergleichbaren Einordnung unserer Aktivitäten und Ziele orientiert sich dieser Bericht an den internationalen GRI Standards (Global Reporting Initiative).

Der zweite Teil widmet sich unserer Produktwelt und der konsequenten Weiterentwicklung unseres Portfolios. Mit innovativen Produktfamilien wie Microcell erweitern wir unser Angebot um Lösungen, die höchste lichttechnische Performance mit architektonischer Präzision verbinden: mit exzellenter Entblendung, einer hohen Effizienz von bis zu 160 lm/W, minimierten Bauhöhen, gleichmäßiger Wandausleuchtung und reduzierter Schattenbildung.

Das umfassende Programm reicht von linearen bis zu kompakten Baugrößen und bietet unterschiedliche Optiken sowie fugenlose Soft-Edge-Varianten. Im Fokus stehen langlebige, hocheffiziente und demontierbare Leuchten, die Aspekte der Kreislaufwirtschaft berücksichtigen und auf eine möglichst ressourcenschonende Nutzung ausgerichtet sind.

Im dritten Teil berichten wir über konkrete Maßnahmen, die wir entlang unserer Wertschöpfungskette umsetzen – von der Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs über den Einsatz von Aluminium mit reduziertem CO_2-Fußabdruck und plastikfreien Verpackungen bis hin zur konsequenten Vermeidung von Abfall.

Ergänzend stellen wir inspirierende Partnerschaften vor, unter anderem die Zusammenarbeit von Lightnet France mit der Organisation Boomforest. Im Rahmen dieser Partnerschaft unterstützt Lightnet France die Pflanzung sogenannter Miniwälder in Paris. Bei einem gemeinsamen Treffen vor Ort mit dem Gründer Damien besuchte das Team zwei von Boomforest realisierte Miniwälder und konnte deren Wirkung im urbanen Raum unmittelbar erleben.

Abschließend geben wir einen Einblick in unser multinationales Team, das die Weiterentwicklung unseres Unternehmens im Bereich verantwortungsvoller Lösungen weltweit mitgestaltet – mit Kreativität, Offenheit und einem starken Verantwortungsbewusstsein.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung und laden Sie ein, diesen Weg gemeinsam mit uns weiterzugehen – für morgen.



Photo: Felix von der Osten

LA BOOM

Wir feiern Boomforest und die Miniwälder in Paris

Boomforest ist ein gemeinnütziger Verein, der in Paris und Lyon partizipative städtische Miniwälder nach der Miyawaki-Methode anlegt. Die japanische Miyawaki-Methode ermöglicht eine besonders dichte, standortgerechte und artenreiche Bepflanzung, durch die sich innerhalb weniger Jahrzehnte eigenständige, naturnahe Waldökosysteme entwickeln. Als Pionier in Frankreich hat Boomforest bereits rund 30 Miniwälder realisiert und trägt dazu bei, Städte grüner, widerstandsfähiger und lebenswerter zu gestalten. Jede Pflanzaktion wird gemeinsam mit Anwohner*innen umgesetzt: Menschen aller Altersgruppen pflanzen die Bäume selbst und schaffen so Orte des gemeinschaftlichen und ökologischen Engagements.

Lightnet France unterstützt Boomforest
www.boomforest.org/nous-soutenir

boomforest.org

boomforest

Lightnet in Zahlen

GRI 2-1 Organisatorische Einzelheiten



2001
Gründungsjahr

653
Mitarbeiter*innen

12
Nationalitäten

7
Standorte

20.000
Quadratmeter Produktionsfläche

Hauptabsatzmarkt
Deutschland

Verkauft in
> 50 Länder

15
Produktfamilien

100%
Eigene Produktion

Zertifizierte Qualität

Die Adressen der Standorte finden Sie auf der Rückseite dieses Berichts.

Gemeinsam für morgen

Lightnet ist Spezialist für die ästhetische Inszenierung von Architektur mit Licht – mit selbst entwickelter LED-Technologie, einem tief verankerten Ressourcenbewusstsein und einer hohen Fertigungstiefe. Nahezu jedes noch so kleine Bauteil unserer Leuchten produzieren wir selbst. Unsere 653 Kolleg*innen an sieben Standorten auf der ganzen Welt erfinden mit ihrem Engagement und ihren Ideen Lightnet jeden Tag ein Stück weit neu. Zusammen mit unseren Mitarbeiterinnen, Kundinnen und Partner*innen arbeiten wir kontinuierlich daran, Ressourcen noch bewusster einzusetzen, Prozesse weiterzuentwickeln und Verantwortung in unserem unternehmerischen Handeln zu übernehmen. Gemeinsam für morgen.



← Unser Nachhaltigkeitsteam engagiert sich mit voller Leidenschaft für umweltschonende Lösungen

Die drei Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Unser Ziel ist es, Ressourcen bewusst einzusetzen und die Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns auf die Umwelt kontinuierlich zu reduzieren. Die drei Säulen unserer Geschäftsstrategie spiegeln unsere Kernwerte und unseren Anspruch wider, Beleuchtungslösungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und dabei Innovation, Umweltschutz und gesellschaftliche Verantwortung miteinander zu verbinden.



Licht neu denken
Innovation ist das Herzstück unseres Unternehmens. Wir bei Lightnet sind überzeugt, dass kontinuierliche Innovation der Schlüssel zur Bewältigung der Herausforderungen von morgen ist.



Ressourcen schonen
Umweltschutz ist für uns ein zentraler Auftrag. Deshalb arbeiten wir daran, Ressourcen in unseren Produkten und Prozessen bewusster einzusetzen und unsere Umweltleistung kontinuierlich weiterzuentwickeln.



Verantwortung leben
Verantwortung verstehen wir als gemeinsame Aufgabe. Deshalb arbeiten wir mit Partner*innen zusammen, die sich für den Schutz der Natur einsetzen.

Licht neu denken

Unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet unermüdlich daran, neue Technologien und Designs zu entwickeln, die nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht werden, sondern auch zukünftige Bedürfnisse antizipieren.

Innovation mit Verantwortung
Durch innovative Ansätze und kreative Lösungen arbeiten wir daran, die Effizienz unserer Produkte zu steigern und ihren Ressourcen- und Energieeinsatz gezielt zu reduzieren. Die folgenden 16 Eckpfeiler zeigen, an welchen konkreten Stellen wir dabei ansetzen.





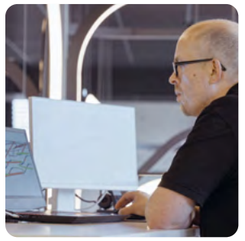
100%
Eigenproduktion



100% wassergereinigte LED-Platinen-Produktion



100%
Naturstrom



100% intelligente On-Demand-Produktion



CO_2-armes Aluminium



Natürliche Materialien



Stahl aus erneuerbarer Energie



0% Plastik in Verpackungen



100% Human
Centric Lighting



Modulares Design

Energieeffizienz von
mindestens 120 lm/w



Recycelbare PMMA-Diffusoren



Verfügbarkeitsgarantie für
Ersatzteile



Polycarbonat für
Opaldiffusoren



Kurze Transportwege von
unseren Lieferanten zu uns



Sorgfältige Auswahl der
Lieferanten

100% eigene Produktion

Hightech-Manufaktur mit hoher Fertigungstiefe
Wir produzieren unsere Produkte ausnahmslos selbst und verfügen über eine umfassende Inhouse-Fertigungstiefe. Dadurch können wir nahezu alle Bauteile unserer Leuchten eigenständig herstellen – von Rohplatinen und Optikbauteilen bis hin zum Oberflächenfinish und zur Endmontage.

Diese hohe Fertigungstiefe ermöglicht uns eine enge Kontrolle über Qualität, Prozesse und eingesetzte Materialien entlang der gesamten Herstellung. Gleichzeitig analysieren und optimieren wir kontinuierlich unsere Produktionsabläufe, um Ressourcen effizienter einzusetzen, Prozesse weiterzuentwickeln und unsere Umweltwirkungen Schritt für Schritt zu reduzieren. Dieser Weg erfordert einen hohen eigenen Anspruch und kontinuierliche Investitionen in unsere Fertigung. Aus unserer Sicht ist er ein wichtiger Bestandteil einer verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung.





Unsere LED-Platinenproduktion erfolgt zu

100 %

mit gereinigtem Wasser

Im Jahr 2025 konnten wir

1.270 m^3

Abwasser erfolgreich recyceln



Wassergereinigte LED-Platinen-Produktion

Wir betreiben eine Wasseraufbereitungsanlage, die es ermöglicht, Ressourcen bei der Herstellung in einem geschlossenen Kreislauf zurückzugewinnen und wiederzuverwenden. Unsere Produktionsstätte in Kety ist mit Rückgewinnungs- und Recyclingsystemen ausgestattet, die das Abwasser aus der Produktion recyceln und anschließend erneut in den Herstellungsprozess einspeisen. Die Installation von Wasserzählern an allen Lightnet Standorten ermöglicht es uns, den Wasserverbrauch kontinuierlich zu überwachen und bei Abweichungen entsprechende Maßnahmen zur Korrektur zu ergreifen.



Photo by Igor Lepilin on unsplash.com

100% Naturstrom

Die gesamte elektrische Energie für unsere Leuchtenproduktion beziehen wir aus erneuerbaren Quellen.

Stahl aus erneuerbarer Energie

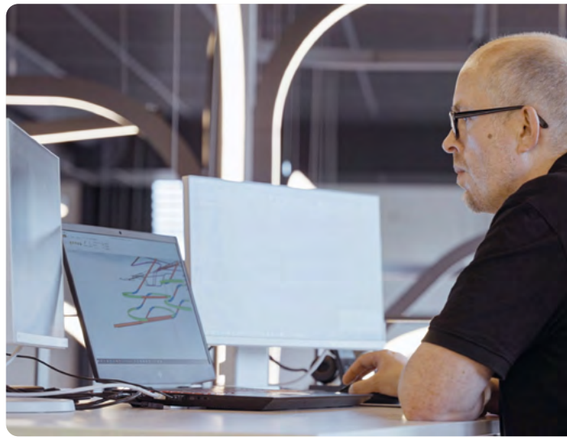
Unsere Stahlbleche (bis 1,5 mm Stärke) werden unter Verwendung eines hohen Schrottanteils und zu 100 Prozent mit erneuerbarer Elektrizität hergestellt.



100% intelligente On-Demand-Produktion

Die klassische Lagerhaltung von Vorräten und Rohstoffen bindet nicht nur Kapital und damit unternehmerische Flexibilität - sie ist vor allem nicht nachhaltig. Schließlich bedeutet die Bevorratung immer auch Energieeinsatz. Deshalb haben wir den Grad der auftragsbezogenen Flexibilität so weit maximiert, dass wir erst mit der Beauftragung produzieren. Das bestellte Produkt wird dann in kürzester Zeit komplett produziert, inklusive Elektronik. Unser Ansatz nach den Prinzipien von Industrie 4.0 sorgt dafür, dass unsere Mitarbeiter*innen perfekt mit den jeweiligen Maschinen, Geräten und Sensoren und vernetzt sind. Diese intelligente Vernetzung erlaubt uns, maßgeschneiderte Lösungen effizient zu realisieren. Jede Lightnet Leuchte ist damit auch ein Unikat – genau wie das Gebäude, das sie inszeniert.







CO_2-armes Aluminium

Aluminium ist zu 100 % recycelbar, jedoch in der Herstellung sehr energieintensiv. Deshalb ist es wichtig, dass es mit Hilfe von erneuerbaren Energiequellen hergestellt und nach dem Gebrauch recycelt wird. Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir auf den Einsatz von klimafreundlichem Vormaterial und von erneuerbaren Energien. Dadurch und durch die stetige Verbesserung der internen Prozesse und Abläufe können die von uns ausgewählten Hersteller Aluminium anbieten, das mit geringstmöglichen Emissionen hergestellt wird und somit nachweisbar einen sehr viel geringeren ökologischen Fußabdruck als der Marktdurchschnitt hinterlässt.

Weltweiter Durchschnitt:

16,7 kg CO_2

pro kg
Aluminium

Lightnet:

< 4 kg CO_2

pro kg
Aluminium



Photo by Jorgen Haland on unsplash.com



Photo by Patrick Pankalla on unsplash.com





Natürliche Materialien

Für unsere Schallabsorber setzen wir überwiegend auf Naturwolle aus regionaler Herkunft, da Wolle von Natur aus über hervorragende Eigenschaften für ein angenehmes Raum- und Arbeitsklima verfügt. Im Vergleich zu herkömmlichen Kunststoffschäumen bietet Wolle als Naturfaser besondere Materialeigenschaften und kann am Ende ihres Lebenszyklus biologisch abgebaut werden. Unsere Akustikmodule werden aus Schweizer und süddeutscher Schafschurwolle gefertigt. Die Oberfläche besteht aus hochwertigem Loden, während Rücken und Kern aus mehreren Wolllagen mit unterschiedlichen Dichten, Faserorientierungen und Faserfeinheiten aufgebaut sind. Dadurch entstehen leistungsfähige Akustiklösungen mit natürlichen Materialien. Der Hersteller, von dem wir die Wolle beziehen, verfolgt einen ressourcenschonenden Ansatz entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Sammlung der Schurwolle bis zur Weiterverarbeitung. Nicht verwendete Wollanteile werden möglichst weiterverwertet: Reste aus der Vliesherstellung werden beispielsweise wieder in den Produktionsprozess zurückgeführt.

Bereits seit 2022:

100%
recyclebare Verpackungsmaterialien

0% Verpackungs-abfall
auf Deponien | 100 % lokal recycelt

0% Plastik*

Vollständige Kreislaufwirtschaft

Netto-Null-CO_2



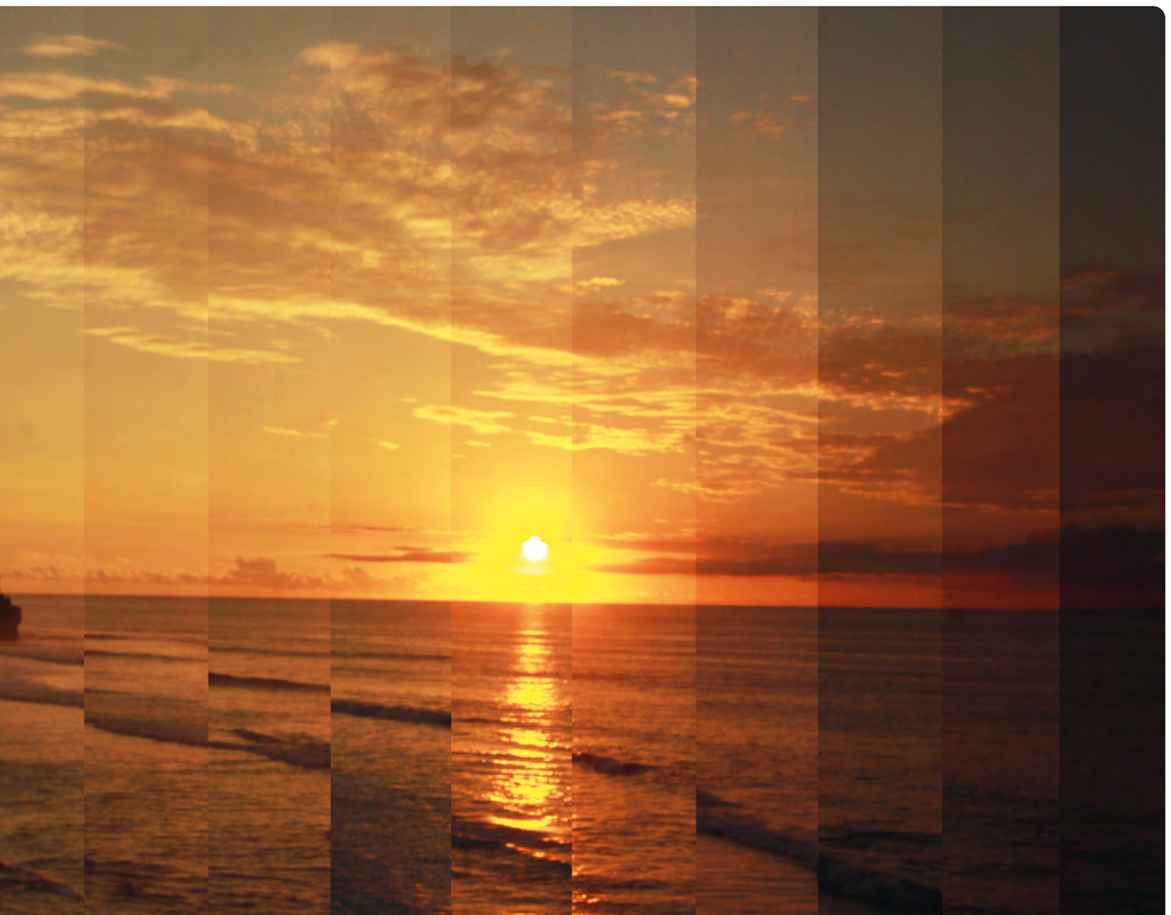
Plastikfreie Verpackung

Die Verpackung schützt unsere Produkte vor äußeren Einflüssen und trägt dazu bei, dass sie unsere Kund*innen unbeschädigt erreichen. Wir produzieren unsere Verpackungen selbst und nach Bedarf - jedes Abfallstück wird direkt zu Zellstoff verarbeitet. Und aus diesem entstehen wieder neue Verpackungsteile. So werden 100 % unserer Verpackungsabfälle lokal recycelt und nichts davon auf Deponien entsorgt. Unsere Verpackung besteht komplett aus Karton ohne Styroporeinlagen und ohne Plastikfolie*. Seit 2023 stellen wir 100 % der recycelbaren Verpackungsmaterialien in unseren Produktionsstätten selbst her.

* Nur die für den Versand an den Kunden vorbereitete Palette wird mit recyceltem Polypropylenband und recycelter Stretchfolie zertifizierter Herkunft umwickelt. Papierersatzstoffe für Stretchfolie und Papierbefestigungsbänder genügen nicht unseren Sicherheitsanforderungen und sind nicht wetterfest - wir haben alle auf dem Markt verfügbaren Lösungen getestet. Wir behalten die neuen Entwicklungen auf dem Verpackungsmarkt im Auge und suchen nach noch besseren Materialien.

100% Human Centric Lighting

Human Centric Lighting (HCL) ist eine Beleuchtungstechnologie, die darauf abzielt, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Menschen zu verbessern, indem sie das Lichtspektrum an den natürlichen Tagesrhythmus anpasst. Durch die Berücksichtigung von Lichtintensität, Farbtemperatur und Stimmung im Laufe des Tages kann HCL die Konzentration steigern, den Schlaf-Wach-Rhythmus regulieren und das allgemeine Wohlbefinden fördern. Diese innovative Technologie sorgt in Büros, Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen für eine optimale Beleuchtungsumgebung.



Design für Langlebigkeit

Modulares Design ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Produktentwicklung. Unsere Produkte sind so konzipiert, dass sie sich in ihre Einzelbestandteile zerlegen lassen. Dies erleichtert Wartung und Reparatur und unterstützt die gezielte Rückführung einzelner Materialien in Recyclingprozesse.

Wir setzen auf zeitlose Designs und durchdachte Konstruktionen, die funktionale, ästhetische und technische Anforderungen miteinander verbinden. Jedes Element wird sorgfältig ausgewählt, um die Lebensdauer unserer Produkte zu erhöhen und einen bewussten Umgang mit Ressourcen zu unterstützen.

Die modulare Bauweise ermöglicht Anpassungen an veränderte Anforderungen und verlängert die Nutzungsdauer unserer Lösungen. Mit diesem Ansatz entwickeln wir langlebige Produkte, die auf Reparierbarkeit, Flexibilität und eine verantwortungsvolle Nutzung von Materialien ausgerichtet sind.





Energieeffizienz neu definiert

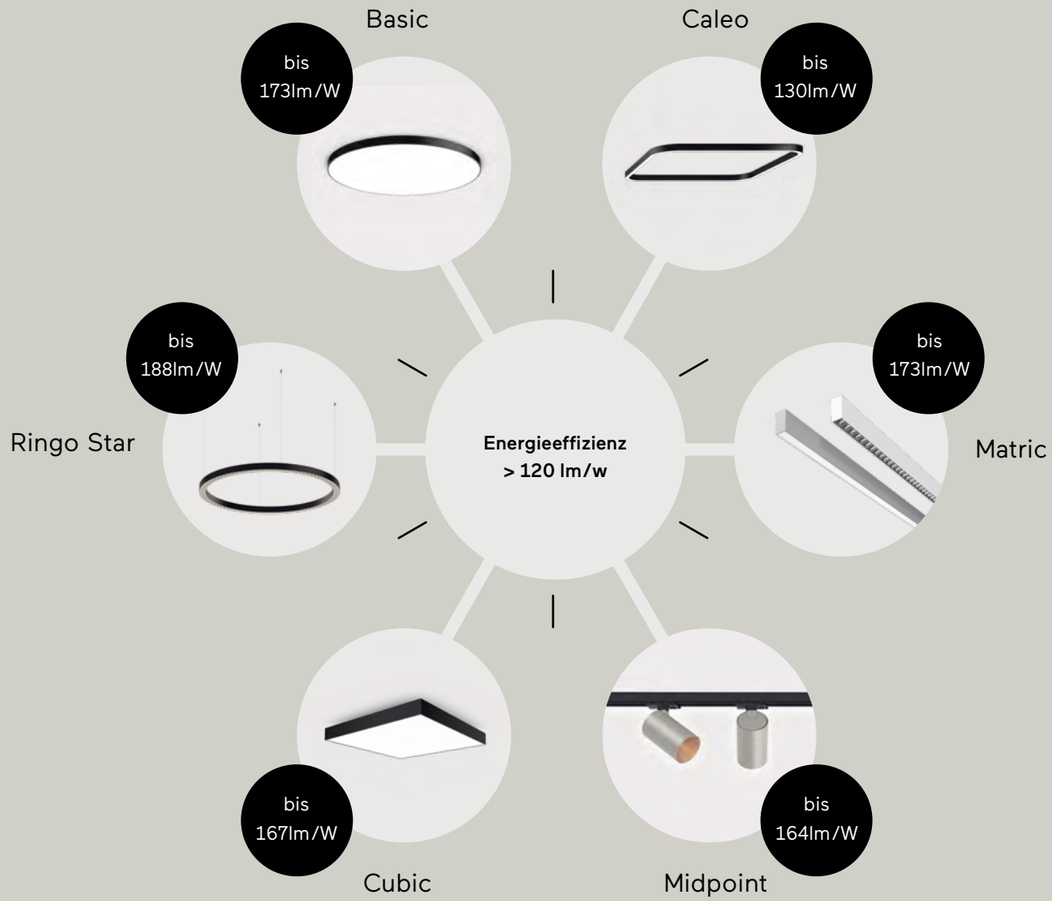
Unsere Leuchten überzeugen durch ihre herausragende Energieeffizienz mit einer Lichtausbeute von mindestens 120 lm/W (ab Katalog 2025). Dieses hohe Maß an Effizienz bedeutet, dass wir mit weniger Energieaufwand eine beeindruckende Helligkeit erzielen, was sowohl umweltfreundlich als auch kostensparend ist. Dank modernster LED-Technologie und durchdachtem Design ermöglichen unsere Leuchten nicht nur eine optimale Ausleuchtung, sondern tragen auch aktiv zur Reduzierung des Energieverbrauchs bei. Die Verwendung hochwertiger Materialien und innovativer Fertigungstechniken gewährleistet eine lange Lebensdauer und minimiert den Wartungsaufwand.







Leuchten mit Spitzenwerten



Nachkaufgarantie für Ersatzteile

Bei Lightnet setzen wir auf Qualität, Langlebigkeit und nachhaltige Lösungen. Deshalb bieten wir allen unseren Kund*innen eine umfassende Nachkaufgarantie: Alle unsere Leuchten sind auch zehn Jahre nach dem Kauf noch verfügbar. Ersatzteile können sogar bis zu 15 Jahre nach dem Kauf nachbestellt werden. Da wir zu 100% selbst produzieren, können wir sicherstellen, dass alle unsere Leuchten auch langfristig verfügbar sind – nicht nur ausgewählte Modelle. Mit dieser Garantie möchten wir gewährleisten, dass unsere Produkte über viele Jahre hinweg zuverlässig genutzt und bei Bedarf unkompliziert erweitert oder repariert werden können.

Recycelbares PMMA für eine hochwertige Lichtverteilung

Unsere Abdeckungen für den indirekten Lichtanteil bestehen aus recycelbarem PMMA (Polymethylmethacrylat), einem hochwertigen Material mit hervorragenden Lichtstreueigenschaften. Durch seine hohe Transparenz und Brillanz unterstützt PMMA eine gleichmäßige und angenehme Lichtverteilung.

Die Möglichkeit zur Wiederverwertung von PMMA unterstützt einen bewussten Umgang mit Materialien und berücksichtigt Aspekte der Kreislauffähigkeit bereits bei der Produktentwicklung. Am Ende der Nutzungsdauer können die Abdeckungen bei geeigneten Recyclingprozessen dem Materialkreislauf wieder zugeführt werden.

Damit verbinden wir eine hohe lichttechnische Qualität mit einer materialbewussten Produktgestaltung.

↓ 15 Jahre auf Ersatzteile,
10 Jahre auf Leuchten



Photo by Gomi on unsplash.com





Photo by Annie Gavin on unsplash.com

Opal-Diffusoren aus Polycarbonat

Für unsere Polycarbonat-Opal-Diffusoren verwenden wir Polycarbonat, das zu 59 % aus Kiefernöl, einem Abfallprodukt der Holzindustrie, hergestellt wird und nach dem Mass-Balancing-Prinzip ISCC zertifiziert ist.



Photo by John Towner on unsplash.com

Kurze Transportwege

Bei Lightnet berücksichtigen wir bei der Auswahl unserer Lieferanten auch die räumliche Nähe, um Transportwege möglichst effizient zu gestalten. Ein Beispiel hierfür ist unser Aluminiumlieferant, der sich nur 4,3 km von unserem Werk entfernt befindet.

Kurze Wege ermöglichen eine enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und unterstützen effiziente Logistikprozesse. Gleichzeitig können sie dazu beitragen, transportbedingte Aufwände und Emissionen zu reduzieren.

Die Nähe zu unseren Lieferanten ermöglicht zudem einen direkten Austausch und eine flexible Abstimmung bei Produktions- und Entwicklungsprozessen. So können wir Qualität sichern und gemeinsam kontinuierlich Verbesserungen in unseren Abläufen umsetzen.

Sorgfältige Lieferantenauswahl

Bei Lightnet legen wir großen Wert auf eine verantwortungsvolle Auswahl unserer Lieferanten. Neben Qualität, Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit berücksichtigen wir bei der Zusammenarbeit auch ökologische, soziale und ethische Aspekte.

Wir wählen unsere Partner sorgfältig aus und achten darauf, dass sie unsere Anforderungen an verantwortungsvolle Geschäftsprozesse und einen bewussten Umgang mit Ressourcen teilen. Dabei betrachten wir unter anderem die Herkunft und Eigenschaften eingesetzter Materialien sowie die Herstellungsprozesse unserer Lieferanten.

Darüber hinaus pflegen wir langfristige Partnerschaften, die auf Transparenz, Vertrauen und einem kontinuierlichen Austausch basieren. Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir daran, Prozesse weiterzuentwickeln, Qualität sicherzustellen und Verbesserungsmöglichkeiten entlang der Lieferkette zu identifizieren.



Photo by Daiga Ellaby on unsplash.com

Unser Team für mehr Nachhaltigkeit

Das Nachhaltigkeitsteam von Lightnet setzt sich leidenschaftlich für umweltfreundliche Lösungen ein. Die Teammitglieder geben Einblicke in ihre Arbeit, ihre Motivation und persönlichen Hintergründe - und zeigen, was sie antreibt, eine nachhaltige Zukunft aktiv zu gestalten.



„Unser oberstes Ziel ist es, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken“

↑ Patrycja und Wojciech

Patrycja, Wojciech & Paulina

Nachhaltigkeitsmanager bei Lightnet

Patrycja (links im Bild) hat eine tief verwurzelte Leidenschaft für den Naturschutz, die sie zu einem Studium des Umweltschutzes nach Krakau führte. Als wichtiges Mitglied des Nachhaltigkeitsteams von Lightnet setzt sie sich für die Entwicklung erneuerbarer Lösungen und nachhaltiger Praktiken ein, die unseren Betrieb kontinuierlich verbessern. Einer ihrer Hauptschwerpunkte ist die Entwicklung innovativer Ansätze für den Umwelt- und Klimaschutz. Patrycja ist davon überzeugt, dass die Strategie von Lightnet eine zentrale Rolle bei der Förderung positiver Veränderungen spielt. Zu ihren Aufgaben gehört es, wichtige Daten zu sammeln, um fundierte Entscheidungen zu treffen und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schärfen.

Wojciech engagiert sich seit 2010 aktiv für den Umweltschutz und widmet seine Freizeit dem Naturschutz. Seine Leidenschaft gilt der Erforschung der Tierwelt, insbesondere von Vögeln und Großraubtieren. Er arbeitet mit der Polnischen Gesellschaft für Vogelschutz (OTOP) zusammen, erstellt ornithologische Berichte und überwacht Arten wie Luchse, Wölfe und Bären in der Region Beskid Mały in den Westkarpaten. Wojciech ist seit März 2023 Mitglied des Nachhaltigkeitsteams von Lightnet, zuvor hat er seit 2013 in der Produktion bei Lightnet gearbeitet. Seine umfangreiche Erfahrung und sein Wissen tragen wesentlich zu den Umweltinitiativen von Lightnet bei.

Paulina (Bild rechts) arbeitet seit Juni 2023 als Nachhaltigkeitsspezialistin bei Lightnet. Wie Patrycja hat sie Umweltschutz und erneuerbare Energiequellen an der University of Science and Technology in Krakau studiert. Bevor sie zu Lightnet kam, sammelte sie Berufserfahrung in Unternehmen, die sich auf Verpackungsrecycling, Elektronikaltgeräte, Batterien und Akkumulatoren spezialisiert haben. Außerdem arbeitete sie als technische Beraterin für ein Unternehmen, das Wärmepumpen herstellt. Bei Lightnet ist es Paulinas Aufgabe, zusammen mit ihren Kollegen eine Strategie umzusetzen, die wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele in Einklang bringt. Sie ist bestrebt, den ökologischen Fußabdruck des Werks zu minimieren und gleichzeitig sein wirtschaftliches Wachstum zu fördern. Ihre Vision steht im Einklang mit Lightnets Engagement, ein wirklich grünes Unternehmen zu werden, was sowohl dem Unternehmen als auch der Umwelt zugute kommt.

Durch das Fachwissen und das Engagement des Nachhaltigkeitsteams treibt Lightnet sein Engagement für den Umweltschutz kontinuierlich voran. Indem wir nachhaltige Lösungen in unsere Prozesse integrieren, tragen wir zu einer grüneren Zukunft bei und sichern gleichzeitig den langfristigen Erfolg des Unternehmens und unseres Planeten.

Das Nachhaltigkeitsteam spielt eine Schlüsselrolle bei Lightnet. Es ist verantwortlich für …

- rechtliche Verpflichtungen im Bereich des Umweltrechts (Entscheidungen, Genehmigungen)
- Berichte (BDO-Abfall, KOBIZE-Emissionen, CBAM-Export, CO_2-Fußabdruck)
- Auswahl nachhaltiger Materialien in Zusammenarbeit mit der Designabteilung
- Erlangung von Umweltzertifikaten für Produkte: EPD, TM66, TM65
- Umsetzung von Umweltstandards
- Abfallmanagement im Unternehmen
- Erstellung des jährlichen Nachhaltigkeitsberichts

Wojciech: „Persönlich motiviert mich die Überzeugung, dass nachhaltige Entwicklung der Schlüssel für die Zukunft unseres Planeten ist. In der Leuchtenproduktion auf umweltfreundliche Weise zu arbeiten, ermöglicht es, Kreativität mit Verantwortung zu verbinden. Es bereitet mir Freude, nachhaltige und innovative Lösungen einzuführen, die den Energieverbrauch senken und Abfälle minimieren. Zudem ist es inspirierend zu sehen, wie unsere Aktivitäten zu einer besseren Zukunft für kommende Generationen beitragen.“

„Unsere Aufgabe ist es, eine Strategie umzusetzen, die sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Ziele miteinander verbindet“

↓ Paulina und Wojciech



Nachhaltigkeit als Bestandteil unserer Unternehmensstrategie

GRI 2-22

Erklärung zur Anwendung der Strategie für nachhaltige Entwicklung

Lightnet betrachtet verantwortungsvolles Handeln als einen grundlegenden Bestandteil seiner Unternehmensstrategie. Unsere Entscheidungen orientieren sich daran, Ressourcen bewusst einzusetzen, Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln und Umweltaspekte in unsere Geschäftsaktivitäten einzubeziehen.

Ein Beispiel für unser Engagement ist die Nutzung erneuerbarer Energien: In zwei unserer Werke haben wir Photovoltaikanlagen installiert. Diese unterstützen die Eigenversorgung mit erneuerbarer Energie und tragen dazu bei, den Einsatz fossiler Energieträger zu reduzieren.

Im vergangenen Jahr haben wir unsere Umweltauswirkungen weiter analysiert und systematisch bewertet. Auf Produktebene haben wir Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) für unsere Leuchten erstellt. Auf Unternehmensebene haben wir eine Carbon-Footprint-Analyse durchgeführt, um unsere Emissionen besser zu verstehen und daraus weitere Maßnahmen abzuleiten.

Die Einführung der ISO 50001-Norm unterstreicht die Bedeutung eines strukturierten Energiemanagements bei Lightnet. Durch die kontinuierliche Optimierung unserer Produktionsprozesse arbeiten wir daran, Energie effizienter einzusetzen und unsere Umweltwirkungen zu reduzieren. Die ISO 14001-Zertifizierung unterstützt uns dabei, Umweltaspekte systematisch in unsere betrieblichen Abläufe zu integrieren.

Wir setzen uns entlang unserer Wertschöpfungskette mit der Weiterentwicklung unserer Produkte und Prozesse auseinander – von der Materialauswahl über die Produktion bis hin zur Nutzung unserer Beleuchtungslösungen. Unser Nachhaltigkeitsbericht, der gemäß den GRI-Standards erstellt wurde, gibt einen transparenten Überblick über unsere Aktivitäten, Ziele und Fortschritte.

Dabei verstehen wir Verantwortung nicht nur als ökologische Aufgabe. Auch soziale Aspekte wie sichere Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden sind wesentliche Bestandteile unseres Handelns.

Lightnet strebt an, bis 2040 im eigenen Geschäftsbetrieb klimaneutral zu sein und gleichzeitig die Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette schrittweise zu reduzieren. Durch effizientere Produktionsmethoden, den Ausbau erneuerbarer Energien, die Weiterentwicklung unserer Arbeitsbedingungen und die Förderung von Gleichstellung arbeiten wir kontinuierlich an einer verantwortungsvollen Unternehmensentwicklung.

Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: ecology@lightnet.eu

↓ Wojciech



↓ Patrycja



↓ Paulina



Unsere Managementsysteme für Qualität, Energie und Umwelt

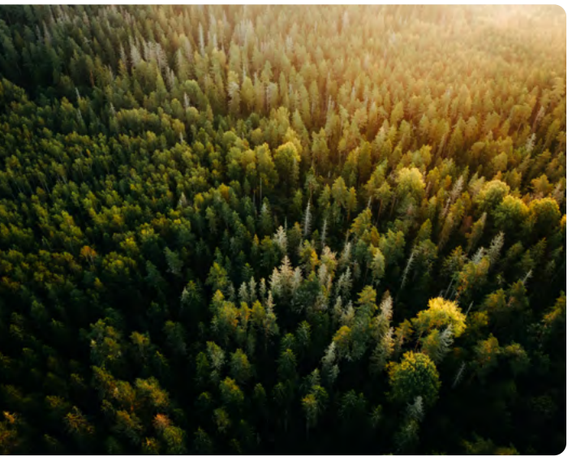


Photo by Daniel J. Schwarz on unsplash.com

Unsere ISO-Zertifizierungen:

ISO 50001:
Energiemanagementsystem

Unser Energiemanagementsystem nach ISO 50001 unterstützt uns dabei, Energieverbräuche systematisch zu erfassen, zu bewerten und kontinuierlich zu optimieren. Durch strukturierte Prozesse identifizieren wir Einsparpotenziale und entwickeln Maßnahmen zur effizienteren Nutzung von Energie in unseren Betriebsabläufen.

ISO 9001:
Qualitätsmanagementsystem

Unser Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001 bildet die Grundlage für eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Prozesse und Produkte. Es unterstützt uns dabei, Qualitätsanforderungen zu erfüllen, Abläufe zu optimieren und die Zufriedenheit unserer Kunden langfristig sicherzustellen.

ISO 14001:
Umweltmanagementsystem

Unser Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 ermöglicht es uns, Umweltaspekte systematisch in unsere betrieblichen Prozesse einzubeziehen. Wir erfassen und bewerten relevante Umweltauswirkungen, definieren Verbesserungsmaßnahmen und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Prozesse weiterzuentwickeln.

Die Einhaltung gesetzlicher Anforderungen, ein bewusster Umgang mit Ressourcen und die kontinuierliche Verbesserung unserer Abläufe sind zentrale Bestandteile unserer Managementsysteme.

Bei Lightnet verbinden wir hochwertige Architekturbeleuchtung mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Als Hersteller von Beleuchtungslösungen arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Produkte, Prozesse und Abläufe weiterzuentwickeln – mit dem Ziel, Qualität zu sichern, Energie effizient einzusetzen und Umweltaspekte systematisch zu berücksichtigen.

Unser Ansatz basiert auf Innovation, klar definierten Qualitätsstandards und international anerkannten Managementsystemen. Diese unterstützen uns dabei, unsere Prozesse transparent zu gestalten, Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren und unsere Leistungen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Qualität: Präzision und Verlässlichkeit
Die Entwicklung und Fertigung hochwertiger Leuchten erfordert präzise Prozesse, technisches Know-how und eine konsequente Ausrichtung an den Anforderungen unserer Kunden. Unser Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001:2015 bildet dabei die Grundlage für strukturierte Abläufe und kontinuierliche Prozessverbesserungen. Unser Qualitätsanspruch zeigt sich in:

- Durchgängiger Auftragsabwicklung: Von der Planung bis zur Auslieferung sorgen klar definierte Prozesse für Transparenz und Zuverlässigkeit.
- Kontinuierlicher Prozessoptimierung: Wir entwickeln unsere Produktionsabläufe und Methoden laufend weiter.
- Zusammenarbeit mit Lieferanten: Wir arbeiten mit Partnern zusammen, um Qualität und zuverlässige Prozesse entlang der Lieferkette sicherzustellen.
- Service und Betreuung: Wir unterstützen unsere Kunden auch nach der Auslieferung und begleiten die langfristige Nutzung unserer Produkte.

Verantwortung für Umwelt und Ressourcen
Unser Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2015 unterstützt uns dabei, Umweltaspekte systematisch in unsere betrieblichen Prozesse einzubeziehen und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Dabei betrachten wir verschiedene Bereiche entlang unserer Wertschöpfungskette – von der Materialauswahl über die Fertigung bis zur Produktentwicklung. Zu unseren Aktivitäten gehören:

- Effiziente Beleuchtungslösungen: Entwicklung leistungsfähiger Leuchten mit hoher Lichtqualität und optimierter Energieeffizienz.
- Lebenszyklusbetrachtung: Nutzung von Lebens zyklusanalysen (LCA), um Umweltauswirkungen von Produkten besser zu bewerten und Optimierungspotenziale abzuleiten.
- Umweltproduktdeklarationen (EPDs): Bereitstellung transparenter Informationen zur Umweltleistung ausgewählter Produkte.
- Bewusster Umgang mit Materialien: Optimierung des Materialeinsatzes und Berücksichtigung von Recyclingmöglichkeiten.
- Reduzierung von Emissionen: Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Nutzung erneuerbarer Energien.

Energieeffizienz: Systematisches Energiemanagement
Mit unserem Energiemanagementsystem nach ISO 50001:2018 erfassen und bewerten wir Energieverbräuche und entwickeln Maßnahmen zur effizienteren Nutzung von Energie. Unsere Schwerpunkte liegen auf:

- Nutzung erneuerbarer Energien: Einsatz von Photovoltaikanlagen an ausgewählten Standorten.
- Effizienten Technologien: Weiterentwicklung und Einsatz von Lösungen, die eine hohe Lichtleistung bei optimiertem Energieeinsatz ermöglichen.
- Optimierung betrieblicher Prozesse: Analyse und Verbesserung von Abläufen, um Energie gezielter einzusetzen.

Durch diese Maßnahmen schaffen wir eine Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte und Prozesse – mit Fokus auf Qualität, Effizienz und verantwortungsvolles Handeln.

LENSCAPE

Eine Optik. Unendliche Möglichkeiten.

Inspiriert von der Präzision moderner Linsentechnologie und der Effizienz intelligenter Lichtlenkung folgt unsere neue Leuchtenfamilie Lenscape einem klaren Prinzip: maximale Wirkung bei minimalem Einsatz. Der Name Lenscape verbindet „Lens" (Linse) und „Landscape" und steht für eine neue Perspektive auf Licht. Herzstück der Leuchtenfamilie ist die innovative Microcell-Optik, deren präzise geometrische Struktur für höchste Entblendung, exzellente Lichtqualität und maximale Effizienz sorgt.

⟶ Diese besondere **Microcell Optik** bildet die Basis der gesamten Familie und schafft eine einheitliche Designsprache für unterschiedlichste Anwendungen: von linearen Lichtlösungen über Strahler und Downlights bis hin zur Integration in Akustiksysteme.

Licht wird zunehmend Teil der Architektur. Die Herausforderung: maximale Lichtleistung bei minimalem Volumen und reduziertem Materialeinsatz. Mit Lenscape präsentiert Lightnet eine neue Generation kompakter Leuchten, die diesem Prinzip folgt: weniger Material, mehr Möglichkeiten.

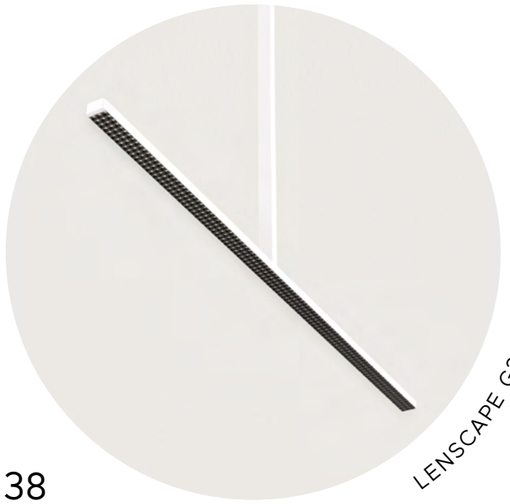
Mit extrem schlanken Abmessungen verschmilzt Lenscape nahezu mit der Architektur: Die direktstrahlende Variante ist nur 17 mm hoch, direkt-indirekte Lösungen erreichen 26 mm und selbst mit integriertem Konverter bleibt das sichtbare Profil mit 46 mm außergewöhnlich kompakt.

Drei präzise abgestimmte Optiken ermöglichen vielfältige Lichtanwendungen:

- **55° Wide Beam** für eine gleichmäßige, komfortable Ausleuchtung
- **30° Narrow Beam** für gezielte Akzentuierungen
- **Power Wall Washer** für die wirkungsvolle Inszenierung vertikaler Flächen

Mit bis zu **160 lm/W** verbindet Lenscape höchste Effizienz mit reduziertem Materialeinsatz. Die flexible Leuchtenfamilie passt sich unterschiedlichsten Raumkonzepten an und unterstützt moderne Arbeitswelten durch die einfache Integration in Akustiklösungen.

Lenscape – Inspiriert von Präzision. Entwickelt für die Architektur von morgen.



LENSCAPE G2/P2 / SUSPENDED



LENSCAPE A3 SYSTEM

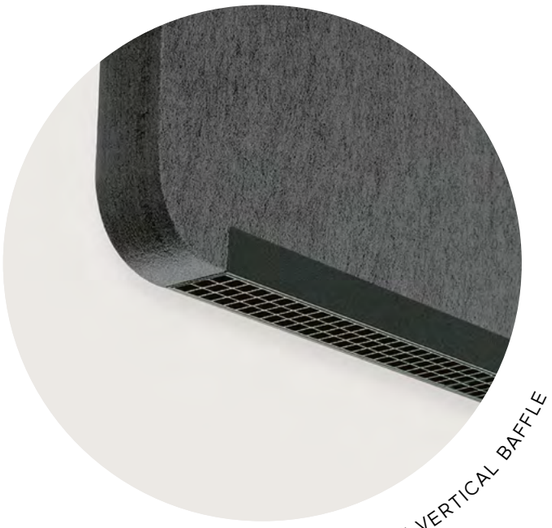
Weniger Material.
Weniger Volumen.
Mehr Leistung.



LENSCAPE S2 / FREE STANDING



LENSCAPE C6 / TRACK



LENSCAPE VERTICAL BAFFLE

⟶ **17 mm** Ultraflache Bauhöhe der direktstrahlenden Variante / **26 mm** Direkt-/Indirektleuchten und Stehleuchten mit schlankem 26-mm-Profil / **46 mm** Mit integriertem Konverter / Bis zu **160 lm/W** Maximale Effizienz bei hoher Lichtqualität / 3 Optiken **55° Wide Beam · 30° Narrow Beam · Power Wall Washer /** Intelligente Miniaturisierung und optimierte Produktionsprozesse sorgen für einen deutlich geringeren Materialverbrauch / **Soft Edge & Sharp Edge Design** / Zwei Designvarianten für maximale architektonische Gestaltungsfreiheit.



LIQUID BAFFLES

We made the straight line flow

Mit Liquid Baffles hat Lightnet ein klassisches architektonisches Element neu interpretiert: Durch ihre einzigartige Formbarkeit entstehen organische, fließende Strukturen, die Akustik, Licht und Raumgestaltung miteinander verbinden, perfekt abgestimmt auf Liquid Line.

⟶ Das erste wirklich fließende Baffle-System
Baffles sind seit Jahrzehnten ein etabliertes Gestaltungselement in der Architektur. Mit Liquid Baffles wird diese lineare Formsprache neu gedacht.

Dank ihrer einzigartigen Fähigkeit, sich sowohl horizontal als auch vertikal zu biegen, eröffnen Liquid Baffles eine neue Dimension der räumlichen Gestaltung: organische Kurven, fließende Geometrien und individuelle Formen, die sich harmonisch in moderne Architektur integrieren oder bewusst als skulpturales Statement inszenieren lassen. Die Kombination mit Liquid Line ermöglicht eine durchgängige Gestaltungssprache: Beide Systeme folgen denselben Radien und lassen sich zu harmonischen Licht- und Akustikinstallationen verbinden. So entstehen Räume, in denen Funktion und Ästhetik verschmelzen.

Liquid Baffles transformieren Decken von funktionalen Ebenen zu dreidimensionalen Gestaltungselementen.

Eine neue Formensprache für Architektur
- Horizontale + vertikale Flexibilität
- Einzigartige Biegbarkeit in zwei Achsen für individuelle, dreidimensionale Formen.

Fließende Geometrie
- Organische Kurven und fließende Strukturen
- Neue Möglichkeiten für eine dynamische, architektonische Formensprache.



BAFFLE WAVE MODULE + LIQUID LINE



LIQUID BAFFLES

Perfekte Übereinstimmung
- Gleiche Radien wie Liquid Line
- Nahtlose Verbindung von Licht und Akustik in einem konsistenten Gestaltungskonzept.

Architektonische Freiheit
- Von funktionalen Elementen zu skulpturalen Räumen
- Gestaltungsfreiheit für individuelle Raumkonzepte und außergewöhnliche Architektur.



DURCHGÄNGIGE GESTALTUNGSSPRACHE

Organische Kurven,
fließende Strukturen



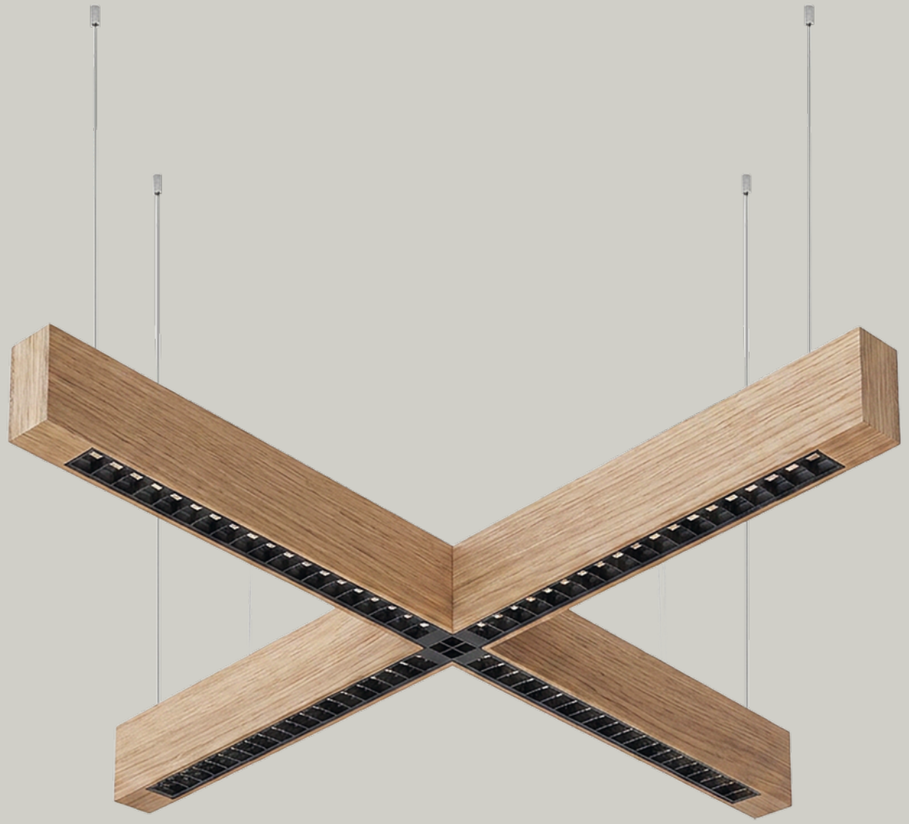
MIT MATRIC ALS GERADE LINIE



WHITE & CASE, CHICAGO, USA

Geometrische Lichtlinien intuitiv planen





Mit UX kündigt Lightnet die nächste Generation der digitalen Produktkonfiguration an. Der neue Konfigurator verbindet technische Präzision mit einer intuitiven User Experience und macht die Planung komplexer Lichtlösungen einfacher, schneller und transparenter. Geometrische Lichtlinien mit runden oder eckigen Kanten lassen sich individuell gestalten, visualisieren und an projektspezifische Anforderungen anpassen. Darüber hinaus stellt UX wichtige Planungsdaten direkt zur Verfügung, darunter 2D-DWG-Exporte, lichttechnische Daten und weitere projektrelevante Informationen für eine nahtlose Integration in den Planungsprozess. Von der ersten Idee bis zur fertigen Konfiguration unterstützt UX Planer*innen, Architekt*innen und Lichtdesigner*innen mit intelligenten Funktionen, klarer Nutzerführung und einem durchgängigen digitalen Workflow.

www.lightnet-group.com/en/configurator **Jetzt Sie!**

Unsere Produkte

Bei der Entwicklung unserer Leuchten lassen wir uns von den Formen der Architektur und der Natur leiten und inspirieren. Geometrische Formen wie Linien, Punkte, Rechtecke und Kreise, die in der Architektur und der Natur zu finden sind, finden sich in unserer Kollektion ebenso wieder wie die organischen Formen.


Basic


Beam me up


Caleo


Code Zero


Cubic


Lenscape


Liquid Line


Liquid Line Baffles


Lucille


Matric


Midpin


Midpoint


Ringo Star


Serenity


Vision

Basic

… aber nicht gewöhnlich



Die Basic-Familie in der Form des Kreises gewährleistet durch ihre besonders große Produktvielfalt maximale Freiheit in der Planung. „Basic“, da die Leuchte eine grundlegende Form, den ewigen Kreis, darstellt. Seit mehr als 15 Jahren bewährt sie sich auf dem Markt und wird von uns stetig weiter entwickelt.



Photo by Altinay Dinc on unsplash.com



Photo: Mabalux

↑ Praxisarchitekten KSSG, Rohrschach, *Switzerland* | Basic X5

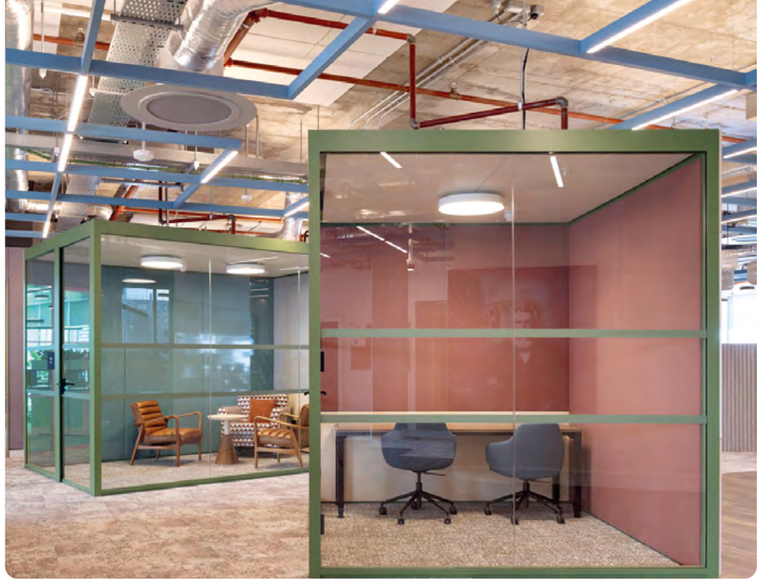


Photo: Donal Murphy

↑ Verizon 1 Bishop's Quay, Limerick, *Ireland* | Basic A1

↓ TÜV, Berlin, *Germany* | Basic P5



Photo: Marvin Schwienheer

↓ General Mills HQ, Minneapolis, *USA* | Basic G5



Beam Me Up

(I)Konisch



Im Zentrum des Designs der Beam Me Up steht der konische Leuchtenkörper, ein historisch verankertes Urbild einer Leuchte. Das Archetypische Design erzeugt eine wohnliche Atmosphäre und bietet gleichzeitig professionelles Licht – das ist die Uridee hinter der Beam Me Up – der Archetyp einer Leuchte in Kombination mit hochprofessioneller Lichttechnologie, wie sie in der modernen Architektur benötigt wird.

Photo by Davide Cantelli on unsplash.com



↑ d-fine, Berlin, *Germany* | Beam Me Up S4

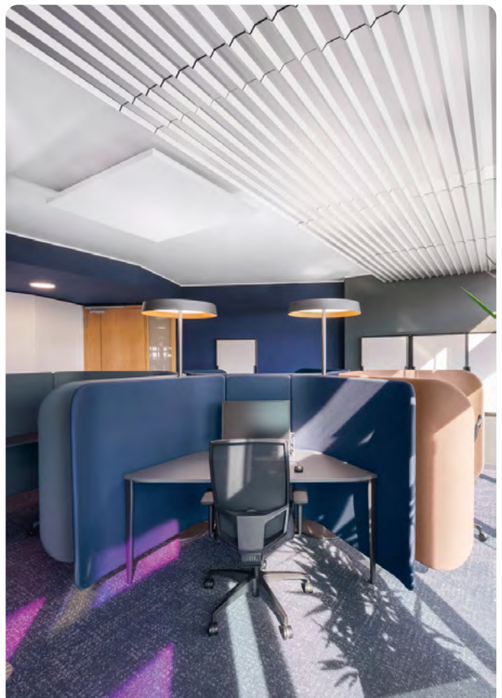


Photo: Peter Margis

→ ↑ d-fine, Berlin, *Germany* | Beam Me Up S4



↑ Peloton, Bentonville, *USA* | Beam me up

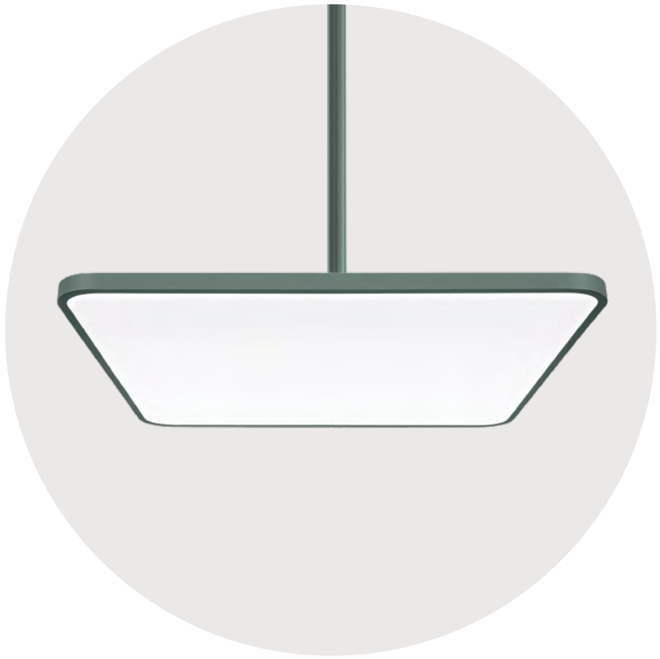
Beam Me Up

→ Peloton, Bentonville, *USA* | Beam me up



Caleo Evolution

Sanfte Geradlinigkeit



Caleo Evolution verbindet Geradlinigkeit mit sanften Konturen. Die weiche Formgebung in Verbindung mit der minimierten Bauhöhe von lediglich 25mm verleiht der Leuchte eine schwebende Wirkung. Der fein abgesetzte Rand kann auf Wunsch andersfarbig lackiert werden und so unaufdringliche, dekorative Akzente setzen. Hinter der leichten und eleganten Form verbirgt sich eine hocheffiziente Lichttechnik mit bis zu 130lm/W. Caleo kann sowohl mit opalen als auch microprismatischen Optiken mit Entblendung UGR<19 ausgestattet werden. Mit einem umfassenden Programm von Steh-, Pendel-, Anbau- und Einbauleuchten ist Caleo Evolution ein durchgängiges Lichtwerkzeug für moderne Office-Landschaften.

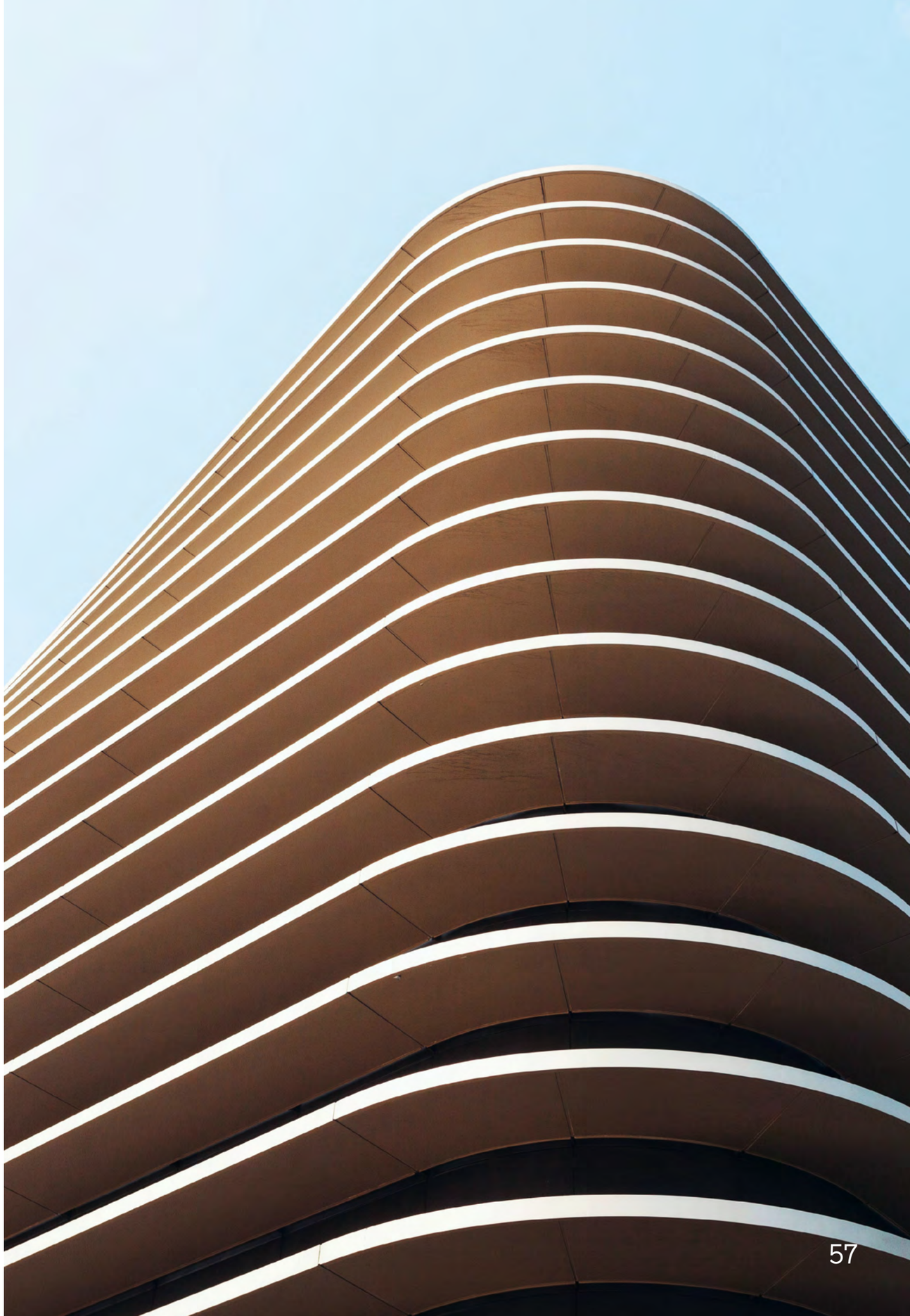
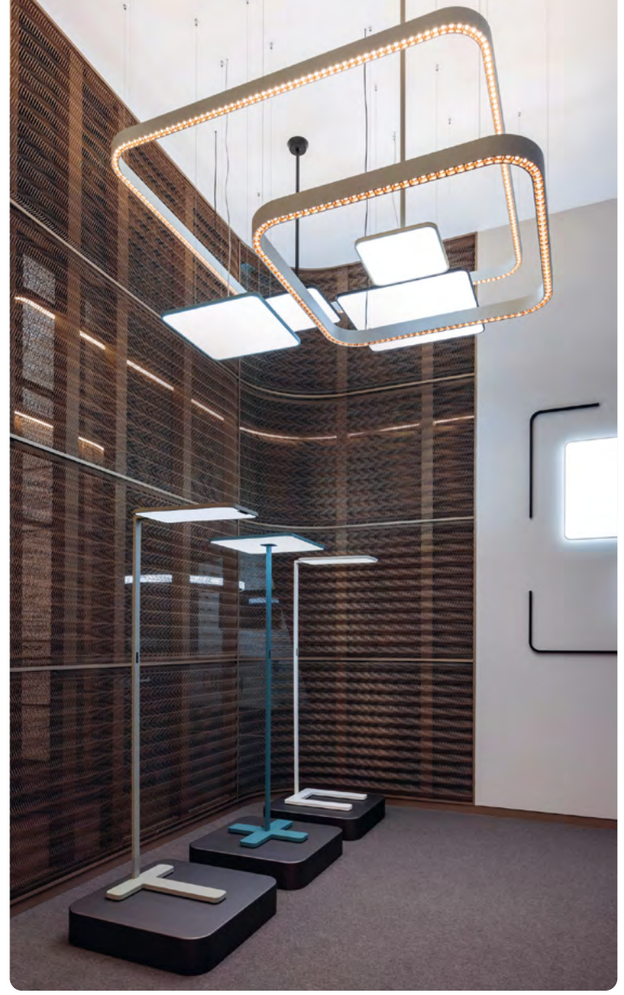


Photo by Alex on unsplash.com



↑ Office Schneider, Fulda, *Germany* |
Caleo PX Inverse

Photo: Johannes Ruppel



↑ light + building 2024, Frankfurt, *Germany* |
Caleo

Caleo Evolution

↓ BV Waldholz, Fulda, *Germany* |
Caleo Inverse GX



Photo: Martha Friedel

Code Zero

Eine Form, null Kompromisse



Die Ellipse hat sowohl in der Mythologie als auch in der Architekturgeschichte eine herausragende Bedeutung. Code Zero nimmt diese Ur-Form auf und kreiert daraus ein professionelles, modernes Lichtwerkzeug. Hinter der Einfachheit der Form steckt dabei ein ausgeklügeltes High-Tech-Biegeverfahren, welches unterschiedliche Baugrößen ermöglicht.

Photo by Parrish Freeman on unsplash.com

→ BAMF Nürnberg,
Germany | Code Zero G3

Photo: Alexander Schwarz

Code Zero



Photo: Holger Meckbach

↑ Ziegler_Plößberg
Germany | Code Zero P3

↓ UGC Plaisir, Paris,
France | Code Zero G3



Photo: Daniel Moulinet

Cubic

Die Kunst des Minimalismus



Die Cubic ist eine der ältesten Produktfamilien Lightnets. Sie steht für die zeitlosen kubischen Baustrukturen der Architektur, die aus ästhetischen und funktionalen Gründen alle Trends überdauern. Bei der Konzeption des Produktklassikers leitet uns die Kernidee einer möglichst minimalistischen, kompromisslos gestalteten kubischen Form.

Photo by BKelly Sikkema on unsplash.com



Photo: kudivani photography

↑ Sky Park, Bratislava, Slovakia | Cubic



Photo: Pixel Collective

↑ Infinity Office, Southport, *Australia* | Cubic W4

Cubic

↓ Microsoft, Cologne, *Germany* | Cubic P6



Photo: HGEsch

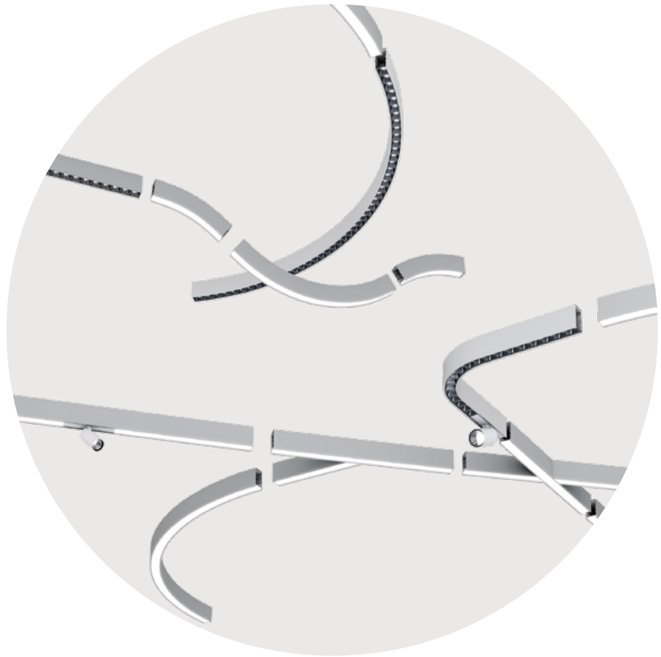
↓ Infinity Office, Southport, *Australia* | Cubic W4



Photo: Pixel Collective

Liquid Line

Grenzenlose Freiheit



Inspiriert von den organischen, fließenden Formen der Natur, passt sich die Liquid Line perfekt den Formen der Architektur an und bildet formschlüssig eine Einheit mit dem Gebäude. Durch die Inhouse-Produktion ist ihre Flexibilität einzigartig auf dem Markt, ermöglicht fließende Übergänge und verschmilzt mit den Räumlichkeiten – für ein einzigartiges Architekturerlebnis.

Photo by Unsplash Community on unsplash.com



↑ Airline, Chicago, *USA* | Liquid Line P3

Photo: Michael Lipman Photography



↑ Performance Trust, Chicago, *USA* | Liquid Line G3

→ Onyx, New York, *USA* |
Liquid Line G3



Photo: Rawan Mohsen

↓ The Sidings, Dublin, *Ireland* | Liquid Line G3

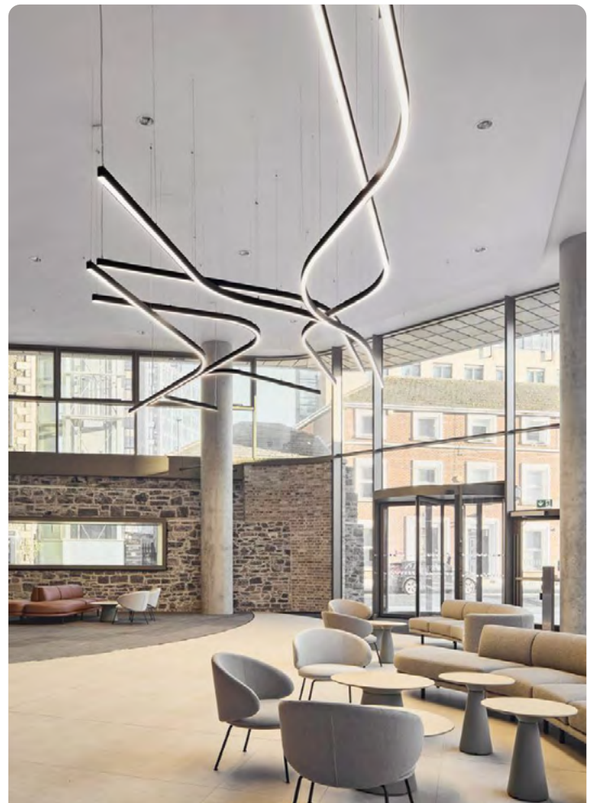


Photo: Enda Cavanagh

Lucille

Zart in der Form, kraftvoll im Ausdruck



Lucille lenkt das Licht exakt dorthin, wo es benötigt wird. Der Leuchtenkopf lässt sich dabei flexibel und präzise positionieren und bietet einen weiten Aktionsradius von bis zu 1m. Der hochwertige und filigrane Pantograf mit Präzisionsgelenken aus Aluminium kommt dabei völlig ohne sichtbare Kabel, Federn oder Seile aus. Hinter dem zeitlosen und klaren Design verbirgt sich eine effiziente Lichttechnik mit einem Lichtstrom von 1000lm. Am Leuchtenkopf kann die Lucille über ein Touch-Feld gedimmt werden. Für diverse Befestigungen an Tisch und Wand steht eine Vielzahl an Adaptionen zur Verfügung.

Photo by Anthony Rae on unsplash.com





Photo: Karsten Knocke

↑ Am Postbahnhof, Berlin, *Germany*, Lucille T1

Lucille

← Academy at the Humboldt Forum, Berlin, Germany | Grand Lucille

Matric

Millimetergenau perfekt



Matric ist das variabelste Lichtliniensystem, welches neben einem umfassenden Standardsortiment immer auch millimetergenau nach Vorgabe gefertigt werden kann. Basierend auf vier Lichtkanal-Breiten (System 25mm, 40mm, 55mm und 81mm) bietet es eine Vielzahl unterschiedlicher Profil-querschnitte für die Montage an der Wand und an und in Beton-, Gipskarton und Moduldecken.

Photo by Norbert Kowalczyk on unsplash.com



Photos: Marvin Schwienheer

↑ TÜV, Berlin, *Germany* | Matric AX

Matric



Photo: Pixel Collective

↑ Infinity Office, Southport, *Australia* |
Matric Déco G9

↓TÜV, Berlin, *Germany* | Matric AX



Photo: Marvin Schwienheer



Photo: Donal Murphy

↑ Verizon 1 Bishop's Quay, Limerick, *Ireland* |
Matric RX

Midpoint

Punktuelle Lichtakzente



Midpoint ist ein architektonisches LED-Strahlersystem, dass durch die puristische, geometrische Formgebung und die hochwertige Verarbeitungsqualität besticht. Ob für die Stromschiene oder als Einbau-, Aufbau- oder Pendelstrahler sowie als Wandfluter – Midpoint ist ein flexibles Lichtwerkzeug und eröffnet umfassende Planungsmöglichkeiten.

Photo by German Krupenin on unsplash.com



Photo: Holger Meckbach

↑ Centre Culturel Pontebier, Schouweiler, *Luxemburg* | Midpoint P8

Midpoint

↓ Service Now, Dublin, *Ireland* | Midpoint



Photo: Donal Murphy

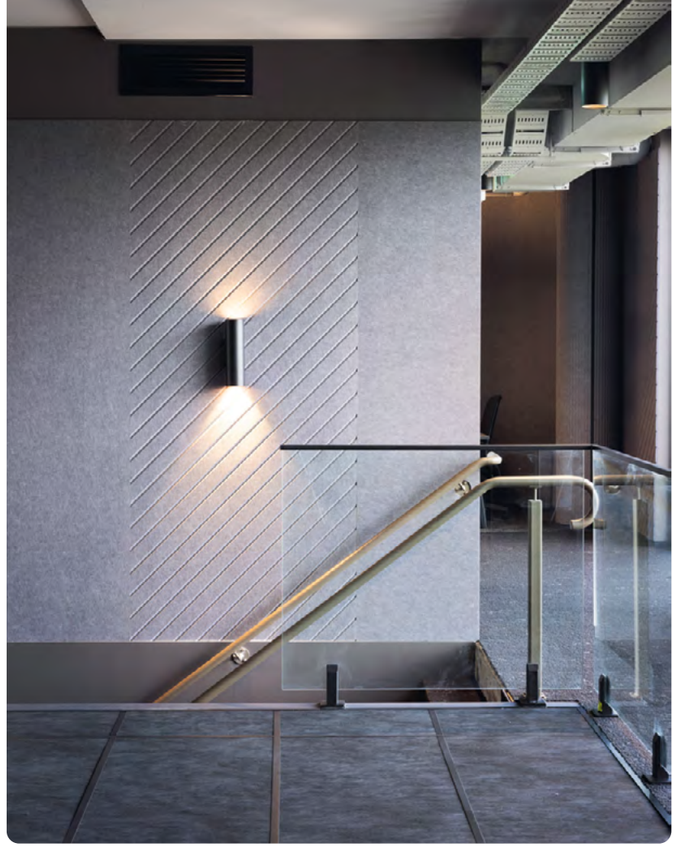


Photo: Pixel Collective

↑ Infinity Office, Southport, *Australia* | Midpoint W7

↓ Restaurant Parsberg, *Germany* | Midpoint B7



Photo: Holger Meckbach

Ringo Star

Rundum brillant



Bereits seit 2010 produzieren wir unsere Produktserie Ringo Star, die somit bereits ein Klassiker ist. Über die Jahre wurde die Serie ständig erweitert und optimiert und bietet heute ein umfassendes Produkt-System für das gesamte Objekt. Drei Ringbreiten (System 40mm, 60mm und 100mm) sowie Durchmesser von 600mm bis 8m erlauben maximale Planungsfreiheit. Kompakte lichtstarke Ausführungen sind zusätzlich in den Durchmessern 200mm, 270mm und 370mm verfügbar.

Photo by Mike Hindle on unsplash.com



Photo: Marvin Schwienheer

↑ SPIE, Düsseldorf, *Germany* |
Ringo Star PX



Photo: Marvin Schwienheer

↑ Henry Lambertz Store, Aachen, *Germany* |
Ringo Star GX

↓ Conceptstore, Balingen, *Germany* | Ringo Star



Photo: Jens Pfisterer

↓ Portlaoise Library, *Irland* |
Ringo Star



Photo: Donal Murphy

Serenity

Der Genuss der Stille



Der Name Serenity steht für Ruhe und Gelassenheit – Werte, die in jeder Faser unserer Leuchtenfamilie Serenity spürbar sind. Der von der Textildesignerin Aleksandra Gaca entwickelte 3D-Akustikstoff besticht durch seine technische Raffinesse und visuelle Eleganz. Mit über 90 % Schallabsorption schafft Serenity eine akustisch angenehme Atmosphäre und eignet sich ideal für Büros, Konferenzräume oder Restaurants. Die in die Gewebestruktur integrierten Präzisionslinsen sorgen für eine blendfreie Beleuchtung mit einem UGR < 19. Serenity ist in drei geometrischen Formen und vier Farbvarianten erhältlich – sowohl als Beleuchtungselement als auch als reines Akustikelement.



Photo by Joe Pohle on unsplash.com



↑ light + building 2024, Frankfurt, Germany | Serenity



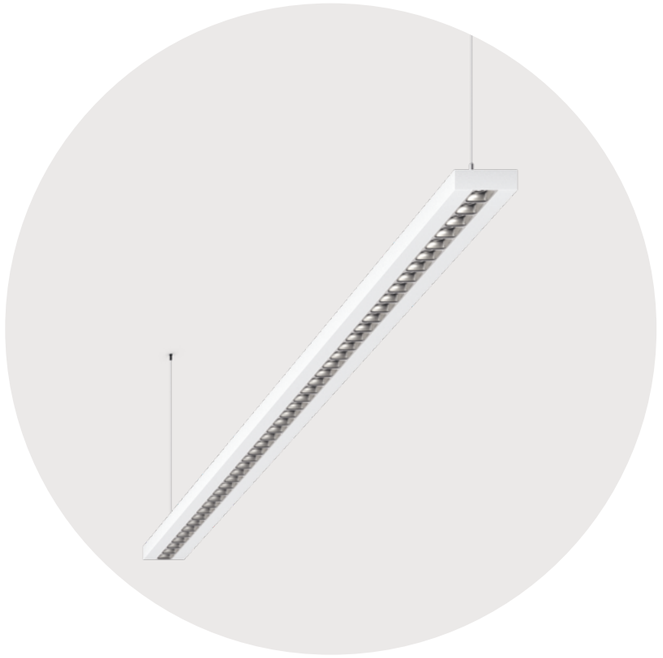
Photo: Sarah Strohecker

↑ Budapester Salon, Berlin, Germany | Serenity

Serenity

Vision

Die neue Generation



Die komplett überarbeitete vierte Generation der Vision-Systemleuchte besticht durch eine innovative Linsen-Reflektor-Optik, minimierte Gehäuse-abmessungen und umfangreiche Planungsmöglichkeiten. Das gerichtete Licht der Linsen-Reflektor-Optik vereint hohen Sehkomfort durch bestmögliche Entblendung ohne störende Mehrfachschatten, breite Ausleuchtung und maximale Effizienz von bis zu 145lm/W. Auch mikroprismatische und opale Optiken sowie Wandfluter sind erhältlich.

Photo by Andrey Lisakov on unsplash.com



Photo by Noah Buscher on unsplash.com

Unsere Ziele für eine verantwortungsvolle Entwicklung

Lightnet ist sich seiner Verantwortung gegenüber Umwelt, Mitarbeitenden und seinen Interessengruppen bewusst. Wir sind überzeugt, dass langfristige Veränderungen durch eine Unternehmenskultur entstehen, die kontinuierliche Weiterentwicklung und verantwortungsvolles Handeln fördert.

Unsere Aktivitäten orientieren sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen. Dabei konzentrieren wir uns insbesondere auf Bereiche, in denen wir durch unsere Produkte und Prozesse Einfluss nehmen können – beispielsweise durch energieeffiziente Beleuchtungslösungen, einen bewussten Umgang mit Ressourcen und die kontinuierliche Optimierung unserer Herstellungsprozesse.

Seit vielen Jahrzehnten entwickeln wir Beleuchtungskonzepte mit dem Anspruch, hohe Lichtqualität mit einem effizienten Energieeinsatz zu verbinden. Bereits in der Produktentwicklung berücksichtigen wir Aspekte wie Materialauswahl, Langlebigkeit und technische Effizienz.

Die Sustainable Development Goals (SDGs) wurden 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet und dienen als globaler Orientierungsrahmen für die nachhaltige Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt. Sie zeigen auf, wie unterschiedliche Akteure – darunter Unternehmen – dazu beitragen können, Herausforderungen wie Klimawandel, Ressourcenverbrauch und soziale Ungleichheiten zu adressieren. Lightnet nutzt diese Ziele als Orientierung, um eigene Maßnahmen weiterzuentwickeln und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, Menschen und Umwelt kontinuierlich voranzutreiben.

Unsere Beiträge zu den Sustainable Development Goals (SDGs)

Wir haben die folgenden Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen als Bereiche identifiziert, in denen Lightnet durch seine Produkte, Prozesse und Partnerschaften einen relevanten Beitrag leisten kann.



→ **SDG 4 – Hochwertige Bildung**
Wir unterstützen die Weiterentwicklung von Wissen und Kompetenzen, indem wir den Austausch von Fachwissen fördern und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden unterstützen.
4.4: Förderung relevanter fachlicher und beruflicher Kompetenzen für Beschäftigung und persönliche Entwicklung.
4.a: Unterstützung sicherer, inklusiver und geeigneter Lernumgebungen.



→ **SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie**
Durch die Entwicklung energieeffizienter LED-Beleuchtungslösungen unterstützen wir einen bewussten Umgang mit Energie und tragen dazu bei, den Energiebedarf von Beleuchtungsanlagen zu optimieren.
7.2: Ausbau des Anteils erneuerbarer Energien am globalen Energiemix.



→ **SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum**
Wir setzen auf faire Arbeitsbedingungen, sichere Arbeitsplätze und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.
8.5: Förderung produktiver Beschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle.



→ **SDG 12 – Nachhaltige/r Konsum und Produktion**
Wir berücksichtigen Aspekte wie Ressourceneffizienz, Langlebigkeit und Materialauswahl bei der Entwicklung unserer Produkte und der Gestaltung unserer Prozesse.
12.2: Förderung einer effizienten Nutzung natürlicher Ressourcen.
12.5: Vermeidung und Reduzierung von Abfällen durch geeignete Prozesse sowie Recycling und Wiederverwendung.



→ **SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz**
Durch energieeffiziente Beleuchtungslösungen, die Optimierung unserer Prozesse und Maßnahmen zur Verbesserung unserer Energieeffizienz unterstützen wir Klimaschutzmaßnahmen innerhalb unseres Einflussbereichs.
13.2: Berücksichtigung von Klimaschutzmaßnahmen in Strategien und Planungen.
Unterstützung von **SDG 14** und **SDG 15** durch Partnerschaften

Durch unsere Partnerschaften mit Organisationen wie One Earth One Ocean, Boomforest, Wohllebens Waldakademie und Scottish Wildlife Trust unterstützen wir Projekte zum Schutz von Ökosystemen und zur Förderung des verantwortungsvollen Umgangs mit natürlichen Lebensräumen.



→ **SDG 14 – Leben unter Wasser**
Unterstützung von Initiativen zur Reduzierung von Meeresverschmutzung und zum Schutz mariner Ökosysteme.



→ **SDG 15 – Leben an Land**
Unterstützung von Projekten zur Erhaltung, Wiederherstellung und nachhaltigen Nutzung von Landökosystemen sowie zur Förderung von Waldschutz und Aufforstungsmaßnahmen.

Quelle: Link SDG UN



Photo by MArtin Sanchez on unsplash.com

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Im Jahr 2022 haben wir unsere erste Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Dabei wurden die Themen identifiziert, die für Lightnet und unsere Stakeholder von besonderer Bedeutung sind und weiterhin die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie bilden.

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen: Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir setzen uns für sichere Arbeitsbedingungen ein und arbeiten kontinuierlich daran, Gesundheit und Sicherheit in unseren Arbeitsprozessen zu berücksichtigen.

Unternehmensethik: Verantwortungsvolles und integres Handeln bildet die Grundlage unserer Geschäftsbeziehungen. Wir legen Wert auf transparente Prozesse, faire Zusammenarbeit und die Einhaltung relevanter gesetzlicher und interner Anforderungen.

Transparente Kommunikation: Der offene Austausch mit unseren Stakeholdern ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung. Wir setzen auf eine klare und nachvollziehbare Kommunikation sowie auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern, Kunden und Mitarbeitenden.

Klimaschutz und Energie: Wir betrachten den bewussten Umgang mit Energie und Ressourcen als ein wichtiges Handlungsfeld. Durch Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz, den Einsatz erneuerbarer Energien und die Analyse unserer Emissionen arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Prozesse weiterzuentwickeln.

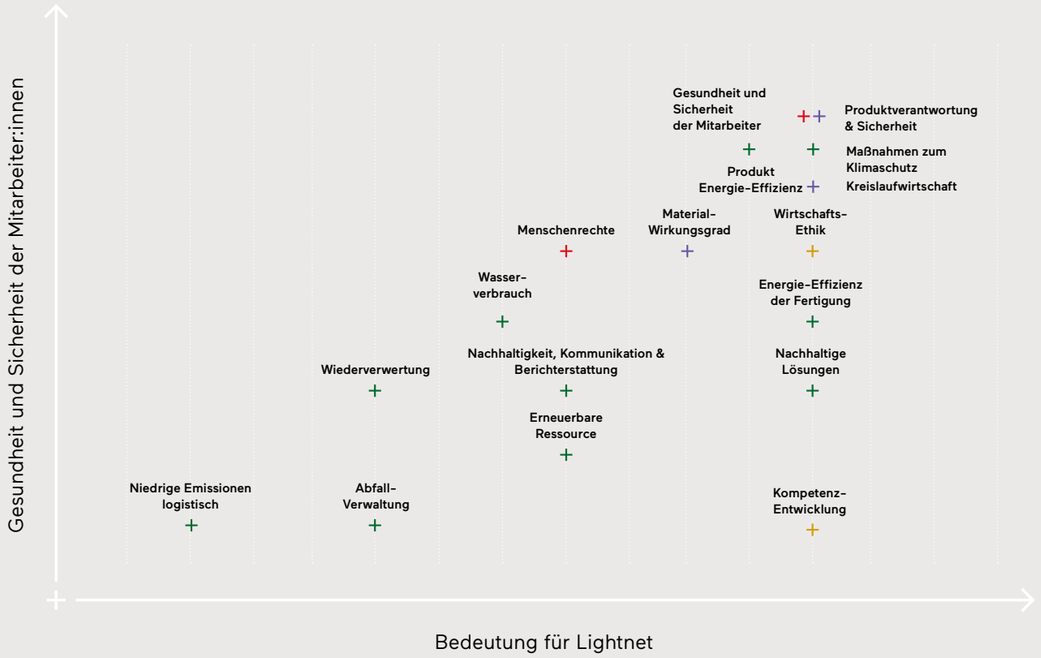
Ressourcenschonung und Kreislaufansätze: Wir beschäftigen uns mit Möglichkeiten, Materialien effizient einzusetzen, Abfälle zu reduzieren und die Wiederverwertbarkeit von Materialien zu berücksichtigen. Dabei betrachten wir Aspekte der Ressourcenschonung bereits in der Produktentwicklung und in unseren Produktionsprozessen.

Energieeffizienz unserer Produkte: Die Entwicklung energieeffizienter Beleuchtungslösungen ist ein zentraler Bestandteil unseres Produktansatzes. Durch innovative Technologien und optimierte Lichtlösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, Beleuchtung effizient einzusetzen.

Diese wesentlichen Themen bilden den Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Sie unterstützen uns dabei, unsere Unternehmensentwicklung kontinuierlich weiterzuentwickeln und ökologische, soziale sowie wirtschaftliche Aspekte in unsere Entscheidungen einzubeziehen.

Unser Weg zu Netto-Null-Emissionen

Wesentlichkeitsanalyse: Die für uns relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit



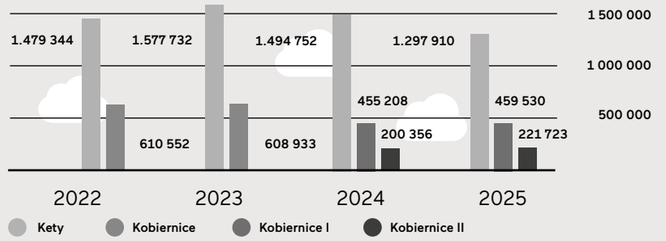
- Identität, Ethik und Wertschöpfung
- Produkte und Dienstleistungen
- Soziale Verantwortung
- Verantwortung für die Umwelt

Unsere Energiespar-maßnahmen im Jahr 2025

Neben dem Materialverbrauch überwacht Lightnet auch seinen Energieverbrauch und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen, die hauptsächlich durch Heizung und Kühlung verursacht werden. Zur Herstellung unserer Produkte werden unsere Produktionsstätten in Kety und Kobiernice (Polen) mit 100 % erneuerbarer Energie aus Photovoltaikanlagen und Windkraft versorgt.

Seit Beginn des Jahres 2023 stammen **100%** unseres Energieverbrauchs aus erneuerbaren Quellen

Energieverbrauch [kWh] an unseren Produktionsstandorten



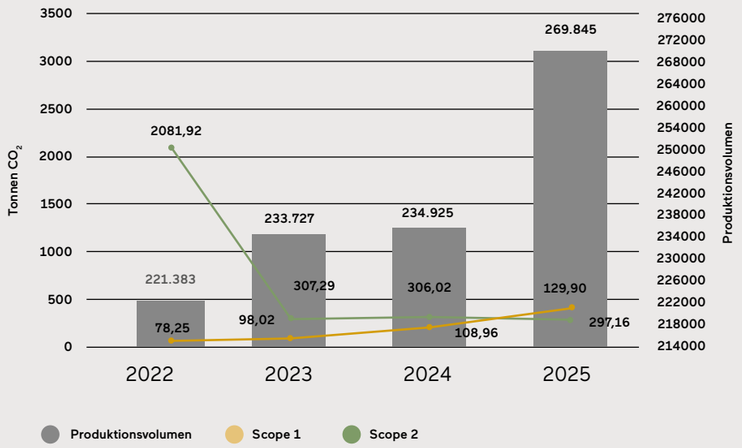
7125 GJ - Trotz des Produktionsanstiegs konnte der Gesamtenergieverbrauch von 7.740 GJ im Jahr 2024 auf 7.125 GJ im Jahr 2025 gesenkt werden. Dieses Ergebnis ist insbesondere auf die verbesserte Energieeffizienz, ein optimiertes Energiemanagement in unseren Produktionsstätten sowie den verstärkten Einsatz von Photovoltaik zurückzuführen

GRI 302-1

GRI 302-4

Für uns als Beleuchtungshersteller sind die effiziente Nutzung von Energie und die daraus resultierenden Energieeinsparungen von zentraler Bedeutung. Wir prüfen ständig, wo wir Energie beziehen können und konnten unseren Energieverbrauch im Jahr 2025 trotz Produktionssteigerung durch den Bezug von erneuerbaren Energien proportional senken.

Entwicklung der Produktionsmenge * und der CO_2-Emissionen [Tonnen CO_2 e]**



*** Die Einheit des Produktionsvolumens ist in Stück (Matric und Liquid Line wurden von Metern in Stückzahlen umgerechnet).

−80,23 %

Im Vergleich zum Basisjahr 2022 konnten die Gesamtemissionen der Bereiche **Scope 1*** und **Scope 2**** um 80,23 Prozent gesenkt werden.

Bis
2030

Reduzierung der
Scope 1* und **2****
Treibhausgasemissionen

30%ige Reduzierung der
Scope 3*** Emissionen

Bis
2030

Bis
2040

Netto-Null-Emissionen
in unseren eigenen
Betrieben

* Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgas-Emissionen, wie direkt in Unternehmensräumlichkeiten verbrauchte Primärenergieträger wie Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.
** Scope 2 umfasst die indirekten Treibhausgas-Emissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energie wie Strom oder Fernwärme resultieren.

*** Scope 3 umfasst sonstige indirekte Treibhausgas-Emissionen, die schwerpunktmäßig mit den Unternehmenstätigkeiten verbunden sind. Zu den CO_2-Emissionen in Scope 3 zählt zum Beispiel der Verbrauch von Energie in vermieteten Assets (z. B. Immobilien, Fahrzeuge), weiter der Bezug von Waren und Dienstleistungen, die Müllentsorgung, Wasser und Abwasser, Geschäftsreisen und das Pendeln der Mitarbeiter:innen.

Reduzierung der Emissionen

Unser Geschäftsmodell ist auf ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet. Alle unsere Aktivitäten und alle unsere Einnahmen sind eng mit Maßnahmen verbunden, die einen nachhaltigen Nutzen für die Umwelt bringen. Wir konzentrieren uns auf verschiedene Bereiche, um unser Ziel von Netto-Null-Emissionen bis 2040 zu erreichen. Dazu gehört insbesondere die Reduzierung der Scope-1*- und Scope-2**-Emissionen.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

13 CLIMATE ACTION

Unser Ziel: Netto

0 Emissionen

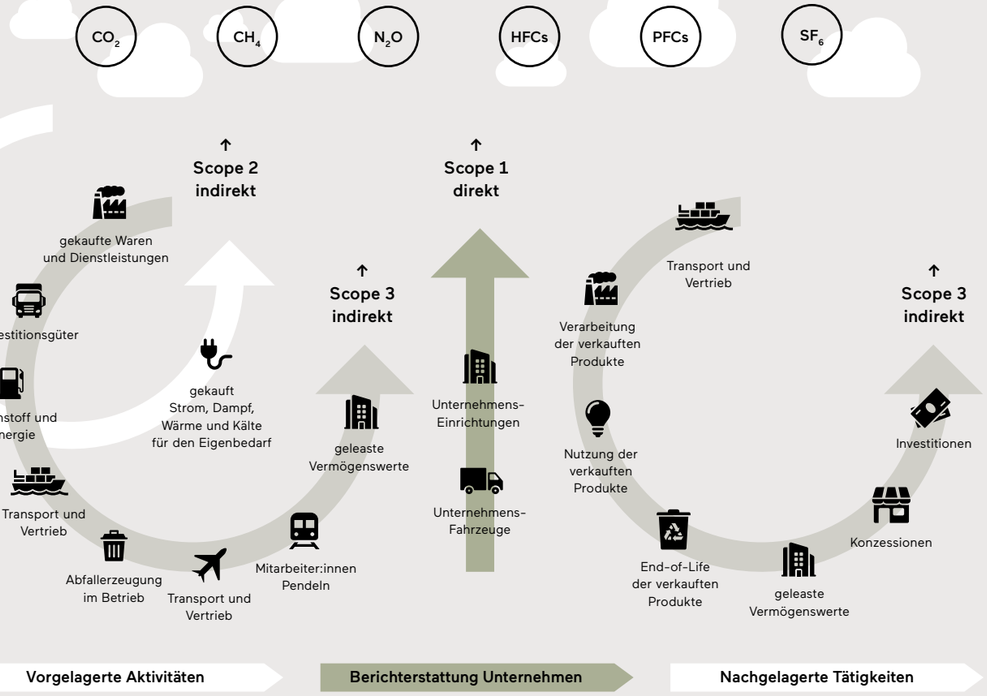
bis 2040

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

Reduzierung der Scope 2-Emissionen (marktbasiert)**



Im Vergleich zum Basisjahr 2022 konnten die Gesamtemissionen der Bereiche **Scope 1*** und **Scope 2**** um **80,23 Prozent** gesenkt werden. Diese Reduzierung ist in erster Linie auf einen deutlichen Rückgang der Scope-2-Emissionen zurückzuführen, was die hohe Wirksamkeit energiebezogener Maßnahmen bestätigt. Gleichzeitig wird dieser Erfolg teilweise durch den Anstieg der **Scope-1*-Emissionen** geschmälert, was die Notwendigkeit weiterer Optimierungsmaßnahmen im Bereich der direkten Emissionen verdeutlicht. Die **Scope-1*-Emissionen** stiegen im Vergleich zum Basisjahr um **66,01 Prozent**, was in erster Linie auf einen größeren Fuhrpark und intensivere Transporte zwischen den Standorten zurückzuführen ist. Die **Scope-2**-Emissionen** sanken im Vergleich zum Basisjahr 2022 um **85,72 Prozent** und im Vergleich zum Vorjahr um **2,89 Prozent.**



Scope 1*, 2**, 3*** Emissionen

GHG Emission	2022	2023	2024	2025
Treibhausgasemissionen – Scope 1 (direkt) Tonnen CO_2-Äquivalent	**78,25**	**98,02**	**108,96**	**129,90**
– Stationäre Verbrennung	58,25	67,91	73,93	64,59
– Mobile Verbrennung	20,00	30,10	35,03	65,31
Treibhausgasemissionen – Scope 2 Tonnen CO_2-Äquivalent (marktbasiert)	**2.081,92**	**307,29**	**306,02**	**297,16**
– Standortbezogene Wärme und Dampf	224,50	0	0	0
– Marktbezogene Wärme und Dampf	2081,92	307,29	306,02	297,16
Treibhausgasemissionen – Scope 3 Tonnen CO_2-Äquivalent				**51.671,09**
– Gekaufte Waren				7.567,73
– Investitionsgüter				4.581,02
– Im Betrieb anfallende Abfälle				62,18
– Geschäftsreisen				35,73
– Pendeln von Arbeitnehmern				157,31
– Nachgelagerter Transport und Vertrieb				423,23
– Verwendung der verkauften Produkte				38.843,89

Lightnet überwacht sorgfältig sowohl die direkten als auch die indirekten Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Diese Überwachung bildet die Grundlage für die Bewertung der geschäftlichen Auswirkungen und die Festlegung von Prioritäten für Maßnahmen zur Verringerung des CO_2-Fußabdrucks des Unternehmens.

Gesamte Treibhausgasemissionen in Tonnen CO_2-Äquivalent	**52.098,15**
Entwicklung der Treibhausgasemissionen nach Scope 1* und Scope 2** im Vergleich zu 2024	+2,91%

* Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgas-Emissionen, wie direkt in Unternehmensräumlichkeiten verbrauchte Primärenergieträger wie Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.

** Scope 2 umfasst die indirekten Treibhausgas-Emissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energie wie Strom oder Fernwärme resultieren.

*** Scope 3 umfasst andere indirekte Treibhausgasemissionen, die in erster Linie mit den Tätigkeiten des Unternehmens verbunden sind. Zu den CO_2-Emissionen in Scope 3 gehören beispielsweise der Energieverbrauch in geleasten Anlagen (z. B. Immobilien, Fahrzeuge), der Kauf von Waren und Dienstleistungen, die Abfallentsorgung, Wasser und Abwasser, Geschäftsreisen und der Pendelverkehr der Mitarbeiter.

CO_2-reduziertes Aluminium

Bei der Beschaffung von Aluminium berücksichtigen wir neben Materialqualität und Lieferfähigkeit auch Aspekte wie Herkunft, Herstellungsprozesse und Transportwege.

Aluminium ist ein vollständig recycelbares Material, dessen Herstellung jedoch einen hohen Energieeinsatz erfordert. Daher spielt die Nutzung erneuerbarer Energien und der Einsatz recycelter Materialien bei der Aluminiumherstellung eine wichtige Rolle.

Unsere Aluminiumlieferanten setzen auf Vormaterialien mit reduziertem CO_2-Ausstoß und nutzen erneuerbare Energien in ihren Produktionsprozessen. Das von Lightnet eingesetzte Aluminium weist dabei einen durchschnittlichen CO_2-Fußabdruck von unter 4 kg CO_2 pro kg Aluminium auf. Zum Vergleich: Der weltweite Durchschnitt liegt bei etwa 16,7 kg CO_2 pro kg Aluminium.

Neben der Materialauswahl arbeiten unsere Lieferanten kontinuierlich daran, ihre Produktionsprozesse weiterzuentwickeln und den Einsatz von Werkstoffen, Wasser und Energie effizienter zu gestalten. Dabei werden auch Recyclingprozesse berücksichtigt: Bei der Herstellung von neuem Aluminium wird ein Anteil von mehr als 50 % bereits vorhandenen Aluminiums eingesetzt. Produktionsreste werden gesammelt und erneut zur Herstellung neuer Aluminiumprofile verwendet.

Auch kurze Transportwege zu unserem Werk tragen zu effizienten Lieferprozessen bei. Durch regelmäßige Modernisierung von Produktionsanlagen und die Anwendung strukturierter Managementprozesse arbeiten unsere Lieferanten kontinuierlich an der Weiterentwicklung ihrer Abläufe und der Einhaltung geltender Anforderungen.

Weltweiter Durchschnitt:

16,7 kg CO_2
pro kg Aluminium

Lightnet:

< 4 kg CO_2
pro kg Aluminium

Photo by Mika Baumeister on unsplash.com

Aluminium – ein langlebiger und recycelbarer Werkstoff

Aluminium ist ein langlebiger Werkstoff, der aufgrund seiner Materialeigenschaften mehrfach recycelt werden kann, ohne seine grundlegenden Eigenschaften zu verlieren. Dadurch kann der Werkstoff über viele Nutzungszyklen hinweg im Materialkreislauf erhalten bleiben.

Das Recycling von Aluminium benötigt deutlich weniger Energie als die Herstellung von Primäraluminium. Studien des International Aluminium Institute zeigen, dass recyceltes Aluminium etwa 95 % weniger Energie benötigt als die Herstellung von neuem Aluminium aus Primärrohstoffen.

Die lange Nutzungsdauer und gute Recyclingfähigkeit von Aluminium tragen dazu bei, dass ein großer Teil des weltweit produzierten Aluminiums weiterhin genutzt wird. Nach Angaben des International Aluminium Institute befinden sich rund 75 % des jemals produzierten Aluminiums noch im Einsatz.

Diese Eigenschaften machen Aluminium zu einem vielseitig einsetzbaren Material für langlebige Produktlösungen.



Gesamtabfallmenge (Tonnen)

Gesamtmenge der dem Recycling zugeführten Abfälle

Wir sortieren und verwerten unsere Kartonabfälle direkt für die interne Palettenproduktion, daher führen wir externem Recycling nur einen geringen Anteil zu.

* Die Einheit des Produktionsvolumens ist per Stück (Matric und Liquid Line wurde von Metern in Stückzahlen umgerechnet).

Photo by Sidney Rae on unsplash.com

Effektive Abfallbewirtschaftung

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Bei Lightnet legen wir Wert auf einen bewussten Umgang mit Materialien und Abfällen entlang unserer Produktionsprozesse. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Materialeinsatz und Verpackungslösungen weiterzuentwickeln sowie Abfallströme effizient zu erfassen und zu trennen.

Während des Montageprozesses in unserer Produktionsstätte werden anfallende Abfälle gesammelt, nach Materialarten getrennt und für die weitere Verwertung vorbereitet. Die Entsorgung und das Recycling dieser Abfälle erfolgen durch spezialisierte externe Partner.

Darüber hinaus setzen wir Maßnahmen um, um die Abfalltrennung weiter zu verbessern und die Entstehung von Abfällen möglichst zu vermeiden. Dazu gehören Schulungen im Bereich Abfallmanagement, eine strukturierte Verwaltung von Materialien und Rohstoffen sowie die regelmäßige Erfassung und Analyse der anfallenden Abfallmengen. Durch die Optimierung einzelner Abfallströme unterstützen wir eine bessere Verwertung wiederverwertbarer Materialien.

Auch bei unseren Verpackungen berücksichtigen wir Materialauswahl und Ressourcennutzung. Seit 2022 verwenden wir 100 % plastikfreie Kartonverpackungen. Dabei setzen wir, soweit möglich, auf Recyclingpapier und berücksichtigen die Wiederverwertbarkeit der eingesetzten Materialien bereits bei der Verpackungsgestaltung.

Durch diese Maßnahmen entwickeln wir unsere Prozesse kontinuierlich weiter und schaffen die Grundlage für einen verantwortungsvollen Umgang mit Materialien und Abfällen.

Ressourcenschonung in der Produktion

13 CLIMATE ACTION

Ein bewusster Umgang mit Wasser ist ein wichtiger Bestandteil unserer Produktionsprozesse. An unserem Standort in Kety setzen wir ein Wasseraufbereitungssystem ein, das die Aufbereitung und Wiederverwendung von Produktionsabwässern ermöglicht.

Das System unterstützt dabei, aufbereitetes Wasser erneut in den Herstellungsprozess einzubinden und den Einsatz von Frischwasser in bestimmten Produktionsschritten zu reduzieren. Um den Wasserverbrauch transparent zu erfassen, sind unsere Standorte mit Wasserzählern ausgestattet. Dadurch können wir Verbräuche kontinuierlich überwachen, Entwicklungen analysieren und bei Abweichungen entsprechende Maßnahmen prüfen.

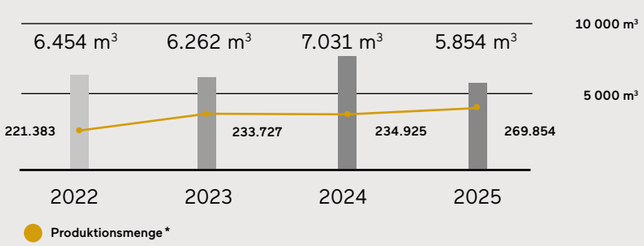
Mit diesen Maßnahmen schaffen wir die Grundlage für einen bewussten Umgang mit der Ressource Wasser und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produktionsprozesse.

Wir produzieren unsere LED-Platinen mit

100 %

gereinigtem Wasser

Lightnet-Wasserverbrauch an den Produktionsstandorten



Im Jahr 2025 haben wir

1.270 m³

Abwasser erfolgreich recycelt

* Die Einheit des Produktionsvolumens ist per Stück (Matric und Liquid Line wurde von Metern in Stückzahlen umgerechnet).

Anzeige

oceos
one earth-one ocean

There is no Ocean B

Take action!

oneearth-oneocean.com

Photo by Austin Kehmeier on unsplash.com

Photo by Naja Bertolt Jensen on unsplash.com



15 LIFE ON LAND

boomforest



↑ In Colombes bei Paris, auf einer Fläche, die vor drei Monaten entsiegelt und anschließend bepflanzt wurde, zeigt sich bereits, wie schnell sich ein zuvor vollständig versiegelter Ort verändern kann.

Gemeinsam für grünere Städte

Lightnet France unterstützt im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements Boomforest, eine gemeinnützige Initiative in Frankreich, die gemeinsam mit Bürger*innen urbane Räume begrünt. Mit ihren Projekten in den Metropolregionen Paris und Lyon setzt sich die Organisation für die Entwicklung neuer Grünflächen und die Förderung urbaner Ökosysteme ein.

Ein zentraler Ansatz von Boomforest ist die Miyawaki-Methode, benannt nach dem japanischen Botaniker Akira Miyawaki. Die in den 1970er-Jahren entwickelte Pflanztechnik orientiert sich an natürlichen Waldentwicklungsprozessen. Grundlage sind eine dichte Pflanzung heimischer Arten, eine hohe Pflanzenvielfalt sowie die Verwendung regional angepasster Gewächse.

Als eine der Organisationen, die diese Methode in Frankreich anwenden, hat Boomforest bereits zahlreiche Miyawaki-Miniwälder umgesetzt. Die Projekte sollen die biologische Vielfalt fördern, zusätzliche Grünräume schaffen und einen Beitrag zur Anpassung urbaner Räume an veränderte klimatische Bedingungen leisten.

Boomforest versteht Aufforstung zugleich als gemeinschaftlichen Prozess. Bei den Pflanzaktionen kommen Anwohner*innen, Freiwillige, Schulen, lokale Initiativen, Wissenschaft und Institutionen zusammen. So entstehen neue Begegnungsorte und Möglichkeiten für gemeinsames Engagement.

Jede Pflanzung basiert auf einem langfristigen Ansatz – von der Analyse geeigneter Standorte über die Auswahl der Pflanzenarten bis hin zur Pflege und wissenschaftlichen Begleitung. Darüber hinaus stellt Boomforest Wissen über Leitfäden, Videos und Schulungsangebote zur Verfügung, um weitere Projekte zu unterstützen.

Im Rahmen der Zusammenarbeit besuchten Boomforest-Mitbegründer Damien und Thomas, Geschäftsführer von Lightnet France, gemeinsam zwei Pflanzorte in Paris. Vor Ort konnten sie die Entwicklung der Miniwälder verfolgen und sich über die Bedeutung urbaner Begrünung für Biodiversität und Stadtentwicklung austauschen.

In Colombes bei Paris zeigt eine vor drei Monaten entsiegelte und anschließend bepflanzte Fläche bereits die Veränderung eines zuvor vollständig versiegelten Ortes.

Die Partnerschaft zwischen Lightnet und Boomforest verbindet gesellschaftliches Engagement, wissenschaftlich begleitete Ansätze und gemeinschaftliches Handeln mit dem Ziel, urbane Begrünungsprojekte zu unterstützen.

boomforest.org

↓ Nahe der Porte Maillot in Paris zeigt Damien von Boomforest Thomas von Lightnet France, wie sich ein vor vier Jahren gepflanzter Miniwald entwickelt hat.





Wenn Licht Wurzeln schlägt

Wie Lightnet Wohllebens Waldakademie dabei unterstützt, den Urwald von morgen zu schützen.

Nachhaltigkeit bedeutet für Lightnet nicht nur, Prozesse und Produkte weiterzuentwickeln, sondern auch den Blick für die Verbindung zwischen Mensch, Natur und Technologie zu schärfen. Deshalb unterstützt das Unternehmen ein von der Wohllebens Waldakademie initiiertes Urwaldschutzprojekt, das sich für den langfristigen Erhalt wertvoller Waldflächen einsetzt: 650 Quadratmeter naturbelassener Wald stehen dabei für fünfzig Jahre unter Schutz. Keine Forstwirtschaft, keine Eingriffe. Nur Zeit, Ruhe und natürliche Entwicklung.

„Lange haben wir gedacht, die Arten konkurrieren. Jeder gegen jeden. Doch das stimmt nicht. Es sind zusammenarbeitende Ökosysteme. Und das sollte auch für uns Menschen gelten."

Peter Wohlleben

Lightnet lud seine Mitarbeitenden dazu ein, diesen Gedanken selbst zu erleben. Nach einem eindrucksvollen Vortrag von Peter Wohlleben ging es gemeinsam hinein in den Wald – zwischen Moos, Farnen und jahrhundertealten Buchen. Weg von technischen Lumenwerten und Farbwiedergabeindizes, hin zu den feinen Abstufungen natürlichen Lichts, das durch Wolken und Blätterdach fällt. Licht, das niemand geplant hat. Das sich verändert, wenn sich ein Ast bewegt. Das den Rhythmus der Natur widerspiegelt.

Es ist ein anderer Blick. Und ein wichtiger.
Im anschließenden Interview mit dem Bestsellerautor verdichtete sich dieser Eindruck in einem Satz:

„Glühwürmchen sind wahre Meister der Effizienz und erzeugen bereits seit Jahrtausenden Licht nahezu ohne Wärmeverlust."

Als Leuchtenhersteller wird man bei solchen Sätzen kurz demütig. Die Natur zeigt Prinzipien, die auch für technische Entwicklungen inspirierend sein können: Effizienz, Anpassungsfähigkeit und das Zusammenspiel vieler Elemente.

Wohlleben interessiert besonders dieses Wechselspiel: „Lange haben wir gedacht, die Arten konkurrieren. Jeder gegen jeden. Doch das stimmt nicht. Es sind zusammenarbeitende Ökosysteme. Und das sollte auch für uns Menschen gelten. Wo soziales Miteinander und der Wille zum Kooperieren fehlt, zerfallen Gesellschaften."

Dieser Gedanke inspiriert Lightnet. Er findet sich in Produkten, die sich mit natürlichen Formen und Lichtwirkungen auseinandersetzen – wie der Liquid Line, aus der am Lightnet-Hauptsitz in Köln ein Baum aus Licht entstanden ist.

Die Partnerschaft mit Wohllebens Waldakademie ist Teil des Engagements von Lightnet, Naturerfahrungen zu ermöglichen und den Austausch über den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu fördern.

So entsteht eine Verbindung zwischen Licht, Architektur und Natur. Wohlleben freut das. Denn Natur, sagt er, ist grundsätzlich ein kooperatives System.

„Leuchten beeinflussen das soziale Miteinander, schaffen Atmosphäre, fördern Kommunikation und Wohlbefinden. Sie sind Teil dieses kooperativen Systems."

Peter Wohlleben

↓ Peter Wohlleben und das Team von Lightnet Köln bei einer gemeinsamen Wanderung in der Eifel.



15 LIFE ON LAND

Lightnet × Wohlleben

50 Jahre **650 qm²**

50 Jahre Schutz für 650 m² naturbelassenen Wald.

Ein zusätzlicher Quadratmeter pro verbautem Meter Liquid Line vom 1.10.–31.12.2026. Partnerschaft mit Wohllebens Waldakademie

Selbst Waldpatin oder Waldpate werden:

WOHLLEBENS WALDAKADEMIE

wohllebens-waldakademie.de

Durch die Vereinten Nationen ausgezeichnetes Projekt

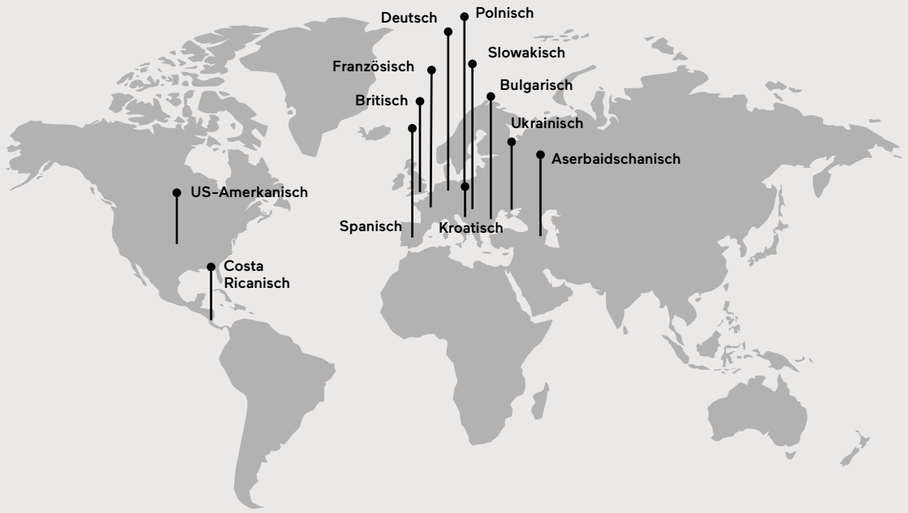
UNITED NATIONS DECADE ON ECOSYSTEM RESTORATION 2021-2030

Diversität, Inklusion & Gleichstellung

Unterschiedliche Perspektiven sind die Basis für Erfolg. Wir setzen auf Multikulturalität und ein Team aus über 12 Nationen. Denn wir wissen: Kreativität braucht Vielfalt. Deshalb fördern wir Inklusion, respektieren jede*n Einzelne*n unabhängig von Herkunft und Geschlecht und zahlen gleichen Lohn für gleiche Leistung.

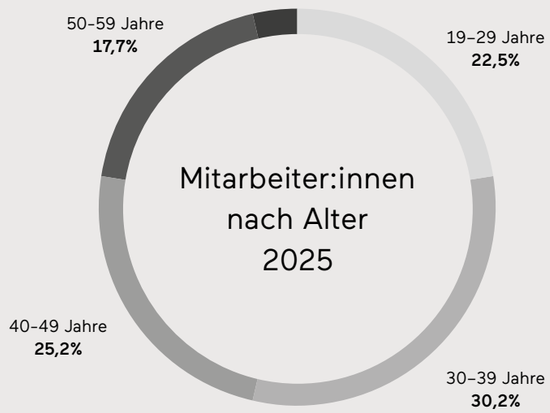
12
Nationalitäten

Gleicher Lohn für gleiche Leistung



12 Nationalitäten. Ein Team.

+6,8 %
Zunahme der angestellten Mitarbeiter:innen in 2025





Chancengleichheit für alle

Die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter:innen, unabhängig von ihrem Alter, Geschlecht, ihrer Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen, bildet die Grundlage für die Chancengleichheit.

Im Jahr 2025 hat Lightnet insgesamt 653 Mitarbeiter*innen beschäftigt, was im Vergleich zum Vorjahr (603) einen Anstieg darstellte. Das kontinuierliche Wachstum in den vergangenen Jahren, die hohe Anzahl unbefristeter Verträge und die vergleichsweise niedrige Fluktuationsrate belegen das fortwährende Engagement von Lightnet für das Wohlergehen seiner Mitarbeiter:innen.

Alle Mitarbeiter*innen	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Lightnet GmbH Germany – Köln	40	43	44	48
Lightnet Poland – Kety	124	155	124	143
Lightnet Poland – Kobiernice	359	382	366	389
Lightnet Poland – Kobiernice II	–	–	60	64
Lightnet UK	4	4	2	1
Lightnet France	1	1	2	3
Lightnet USA	2	5	4	4
Lightnet Mexico	1	1	1	1
Insgesamt	**531**	**591**	**603**	**653**



Alle Mitarbeiter*innen	**2022**		**2023**		**2024**		**2025**	
Standort	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
Lightnet GmbH Germany – Köln	22	19	27	16	25	19	27	21
Lightnet Poland - Kety	56	68	71	84	56	68	62	81
Lightnet Poland - Kobiernice	203	156	210	172	192	174	214	175
Lightnet Poland - Kobiernice II	–	–	–	–	47	13	42	22
Lightnet UK	3	1	4	–	2	–	1	–
Lightnet France	1	–	1	–	2	–	3	–
Lightnet USA	1	1	3	2	1	3	1	3
Lightnet Mexico	1	–	1	–	1	–	1	–
Insgesamt	**286**	**245**	**317**	**274**	**326**	**277**	**351**	**302**

GRI
2-8

Nicht festangestellte Mitarbeiter*innen

In unserem Unternehmen beschäftigen wir verschiedene Gruppen von Mitarbeiter*innen, darunter auch Personen, die nicht festangestellt sind, sondern Dienstleistungen im Rahmen von zivilrechtlichen Verträgen erbringen. Dazu gehören unabhängige Auftragnehmer, Freiberufler, Zeitarbeitskräfte und Mitarbeiter*innen, die über Zeitarbeitsagenturen beschäftigt werden.

Zum 31. Dezember 2025 sind 97 Mitarbeiter*innen unseres Personalbestands befristet beschäftigt. Die meisten dieser Personen sind in Projekten mit spezifischen technischen Anforderungen sowie in Aufgaben mit kurzfristigem operativem Bedarf tätig. Wir stellen sicher, dass alle unsere Mitarbeiter*innen, unabhängig von ihrem Beschäftigungsstatus, Zugang zu Sicherheitsschulungen haben und in Bezug auf die Vergütung fair behandelt werden. Wir haben außerdem Richtlinien eingeführt, die sicherstellen, dass diese Mitarbeiter*innen Zugang zu den für die Erfüllung ihrer Aufgaben erforderlichen Ressourcen haben, wie z. B. wichtige Arbeitsmittel und technische Unterstützung.

Darüber hinaus stellen wir sicher, dass die Arbeitsbedingungen für diese Personen den geltenden Arbeitsgesetzen und Vorschriften für Zeitarbeit entsprechen. Wir überprüfen regelmäßig ihren Beschäftigungsstatus, um sicherzustellen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen erfüllen und sie gleichberechtigt mit festangestellten Mitarbeiter*innen behandeln.

Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen unserer Mitarbeiter*innen

GRI 403-1

Die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen stehen für Lightnet an erster Stelle. Die Belegschaft von Lightnet steht im Mittelpunkt unserer Strategien zur Schaffung eines inspirierenden, integrativen und motivierenden Arbeitsumfelds.

Wir sind davon überzeugt, dass alle Unfälle vermeidbar sind und dass wir mit der richtigen Kultur, Schulung und den richtigen Werkzeugen einen unfallfreien Arbeitsplatz erreichen können. Unsere positive Bilanz in Sachen Gesundheit und Sicherheit trägt dazu bei, Vertrauen in unser Unternehmen aufzubauen und zeigt, dass wir eine unserer wichtigsten Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeiter*innen und ihren Familien erfüllen.

Lightnet verfolgt eine Null-Unfall-Philosophie. Wir arbeiten systematisch und zielgerichtet daran, dass unsere Mitarbeiter*innen einen sicheren Arbeitsplatz haben und sich geschützt fühlen.

Vorbeugung von und Abhilfemaßnahmen bei Diskriminierung

GRI 406-1

Ein attraktiver Arbeitsplatz ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie. Wir sind fest davon überzeugt, dass engagierte Mitarbeiter*innen bessere Ergebnisse erzielen. Jede*r Mitarbeiter*in hat das Recht, sich am Arbeitsplatz willkommen, sicher und respektiert zu fühlen. Unser Unternehmen setzt sich nachdrücklich für die Förderung eines vielfältigen und integrativen Arbeitsumfelds ein. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung. Wir bringen allen Menschen Würde und Respekt entgegen, und fördern aktiv die Chancengleichheit aller Mitarbeiter*innen, unabhängig von ihren persönlichen Merkmalen.

Programme zur Verbesserung der Qualifikationen

GRI 404-2

Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen in ihren jeweiligen Funktionen, indem wir ihnen die Möglichkeit bieten, an Kursen, Schulungen, Workshops und Konferenzen teilzunehmen, die für ihre spezifischen Fachgebiete relevant sind.

Ausbildung für die persönliche und berufliche Entwicklung

GRI 404-1

Im Jahr 2025 hat Lightnet insgesamt 1103 Stunden an Schulungen für seine Mitarbeiter*innen durchgeführt, was einem Durchschnitt von 1,7 Stunden pro Mitarbeiter*in entspricht.

Wie im vergangenen Jahr hat sich Lightnet auch in den kommenden verpflichtet, alle Mitarbeiter*innen, unabhängig von ihrer Mitarbeiterkategorie oder Vertragsart, angemessen zu schulen. Mitarbeiterschulungen sind ein wesentlicher Bestandteil jedes erfolgreichen Unternehmens. Weiterbildung wirkt sich positiv auf die Zufriedenheit, die Leistung und die Loyalität der Mitarbeiter gegenüber dem Unternehmen aus. Indem wir unsere Mitarbeiter*innen umfassend schulen, ermöglichen wir ihnen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen, was unsere Organisation wettbewerbsfähiger macht.

Ausbildungsstunden	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Gesamtzahl	1.767	1.934,25	1.975,5	1.103,0
von Frauen wahrgenommen	553,5	487,75	617,5	406,0
von Männern wahrgenommen	1.213,5	1.446,5	1.358	697,0
Stunden pro männlichem Arbeitnehmer	4,7	4,9	4,6	2,0
Stunden pro Arbeitnehmerin	2,5	2,0	2,4	1,3
Stunden pro Mitarbeiter	3,7	3,3	3,6	1,7

Der Rückgang der Schulungsstunden im Vergleich zum Vorjahr ist hauptsächlich auf das Auslaufen des Englisch-Schulungsprogramms für Mitarbeitende zurückzuführen. Da dieses Programm einen wesentlichen Anteil an den gesamten Schulungsstunden hatte, hat sich dessen Beendigung entsprechend auf die Gesamtzahl der Schulungsstunden ausgewirkt. Unabhängig davon stellt das Unternehmen weiterhin sicher, dass alle Mitarbeitenden Zugang zu den Schulungen erhalten, die sie benötigen, um ihre Aufgaben sicher und erfolgreich auszuführen. Gleichzeitig fördern wir kontinuierlich die Erweiterung von Wissen sowie die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.

Unternehmensführung & Ausblick

Nachhaltigkeit ist bei Lightnet ein Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung und wird in unsere Unternehmensprozesse integriert. Gemäß GRI 2-14 trägt das oberste Leitungsorgan die Verantwortung dafür, Nachhaltigkeitsthemen in der Unternehmensstrategie und Berichterstattung zu berücksichtigen.

Die Geschäftsleitung begleitet die Entwicklung und Umsetzung relevanter Maßnahmen, definiert strategische Ziele und stellt die notwendigen Ressourcen für deren Umsetzung bereit. Dabei orientieren wir uns an den Grundsätzen verantwortungsvoller Unternehmensführung, Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung.

Im Rahmen unserer Zertifizierungen nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001 überprüfen wir regelmäßig wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte unserer Geschäftstätigkeit. Dabei analysieren wir relevante Risiken und Chancen und leiten daraus Maßnahmen zur Weiterentwicklung unserer Prozesse ab.

Unsere Managementsysteme unterstützen uns dabei, Risiken systematisch zu bewerten und geeignete Maßnahmen zur Verbesserung von Arbeitsbedingungen, Umweltmanagement und Energieeffizienz umzusetzen.

Nachhaltigkeits-Governance und Verantwortung bei Lightnet
Lightnet verpflichtet sich zu verantwortungsvollem und integres Handeln. Werte wie Respekt, Vertrauen, Zuverlässigkeit, Toleranz und Transparenz bilden die Grundlage unserer Zusammenarbeit.

Die Einhaltung geltender nationaler und internationaler Gesetze und Vorschriften hat für uns höchste Priorität. Dies umfasst unter anderem Regelungen zu Umwelt, Arbeitsschutz, Arbeitsrecht und fairen Geschäftsbeziehungen.

Wir orientieren uns an internationalen Menschenrechtsstandards und erwarten deren Einhaltung innerhalb unseres eigenen Tätigkeitsbereichs sowie in unseren Geschäftsbeziehungen. Kinderarbeit sowie Zwangsarbeit werden nicht toleriert. Ebenso verfolgen wir einen Null-Toleranz-Ansatz gegenüber Bestechung und Korruption.

Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Prozesse, den bewussten Umgang mit Ressourcen und die Verbesserung unserer Produkte unterstützen wir unsere Ziele im Bereich Qualität, Umwelt und Energieeffizienz.

GRI 2-27

Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern
Ein offener und transparenter Austausch mit unseren Stakeholdern ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung. Als international tätiges Unternehmen arbeiten wir mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen zusammen, darunter Kund*innen, Lieferanten, Mitarbeiter*innen, Bewerber*innen sowie Partner aus Forschung und Entwicklung.

GRI 2-29

Wir nutzen verschiedene Kommunikationskanäle, um Anforderungen, Erwartungen und Perspektiven unserer Stakeholder besser zu verstehen und in unsere Entscheidungen einzubeziehen. Die Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern unterstützt uns dabei, Lösungen weiterzuentwickeln und neue Anforderungen frühzeitig zu erkennen.

Digitale Technologien ermöglichen einen effizienten Austausch über verschiedene Standorte hinweg. Gleichzeitig bleiben persönliche Begegnungen, beispielsweise auf Messen, bei Kundenterminen oder Veranstaltungen, ein wichtiger Bestandteil unserer Kommunikation, da sie einen direkten Austausch über Produkte, Anwendungen und gemeinsame Ziele ermöglichen.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen kontinuierlichen Entwicklungsprozess. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Partnern arbeiten wir daran, unsere Prozesse und Lösungen verantwortungsvoll weiterzuentwickeln.



GRI-Inhaltsindex

Dieser Bericht deckt den Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025 ab und stellt die wichtigsten Aspekte unserer Nachhaltigkeitsleistung in diesem Zeitraum dar. Der Bericht wird jährlich veröffentlicht. Um Transparenz, Vergleichbarkeit und Genauigkeit zu gewährleisten, war es uns wichtig, uns auf einen etablierten Rahmen von Standards zu beziehen. Aus diesem Grund wurde dieser Nachhaltigkeitsbericht in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Die folgende Tabelle enthält die relevanten GRI-Indikatoren und verweist auf die entsprechenden Abschnitte dieses Berichts, in denen diese Themen behandelt werden.

GRI-Index-Tabelle

GRI 2-1	**2-1** Organisatorische Einzelheiten S. 6–7
GRI 2-2	**2-2** In den Bericht einbezogene Einrichtungen S. 6–7
GRI 2-3	**2-3** Berichtszeitraum, Häufigkeit, Kontakt S. 122
GRI 2-7	**2-7** Arbeitnehmer S. 116
GRI 2-8	**2-8** Nicht ständige Arbeitskräfte S. 109
GRI 2-12 GRI 2-13	**2-12, 2-13** Rolle des höchsten Leitungsorgans in der Nachhaltigkeitsstrategie S. 6
GRI 2-22	**2-22** Erklärung zur Anwendung Strategie der nachhaltigen Entwicklung S. 32
GRI 2-27	**2-27** Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften S. 120
GRI 2-29	**2-29** Ansatz zur Einbeziehung von Interessengruppen S. 120
GRI 302-1	**302-1** Energieverbrauch innerhalb der Organisation S. 99
GRI 302-4	**302-4** Senkung des Energieverbrauchs S. 99
GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	**305-1, 305-2, 305-3** Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2, 3) S. 103
GRI 403-1	**403-1** Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz S. 118
GRI 404-1	**404-1** Schulungen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung S. 119
GRI 404-2	**404-2** Programme zur Verbesserung der Qualifikationen von Arbeitnehmern S. 119
GRI 406-1	**406-1** Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Maßnahmen S. 118

Weitere Einzelheiten zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unseren Zielen finden Sie in den entsprechenden Abschnitten dieses Berichts. **Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an ecology@lightnet.eu.**



Phoro by Landon Parenteau on unsplash.com



Lightnet Headquarters Germany
Lightnet GmbH
Zollstockgürtel 65
50969 Köln
+49 221 22 25 26-0
info@lightnet.de
lightnet.de

Lightnet UK
Lightnet Group Limited
Unit 326 Canalot Studios,
222 Kensal Road
London W10 5BN
+44 20 81 46 69 81
info@lightnet-group.co.uk
lightnet-group.co.uk

Lightnet Austria
iLA lighting group
ILA GmbH
Bahnhof Umgebung 11/6
6170 Zirl/Austria
+43 676 32 99 971
office@ila-group.at
ila-group.at

Lightnet Poland
Lightnet Sp. z o.o.
ul. Sportowa 2
43-356 Kobiernice
+48 33 810 86 56
info@lightnet.pl
lightnet.pl

Lightnet Schweiz
Mabalux AG
Industriestrasse 4
4658 Däniken/Schweiz
+41 62 285 44 00
info@mabalux.ch
mabalux.ch

Lightnet France
Lightnet SAS
10 rue de la Paix
75002 Paris
+33 1 59 00 14 36
info@lightnet.fr
lightnet.fr

Lightnet USA
Lightnet USA Inc.
6047 Tyvola Glen Circle #5017
Charlotte, NC 28217
+1 800 94 09 092
info@lightnet.us
lightnet.us

Lightnet Mexico
Lightnet Mexico S.C.
Franscísco Ortega No 30-32
Col. Villa Coyoacan
CP 04000, Mexico DF
+52 55 49 16 92 45
info@lightnet.mx
lightnet.mx