

lightnet

# Inhalt

Editorial	06
Lightnet in Zahlen	08
Die drei Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie	10
Unser Nachhaltigkeitsteam	30
Unsere Strategie für nachhaltige Entwicklung	32
ISO-zertifizierte Prozesse in Bezug auf Energie, Qualität und Umwelt	34
Unsere Produkte	36
Unsere Ziele für eine nachhaltige Entwicklung	86
Unser Weg zur Netto-Null-Emissionsbilanz	90
· Energiesparmaßnahmen im Jahr 2024	91
· Emissionsreduzierung	94
· CO <sub>2</sub> -reduziertes Aluminium	96
· Effektives Abfallmanagement	98
· Wasseraufbereitung	100
Starke Partner für unsere Mission	102
Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung	106
Chancengleichheit für alle	108
Unternehmensführung und Ausblick	112
GRI-Inhaltsverzeichnis	114



# Liebe Leser\*innen,

„Gemeinsam für morgen“ – unter diesem Leitgedanken gestalten wir bei Lightnet unseren Weg in eine nachhaltige Zukunft. Denn wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit beginnt im Kern der Unternehmensstrategie. Diese Haltung erläutern wir im ersten Teil dieses Berichts – und wie wir sie in allen Bereichen unseres Handelns konsequent umsetzen. Lernen Sie unser Nachhaltigkeitsteam kennen, das Maßnahmen vorantreibt, die konkrete Wirkung zeigen. Ein sichtbares Ergebnis ist unsere erfolgreiche Zertifizierung nach ISO 14001, mit der wir unser Umweltmanagement auf international anerkannte Standards stellen. Zur besseren Nachvollziehbarkeit unserer Aktivitäten und Ziele ist dieser Bericht an den internationalen GRI-Standards (Global Reporting Initiative) ausgerichtet.

Im zweiten Teil des Berichts zeigen wir unsere Produktvielfalt und die konsequente Weiterentwicklung unserer Produkte auf: Neue Holzoberflächen verbinden technische Präzision mit natürlicher Ästhetik. Dabei setzen wir auf langlebige, energieeffiziente und zerlegbare Leuchten mit klarem Fokus auf Kreislaufwirtschaft.

Im dritten Teil berichten wir über konkrete Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die wir umsetzen – von der Reduktion von Energie- und Wasserverbrauch über CO<sub>2</sub>-armes Aluminium, plastikfreie Verpackung bis hin zur Vermeidung von Abfall. Darüber hinaus stellen wir inspirierende Partnerschaften vor, wie die mit der Umweltorganisation One Earth – One Ocean (oeoo). Deren Team durften wir im Sommer 2024 in Kiel persönlich treffen und erhielten dabei spannende Einblicke in das einzigartige Konzept der „maritimen Müllabfuhr“, das Plastik und andere Schadstoffe weltweit aus den Gewässern entfernt.

Auch unser UK-Team engagiert sich für den Naturschutz – im Rahmen einer Kooperation mit dem Scottish Wildlife Trust halfen Kolleg\*innen Anfang 2025 aktiv bei der Renaturierung von Moorlandschaften für mehr Biodiversität und Klimaschutz.

Abschließend geben wir einen Einblick in unser multinationales Team, das den Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit weltweit mitgestaltet – mit Kreativität, Offenheit und einem starken Bewusstsein für Verantwortung.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse, Ihre Unterstützung – und laden Sie ein, mit uns gemeinsam für morgen zu handeln.

Herzliche Grüße,

Ihr Axel Tiebel



Photo: Felix von der Osten



Photo by Roland Lossline on unsplash.com



# Lightnet in Zahlen

**GRI**  
2-1

Organisatorische  
Einzelheiten



2001

Gründungsjahr

603

Mitarbeiter\*innen

12

Nationalitäten

7

Standorte

20.000

Quadratmeter Produktionsfläche

Hauptabsatzmarkt

Deutschland

Verkauft in

> 50 Länder

14

Produktfamilien

100%

Eigene Produktion

## Zertifizierte Qualität



# Gemeinsam für morgen

Lightnet designt und produziert professionelle Gebäudebeleuchtungen, um den Alltag der Menschen zu verbessern, sie zu inspirieren und um ihr Wohlbefinden zu steigern. Mehr als 600 Mitarbeiter\*innen an weltweit sieben Standorten eint das Ziel, ihre Kund\*innen zu begeistern. Dabei legen wir Wert auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung und nutzen unsere eigene LED-Technologie. Wir produzieren ausnahmslos alle unsere Produkte selbst und verfügen über eine umfassende Inhouse-Fertigungstiefe, durch die wir nahezu alle Bauteile für unsere Leuchten herstellen – von Rohplatinen und Optikbauteilen bis hin zum Oberflächenfinish und zur Endmontage. Zusammen mit unseren Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und Partner\*innen arbeiten wir in allen Bereichen daran, eine bessere und nachhaltigere Zukunft zu gestalten und leisten einen positiven Beitrag für kommende Generationen – gemeinsam für morgen.



← Unser Nachhaltigkeitsteam engagiert sich mit voller Leidenschaft für umweltschonende Lösungen und nachhaltige Konzepte

## Die drei Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Unser Ziel ist es, eine lebenswerte Zukunft für unsere Kinder und die kommenden Generationen zu schaffen, indem wir die natürlichen Ressourcen weise nutzen und bewahren. Die drei Säulen unserer Geschäftsstrategie spiegeln unsere Kernwerte und unseren Anspruch wider, innovative und nachhaltige Beleuchtungslösungen zu entwickeln und gemeinsam für morgen zu handeln.



### Licht neu denken

Innovation ist das Herzstück unseres Unternehmens. Wir bei Lightnet sind überzeugt, dass kontinuierliche Innovation der Schlüssel zur Bewältigung der Herausforderungen von morgen ist.



### Nachhaltig handeln

Umweltschutz ist für uns nicht nur eine Verpflichtung, sondern ein zentraler Auftrag. Wir verstehen es als unsere Mission, die natürlichen Ressourcen unseres Planeten zu bewahren und zu schützen.



### Verantwortung leben

Wir glauben daran, dass wahre Nachhaltigkeit nur erreicht werden kann, wenn alle Beteiligten – Unternehmen, Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und Partner\*innen – gemeinsam handeln.

# Licht neu denken



Unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet unermüdlich daran, neue Technologien und Designs zu entwickeln, die nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht werden, sondern auch zukünftige Bedürfnisse antizipieren.

## Nachhaltigkeit durch Innovation

Durch innovative Ansätze und kreative Lösungen streben wir danach, die Effizienz unserer Produkte zu maximieren und deren Umweltbelastung zu minimieren. So schaffen wir Beleuchtungslösungen, die sowohl funktional als auch nachhaltig sind. Die folgenden 16 Eckpfeiler für Nachhaltigkeit sind integraler Bestandteil unserer Geschäftsphilosophie.



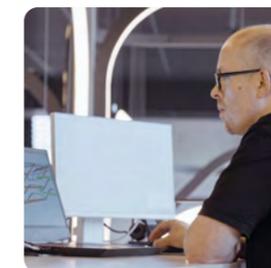
100%  
Eigenproduktion



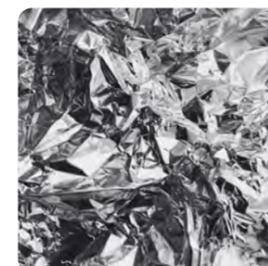
100% wassergereinigte LED-  
Platinen-Produktion



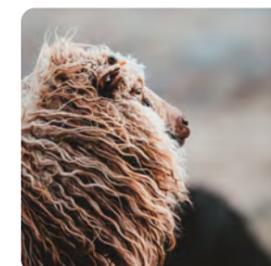
100%  
Naturstrom



100% intelligente On-Demand-  
Produktion



CO<sub>2</sub>-armes Aluminium



Natürliche Materialien



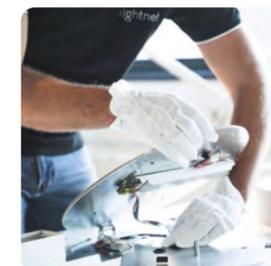
Grüner Stahl



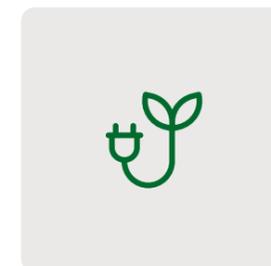
0% Plastik in Verpackungen



100% Human  
Centric Lighting



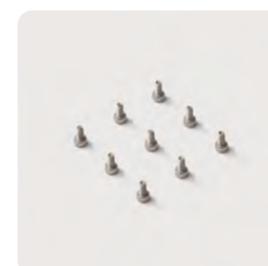
Nachhaltiges Design



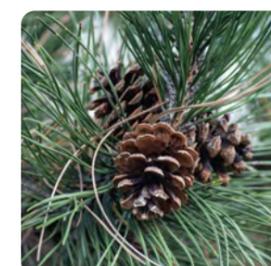
Energieeffizienz von  
mindestens 120 lm/w



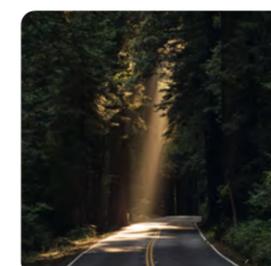
Recyclbare PMMA-  
Diffusoren



Verfügbarkeitsgarantie für  
Ersatzteile



Polycarbonat für  
Opaldiffusoren



Kurze Transportwege von  
unseren Lieferanten zu uns

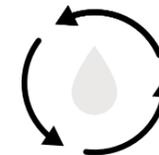


Sorgfältige Auswahl der  
Lieferanten

## 100% eigene Produktion

### Hightech-Manufaktur mit hoher Fertigungstiefe

Wir produzieren ausnahmslos alle unsere Produkte selbst und verfügen über eine umfassende Inhouse-Fertigungstiefe, durch die wir nahezu alle Bauteile für unsere Leuchten herstellen – von Rohplatinen und Optikbauteilen bis hin zum Oberflächenfinish und zur Endmontage. So können wir gewährleisten, dass nicht nur jedes Bauteil, sondern auch der gesamte Herstellungsprozess unsere Anforderungen an eine maximal nachhaltige Produktion erfüllt. Unter diesem Aspekt untersuchen und optimieren wir laufend unsere Produktion. Dieser Weg ist nicht unbedingt der bequemste, aus unserer Sicht aber einer der besten, wenn es um zukunftsfähiges Unternehmertum geht.



## Wassergereinigte LED-Platinen-Produktion

Wir betreiben eine Wasseraufbereitungsanlage, die es ermöglicht, Ressourcen bei der Herstellung in einem geschlossenen Kreislauf zurückzugewinnen und wiederzuverwenden. Unsere Produktionsstätte in Kety ist mit Rückgewinnungs- und Recyclingsystemen ausgestattet, die das Abwasser aus der Produktion recyceln und anschließend erneut in den Herstellungsprozess einspeisen. Die Installation von Wasserzählern an allen Lightnet Standorten ermöglicht es uns, den Wasserverbrauch kontinuierlich zu überwachen und bei Abweichungen entsprechende Maßnahmen zur Korrektur zu ergreifen.



Photo by Igor Lepilin on unsplash.com

## 100% Naturstrom

Die gesamte elektrische Energie für unsere Leuchtenproduktion beziehen wir aus erneuerbaren Quellen.

## Grüner Stahl produziert aus grüner Energie

Unsere Stahlbleche (bis 1,5 mm Stärke) werden unter Verwendung eines hohen Schrottanteils und zu 100 Prozent mit erneuerbarer Elektrizität hergestellt.



## 100% intelligente On-Demand-Produktion

Die klassische Lagerhaltung von Vorräten und Rohstoffen bindet nicht nur Kapital und damit unternehmerische Flexibilität – sie ist vor allem nicht nachhaltig. Schließlich bedeutet die Bevorratung immer auch Energieeinsatz. Deshalb haben wir den Grad der auftragsbezogenen Flexibilität so weit maximiert, dass wir erst mit der Beauftragung produzieren. Das bestellte Produkt wird dann in kürzester Zeit komplett produziert, inklusive Elektronik. Unser Ansatz nach den Prinzipien von Industrie 4.0 sorgt dafür, dass unsere Mitarbeiter\*innen perfekt mit den jeweiligen Maschinen, Geräten und Sensoren und vernetzt sind. Diese intelligente Vernetzung erlaubt uns, maßgeschneiderte Lösungen effizient und nachhaltig zu realisieren. Jede Lightnet Leuchte ist damit auch ein Unikat – genau wie das Gebäude, das sie inszeniert.



## CO<sub>2</sub>-armes Aluminium

Aluminium ist zu 100 % recycelbar, jedoch in der Herstellung sehr energieintensiv. Deshalb ist es wichtig, dass es mit Hilfe von erneuerbaren Energiequellen hergestellt und nach dem Gebrauch recycelt wird. Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir auf den Einsatz von klimafreundlichem Vormaterial und von erneuerbaren Energien. Dadurch und durch die stetige Verbesserung der internen Prozesse und Abläufe können die von uns ausgewählten Hersteller Aluminium anbieten, das mit geringstmöglichen Emissionen hergestellt wird und somit nachweisbar einen sehr viel geringeren ökologischen Fußabdruck als der Marktdurchschnitt hinterlässt.

Weltweiter Durchschnitt:



Lightnet:

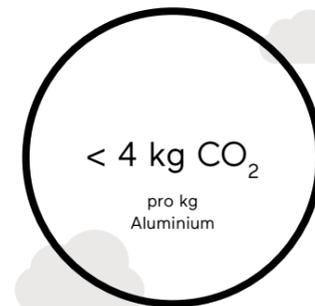


Photo by Patrick Pankalla on unsplash.com



Photo by Jorgen Heland on unsplash.com



## Nachhaltige Materialien

Für unsere Schallabsorber setzen wir überwiegend auf Naturwolle aus nachhaltiger Herkunft, weil Wolle von Natur aus über hervorragende Eigenschaften für ein angenehmes Raum- und Arbeitsklima verfügt und im Gegensatz zu Kunststoffschaum zu 100 % biologisch abbaubar ist. Unsere Akustikmodule werden aus Schweizer und Süddeutscher Schafschurwolle gefertigt. Die Oberfläche besteht aus hochwertigem Loden, Rücken und Kern bestehen aus Wolllagen unterschiedlicher Dichte und Faserorientierung sowie Faserfeinheit. Der Hersteller, von dem wir die Wolle beziehen, arbeitet nach dem Zero-Waste-Ansatz, der bereits bei der Wollsammlung beginnt, wo restlos alle Wolle von den Schafbauern angenommen wird. Selbst die Reste werden aufgekehrt und später zu Biodünger-Pellets gepresst. Wollreste aus der Vliesherstellung werden dem Produktionsprozess direkt wieder zugeführt.

Bereits seit 2022:



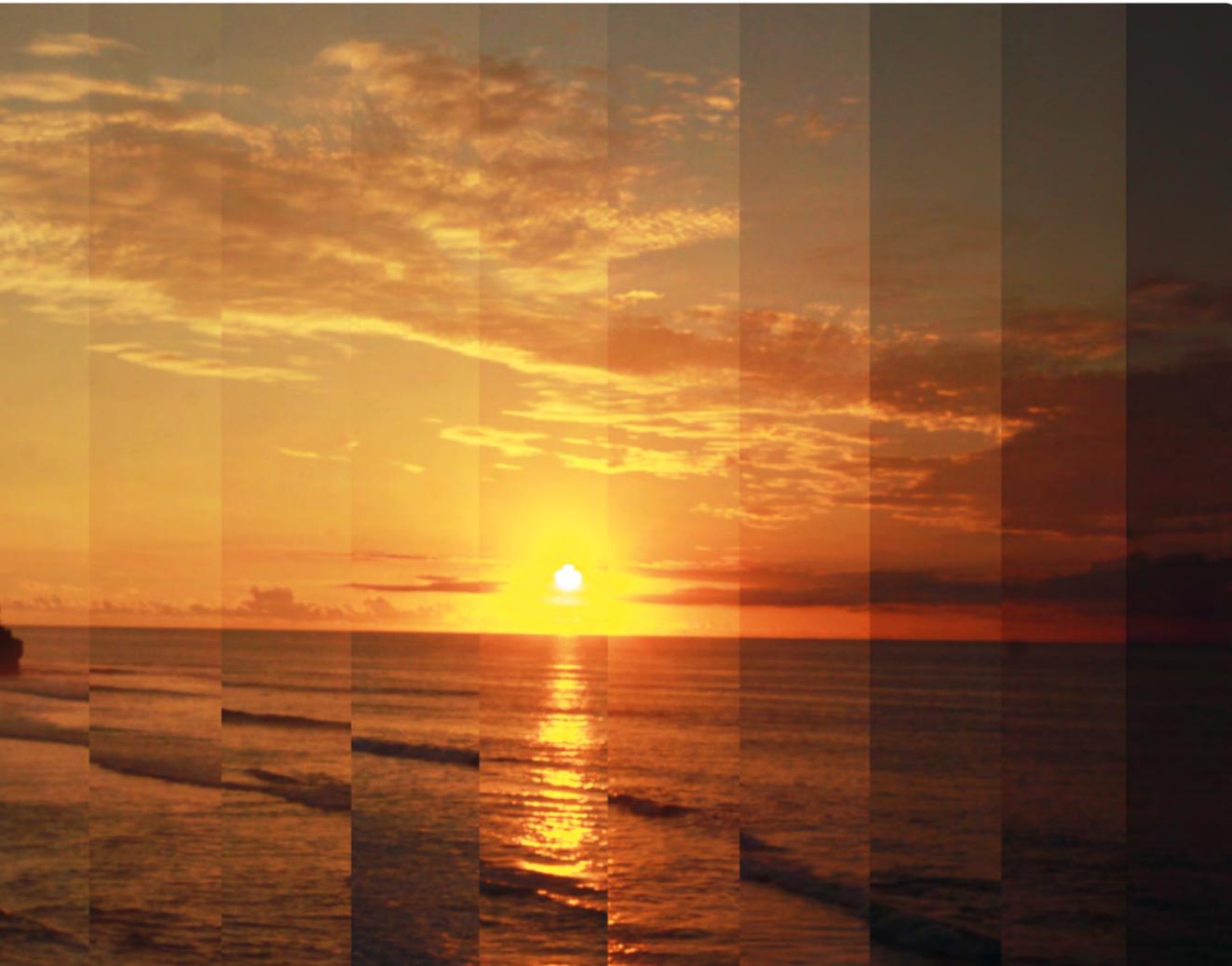
## Plastikfreie Verpackung

Die Verpackung schützt unsere Produkte vor äußeren Einflüssen und trägt dazu bei, dass sie unsere Kund\*innen unbeschädigt erreichen. Wir produzieren unsere Verpackungen selbst und nach Bedarf - jedes Abfallstück wird direkt zu Zellstoff verarbeitet. Und aus diesem entstehen wieder neue Verpackungsteile. 0 % Abfall mit 100 % lokalem Recycling. Unsere Verpackung besteht komplett aus Karton ohne Styroporeinlagen und ohne Plastikfolie\*. Im Jahr 2023 und 2024 haben wir 100 % der recyclebaren Verpackungsmaterialien in unseren Produktionsstätten selbst hergestellt.

\* Nur die für den Versand an den Kunden vorbereitete Palette wird mit recyceltem Polypropylenband und recycelter Stretchfolie zertifizierter Herkunft umwickelt. Papiersatzstoffe für Stretchfolie und Papierbefestigungsbänder genügen nicht unseren Sicherheitsanforderungen und sind nicht wetterfest - wir haben alle auf dem Markt verfügbaren Lösungen getestet. Wir behalten die neuen Entwicklungen auf dem Verpackungsmarkt im Auge und suchen nach noch besseren Materialien.

## 100% Human Centric Lighting

Human Centric Lighting (HCL) ist eine Beleuchtungstechnologie, die darauf abzielt, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Menschen zu verbessern, indem sie das Lichtspektrum an den natürlichen Tagesrhythmus anpasst. Durch die Berücksichtigung von Lichtintensität, Farbtemperatur und Stimmung im Laufe des Tages kann HCL die Konzentration steigern, den Schlaf-Wach-Rhythmus regulieren und das allgemeine Wohlbefinden fördern. Diese innovative Technologie sorgt in Büros, Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen für eine optimale Beleuchtungsumgebung.



## Nachhaltiges Design

Eco Design ist ein wesentlicher Aspekt unserer Produktentwicklung. Unsere Produkte sind in ihre Einzelbestandteile zerlegbar, was die Wartung und Reparatur erleichtert und eine gezielte Wiederverwertung sowie das Recycling der Materialien ermöglicht. Wir setzen auf nachhaltige und zeitlose Designs, die sowohl funktionale als auch ästhetische Ansprüche erfüllen. Jedes Element wird sorgfältig ausgewählt, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und die Lebensdauer der Produkte zu verlängern. Die modulare Bauweise unserer Produkte ermöglicht Anpassungen an sich ändernde Bedürfnisse. Mit diesem Ansatz tragen wir dazu bei, verantwortungsbewusste und innovative Lösungen zu schaffen, die den Anforderungen an Nachhaltigkeit gerecht werden.

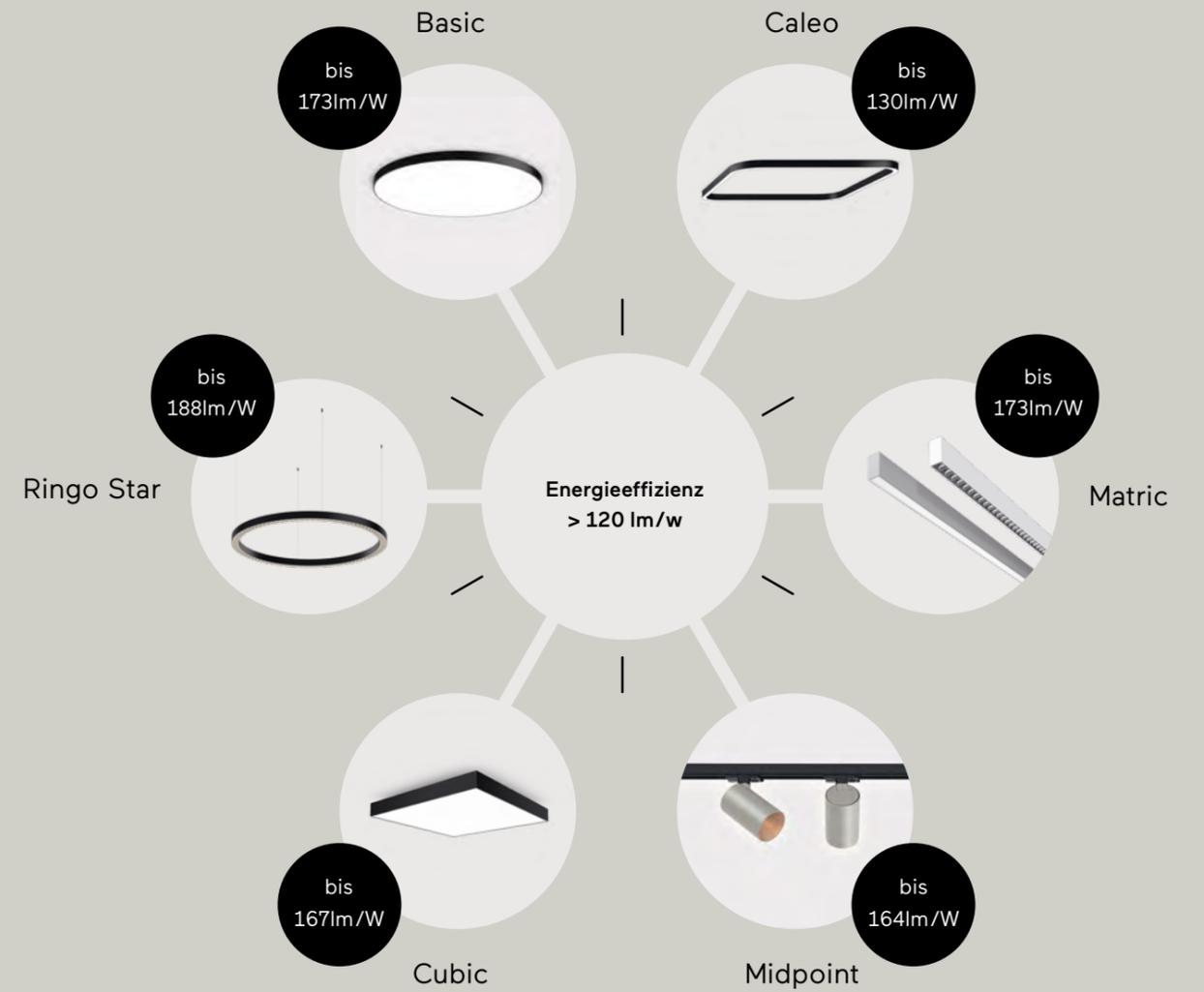


## Energieeffizienz neu definiert

Unsere Leuchten überzeugen durch ihre herausragende Energieeffizienz mit einer Lichtausbeute von mindestens 120 lm/W (ab Katalog 2025). Dieses hohe Maß an Effizienz bedeutet, dass wir mit weniger Energieaufwand eine beeindruckende Helligkeit erzielen, was sowohl umweltfreundlich als auch kostensparend ist. Dank modernster LED-Technologie und durchdachtem Design ermöglichen unsere Leuchten nicht nur eine optimale Ausleuchtung, sondern tragen auch aktiv zur Reduzierung des Energieverbrauchs bei. Die Verwendung hochwertiger Materialien und innovativer Fertigungstechniken gewährleistet eine lange Lebensdauer und minimiert den Wartungsaufwand.



## Leuchten mit Spitzenwerten



## Nachkaufgarantie für Ersatzteile

Bei Lightnet setzen wir auf Qualität, Langlebigkeit und nachhaltige Lösungen. Deshalb bieten wir allen unseren Kund\*innen eine umfassende Nachkaufgarantie: Alle unsere Leuchten sind auch zehn Jahre nach dem Kauf noch verfügbar. Ersatzteile können sogar bis zu 15 Jahre nach dem Kauf nachbestellt werden. Da wir zu 100% selbst produzieren, können wir sicherstellen, dass alle unsere Leuchten auch langfristig verfügbar sind – nicht nur ausgewählte Modelle. Mit dieser Garantie möchten wir gewährleisten, dass unsere Produkte über viele Jahre hinweg zuverlässig genutzt und bei Bedarf unkompliziert erweitert oder repariert werden können.

## Abdeckungen aus recycelbarem PMMA

Unsere Abdeckungen für den indirekten Lichtanteil bestehen aus recycelbarem PMMA (Polymethylmethacrylat), einem hochwertigen Material, das nicht nur hervorragende Lichtstreuungseigenschaften bietet, sondern auch umweltfreundlich ist. PMMA ist bekannt für seine Transparenz und Brillanz, wodurch es die Lichtqualität optimiert und eine sanfte, gleichmäßige Ausleuchtung schafft. Die Verwendung von recycelbarem PMMA in unseren Abdeckungen trägt aktiv zur Reduzierung von Abfall und zur Förderung einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei. Da PMMA zu 100 % recycelbar ist, können unsere Abdeckungen am Ende ihrer Lebensdauer umweltgerecht entsorgt und wiederverwertet werden. Dies minimiert den ökologischen Fußabdruck und unterstützt unsere Mission, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen.

↓ 15 Jahre auf Ersatzteile,  
10 Jahre auf Leuchten



Photo by Gomi on unsplash.com



Photo by Annie Gavin on unsplash.com

## Opal-Diffusoren aus Polycarbonat

Für unsere Polycarbonat-Opal-Diffusoren verwenden wir Polycarbonat, das zu 59 % aus Kiefernöl, einem Abfallprodukt der Holzindustrie, hergestellt wird und nach dem Mass-Balancing-Prinzip ISCC zertifiziert ist.

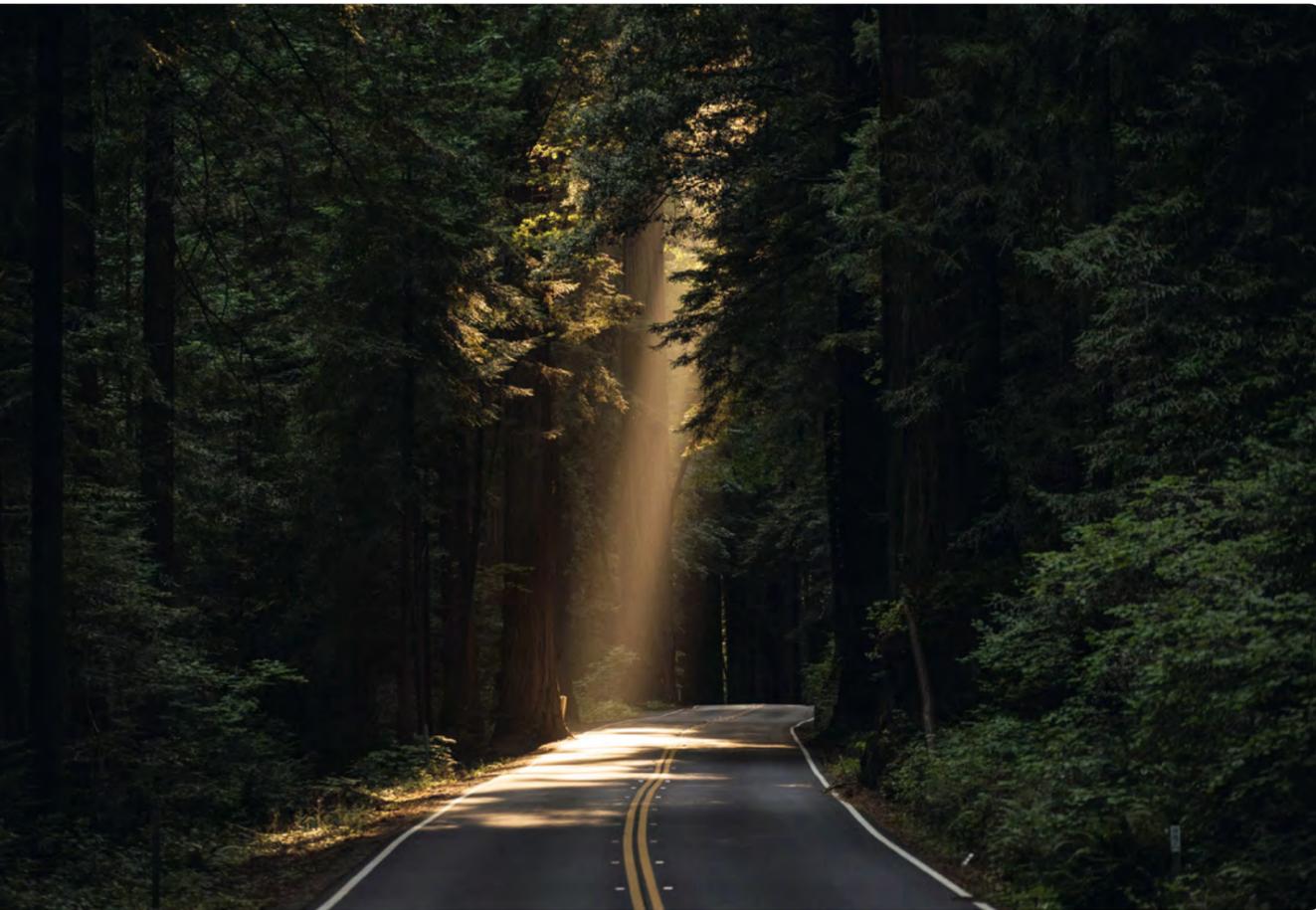


Photo by John Townner on unsplash.com

## Kurze Transportwege

Um unsere Umwelt zu schonen und unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu minimieren, achten wir bei Lightnet besonders auf kurze Transportwege von unseren Materiallieferanten zu unserem Werk. Ein besonders gutes Beispiel dafür ist unser Aluminiumlieferant, der nur 4,3 km von unserem Werk entfernt ist. Diese kurzen Transportwege helfen uns, den Energieaufwand für den Transport erheblich zu reduzieren und die Emissionen zu verringern. Neben den direkten Auswirkungen auf die Umwelt fördert die Nähe zu unseren Lieferanten auch eine enge Zusammenarbeit, die es uns ermöglicht, schnell auf Änderungen in der Produktion oder im Design zu reagieren und die Qualität unserer Produkte konstant hoch zu halten.

## Sorgfältige Lieferantenauswahl

Bei Lightnet setzen wir auf eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Lieferantenauswahl. Unsere Entscheidung, mit einem Lieferanten zusammenzuarbeiten, basiert nicht nur auf der Qualität der Produkte und der Leistungsfähigkeit, sondern auch auf strengen Kriterien, die die ökologischen, sozialen und ethischen Standards berücksichtigen. Wir wählen unsere Lieferanten sorgfältig aus, indem wir sicherstellen, dass sie die gleichen Werte teilen, die uns wichtig sind: Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Dabei achten wir darauf, dass die Materialien, die uns geliefert werden, aus nachhaltigen Quellen stammen und die Produktion unter umweltfreundlichen Bedingungen erfolgt. Darüber hinaus pflegen wir langjährige Partnerschaften mit unseren Lieferanten, die auf Transparenz und Vertrauen beruhen. Wir arbeiten eng mit ihnen zusammen, um kontinuierlich Verbesserungen in der Produktion und in den Lieferprozessen zu erreichen. Dies ermöglicht uns, die Qualität unserer Produkte sicherzustellen und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu verringern.

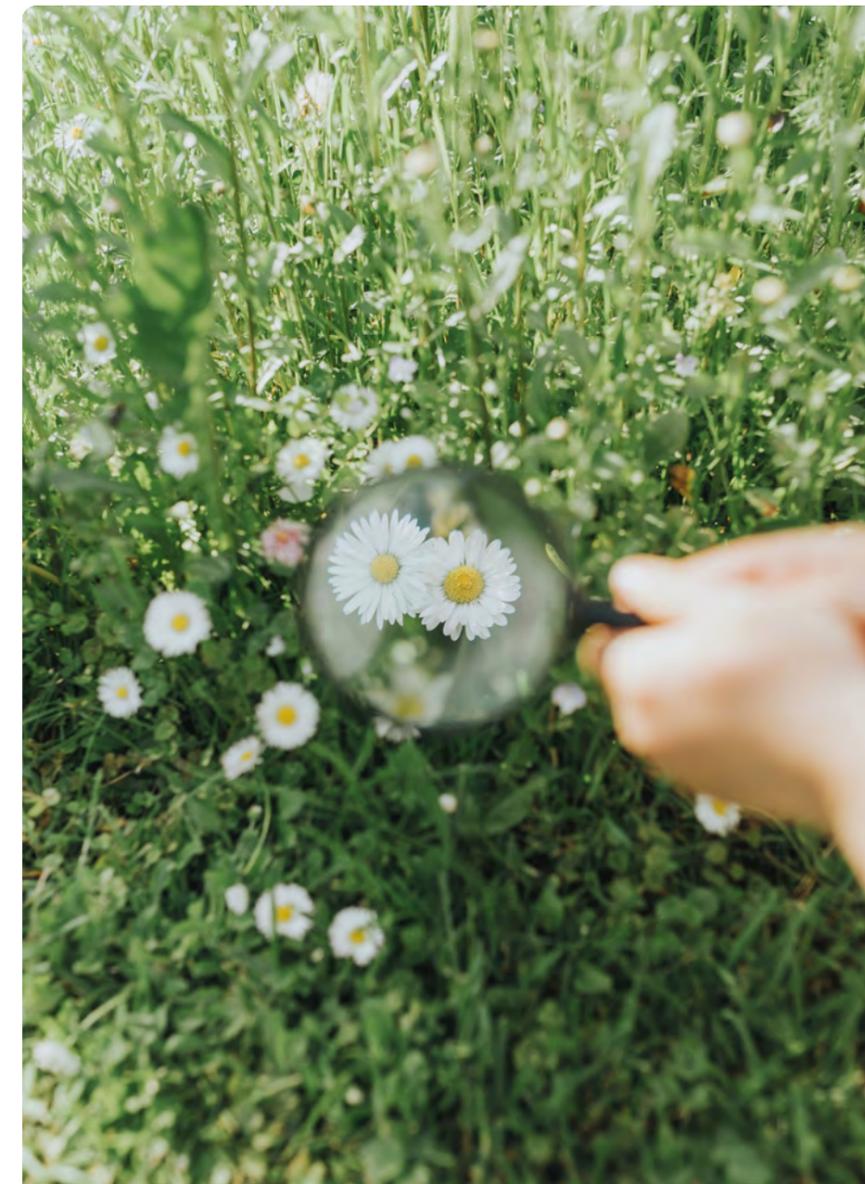


Photo by Daiga Ellaby on unsplash.com

## Unser Team für mehr Nachhaltigkeit

Das Nachhaltigkeitsteam von Lightnet setzt sich leidenschaftlich für umweltfreundliche Lösungen und nachhaltige Konzepte ein. Die Teammitglieder geben Einblicke in ihre Arbeit, ihre Motivation und persönlichen Hintergründe – und zeigen, was sie antreibt, eine nachhaltige Zukunft aktiv zu gestalten.



↑ Patrycja und Wojciech

„Unser oberstes Ziel ist es, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken“

### Patrycja, Wojciech & Paulina

Nachhaltigkeitsmanager bei Lightnet

Patrycja (links im Bild) hat eine tief verwurzelte Leidenschaft für den Naturschutz, die sie zu einem Studium des Umweltschutzes nach Krakau führte. Als wichtiges Mitglied des Nachhaltigkeitsteams von Lightnet setzt sie sich für die Entwicklung erneuerbarer Lösungen und nachhaltiger Praktiken ein, die unseren Betrieb kontinuierlich verbessern. Einer ihrer Hauptschwerpunkte ist die Entwicklung innovativer Ansätze für den Umwelt- und Klimaschutz. Patrycja ist davon überzeugt, dass die Strategie von Lightnet eine zentrale Rolle bei der Förderung positiver Veränderungen spielt. Zu ihren Aufgaben gehört es, wichtige Daten zu sammeln, um fundierte

Entscheidungen zu treffen und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schärfen.

Wojciech engagiert sich seit 2010 aktiv für den Umweltschutz und widmet seine Freizeit dem Naturschutz. Seine Leidenschaft gilt der Erforschung der Tierwelt, insbesondere von Vögeln und Großraubtieren. Er arbeitet mit der Polnischen Gesellschaft für Vogelschutz (OTOP) zusammen, erstellt ornithologische Berichte und überwacht Arten wie Luchse, Wölfe und Bären in der Region Beskid Mały in den Westkarpaten. Wojciech ist seit März 2023 Mitglied des Nachhaltigkeitsteams von Lightnet, zuvor hat er

seit 2013 in der Produktion bei Lightnet gearbeitet. Seine umfangreiche Erfahrung und sein Wissen tragen wesentlich zu den Umweltinitiativen von Lightnet bei.

Paulina (Bild rechts) arbeitet seit Juni 2023 als Nachhaltigkeitsspezialistin bei Lightnet. Wie Patrycja hat sie Umweltschutz und erneuerbare Energiequellen an der University of Science and Technology in Krakau studiert. Bevor sie zu Lightnet kam, sammelte sie Berufserfahrung in Unternehmen, die sich auf Verpackungsrecycling, Elektronikaltgeräte, Batterien und Akkumulatoren spezialisiert haben. Außerdem arbeitete sie als technische Beraterin für ein Unternehmen, das Wärmepumpen herstellt. Bei Lightnet ist es Paulinas Aufgabe, zusammen mit ihren Kollegen eine Strategie umzusetzen, die wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele in Einklang bringt. Sie ist bestrebt, den ökologischen Fußabdruck des Werks zu minimieren und gleichzeitig sein wirtschaftliches Wachstum zu fördern. Ihre Vision steht im Einklang mit Lightnets Engagement, ein wirklich grünes Unternehmen zu werden, was sowohl dem Unternehmen als auch der Umwelt zugute kommt.

Durch das Fachwissen und das Engagement des Nachhaltigkeitsteams treibt Lightnet sein Engagement für den Umweltschutz kontinuierlich voran. Indem wir nachhaltige Lösungen in unsere Prozesse integrieren, tragen wir zu einer grüneren Zukunft bei und sichern gleichzeitig den langfristigen Erfolg des Unternehmens und unseres Planeten.

#### Das Nachhaltigkeitsteam spielt eine Schlüsselrolle bei Lightnet. Es ist verantwortlich für ...

- rechtliche Verpflichtungen im Bereich des Umweltrechts (Entscheidungen, Genehmigungen)
- Berichte (BDO-Abfall, KOBIZE-Emissionen, CBAM-Export, CO<sub>2</sub>-Fußabdruck)
- Auswahl nachhaltiger Materialien in Zusammenarbeit mit der Designabteilung
- Erlangung von Umweltzertifikaten für Produkte: EPD, TM66, TM65
- Umsetzung von Umweltstandards
- Abfallmanagement im Unternehmen
- Erstellung des jährlichen Nachhaltigkeitsberichts

Wojciech: „Persönlich motiviert mich die Überzeugung, dass nachhaltige Entwicklung der Schlüssel für die Zukunft unseres Planeten ist. In der Leuchtenproduktion auf umweltfreundliche Weise zu arbeiten, ermöglicht es, Kreativität mit Verantwortung zu verbinden. Es bereitet mir Freude, nachhaltige und innovative Lösungen einzuführen, die den Energieverbrauch senken und Abfälle minimieren. Zudem ist es inspirierend zu sehen, wie unsere Aktivitäten zu einer besseren Zukunft für kommende Generationen beitragen.“

„Unsere Aufgabe ist es, eine Strategie umzusetzen, die sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Ziele miteinander verbindet“

↓ Paulina und Wojciech



# Unsere Strategie für nachhaltige Entwicklung



Erklärung zur Anwendung der Strategie für nachhaltige Entwicklung

Lightnet betrachtet Nachhaltigkeit als einen grundlegenden Wert und eine der wichtigsten Säulen seiner Managementstrategie. Unsere Geschäftsentscheidungen basieren auf dem Bestreben, die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und grüne Lösungen zu implementieren. Ein Beispiel für unser Engagement ist die Nutzung erneuerbarer Energien – wir haben in zwei unserer Werke Photovoltaikanlagen installiert was zur Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und zu einer effizienteren Ressourcenbewirtschaftung beiträgt.

Im vergangenen Jahr haben wir uns auf die sorgfältige Überwachung unserer Umweltauswirkungen konzentriert. Auf Produktebene haben wir Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) für unsere Leuchten eingeholt, und auf Unternehmensebene haben wir eine Carbon Footprint-Analyse durchgeführt. Die Ergebnisse bestätigen, dass unsere langjährigen Bemühungen um energieeffiziente Beleuchtungslösungen einen signifikanten, positiven Einfluss auf die Nachhaltigkeit haben.

Die Einführung der ISO 50001-Norm hat die Bedeutung eines effektiven Energiemanagements weiter unterstrichen und gezeigt, dass unsere kontinuierliche Verbesserung der Produktionsprozesse zur Minimierung unserer Umweltauswirkungen beiträgt und unsere Nachhaltigkeitsziele unterstützt.

Die ISO 14001-Zertifizierung – ein weltweit anerkannter Standard für effektive Umweltmanagementsysteme – ist ein wichtiger Schritt in unserem Engagement für Nachhaltigkeit. Wir setzen uns in allen Bereichen unserer Produktion und unseres Betriebs für Nachhaltigkeit und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ein.

Mit der Einführung von ISO 14001 verstärken wir unsere Bemühungen, die Umweltauswirkungen zu minimieren, die Energie- und Materialeffizienz zu

verbessern und unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verringern.

Wir sind bestrebt, unsere Beleuchtungslösungen in jeder Phase der Wertschöpfungskette noch umweltfreundlicher zu gestalten. Unser Nachhaltigkeitsbericht, der gemäß dem GRI-Standard erstellt wurde, bietet einen ganzheitlichen Überblick über unsere unternehmerische Verantwortung und die ergriffenen Initiativen.

Wir wissen, dass Nachhaltigkeit nicht nur bedeutet, Emissionen zu reduzieren, sondern auch, sich um Menschen und ihr Wohlergehen zu kümmern. Deshalb berücksichtigen wir den Faktor Mensch und arbeiten kontinuierlich daran, die Arbeitsbedingungen zu verbessern und Chancengleichheit zu fördern. Wir streben nach einer nachhaltigen Zukunft, indem wir uns in allen Bereichen unseres Unternehmens engagieren – sowohl in unseren Produktionsstätten als auch in unseren Büros.

Unser Ziel ist es, bis 2040 die Klimaneutralität unserer Anlagen zu erreichen und dabei soziale und ökologische Aspekte zu berücksichtigen. Wir glauben, dass ein verantwortungsbewusstes Handeln nicht nur die Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks bedeutet, sondern auch die Schaffung eines fairen und sicheren Arbeitsumfelds. Durch die Einführung effizienterer Produktionsmethoden, die Nutzung grüner Energiequellen, die Verbesserung der Arbeitsbedingungen und die Förderung der Gleichstellung wollen wir aktiv zum Aufbau einer besseren Welt für alle beitragen.

Wenn Sie Fragen haben, schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: [ecology@lightnet.eu](mailto:ecology@lightnet.eu)

↓ Wojciech



↓ Patrycja



↓ Paulina



# Nachhaltigkeit mit System: Zertifizierte Standards für Energie, Qualität und Umwelt



Photo by Daniel J. Schwarz on unsplash.com



## Unsere ISO-Zertifizierungen:

### ISO 50001: Energiemanagementsystem

- Ein effektives Energiemanagementsystem wurde implementiert, das den Verbrauch reduziert und die Energieeffizienz verbessert.
- Wir konzentrieren uns auf die kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz und -nutzung.
- Wir haben erfolgreich Maßnahmen zur Senkung von Energiekosten und -verbrauch ergriffen.
- Unsere Umweltleistung wurde durch die Umsetzung von Energiemanagementprozessen nachhaltig verbessert.
- Unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit im Energiemanagement wurden signifikant gestärkt.

### ISO 9001: Qualitätsmanagementsystem

- Wir haben ein Qualitätsmanagementsystem etabliert, das sicherstellt, dass Produkte und Dienstleistungen jederzeit den Kundenanforderungen entsprechen.
- Kontinuierliche Verbesserung, Kundenzufriedenheit und die Erfüllung gesetzlicher Auflagen sind in unserem System verankert.
- Die Kundenzufriedenheit wurde durch eine signifikante Optimierung der Produktqualität gesteigert.
- Wir setzen einen strukturierten Ansatz zur fortlaufenden Verbesserung unserer internen Prozesse um.

### ISO 14001: Umweltmanagementsystem

- Ein Umweltmanagementsystem wurde implementiert, das uns hilft, unsere Umweltauswirkungen zu managen und Nachhaltigkeit in allen Bereichen sicherzustellen.
- Wir haben Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltbelastung und zur Einhaltung von Umweltvorschriften erfolgreich eingeführt.
- Unsere Initiativen zur Abfallreduzierung und Minimierung der Umweltbelastung zeigen bereits positive Ergebnisse.
- Unsere Nachhaltigkeitspraktiken wurden kontinuierlich verbessert.
- Wir gewährleisten eine hohe Umweltverantwortung und -konformität.

Bei Lightnet ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Motto – sie ist in unserer DNA verankert. Als Hersteller von Architekturbeleuchtung sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, Produkte zu entwickeln, die den höchsten Qualitätsstandards entsprechen und gleichzeitig die Umweltbelastung minimieren und die Energieeffizienz optimieren. Unser Ansatz umfasst Innovation, die Einhaltung internationaler Standards und die Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung auf allen Ebenen unserer Organisation.

### Qualität: Präzision und Verlässlichkeit

Die Lieferung hochwertiger Leuchten erfordert sorgfältige Handwerkskunst, technologische Exzellenz und eine konsequente Ausrichtung auf die Kundenzufriedenheit. Wir halten uns an ISO 9001:2015 und gewährleisten strukturierte Prozesse, die die Effizienz steigern, Fehler reduzieren und eine hervorragende Leistung garantieren. Unser Engagement für Qualität spiegelt sich in:

- Umfassende Auftragsabwicklung – Vom Konzept bis zur Auslieferung gewährleisten wir Präzision und Zuverlässigkeit in jedem Schritt.
- Kontinuierliche Prozessoptimierung – Wir investieren in fortschrittliche Produktionsmethoden und verfeinern Arbeitsabläufe, um die Effizienz zu steigern.
- Starke Zusammenarbeit mit Lieferanten – Hohe Standards bei der Beschaffung und Produktion sorgen für hervorragende Produkte.
- Strenger After-Sales-Support – Gewährleistung der Langlebigkeit und optimalen Funktion unserer Leuchten.

### Verantwortung für die Umwelt:

#### Design für eine nachhaltige Zukunft

Unser Engagement für Nachhaltigkeit entspricht der ISO-Norm 14001:2015, die uns bei der Verringerung der Umweltauswirkungen in jeder Phase der Produktion unterstützt. Von der Materialauswahl bis hin zu den Herstellungsprozessen integrieren wir umweltbewusste Praktiken, um eine Kreislaufwirtschaft zu fördern. Zu den wichtigsten Initiativen gehören:

- Energieeffiziente Leuchten – Entwicklung leistungsstarker Beleuchtungslösungen, die den Energieverbrauch senken.

- Lebenszyklusanalysen (LCA) – Bewertung der Umweltauswirkungen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Produkten.
- EPD-Zertifizierung – Gewährleistung von Transparenz in der Umweltleistung durch verifizierte Umweltproduktdeklarationen.
- Nachhaltiges Ressourcenmanagement – Optimierung des Materialeinsatzes, Erhöhung des Recyclinganteils und Minimierung der Abfallmenge.
- Proaktive Emissionsreduzierung – Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Investitionen in erneuerbare Energien und effiziente Logistik.

### Energie-Effizienz:

#### Intelligente Technologien für eine grünere Zukunft

Im Rahmen unserer strategischen Nachhaltigkeitsziele setzen wir ISO 50001:2018-zertifizierte Energiemanagementverfahren ein, um die Effizienz zu steigern, den Verbrauch zu senken und Initiativen für saubere Energie zu unterstützen. Unsere Bemühungen konzentrieren sich auf:

- Nutzung erneuerbarer Energien – Einsatz von Fotovoltaikanlagen und anderen erneuerbaren Energiequellen in unserem Betrieb.
- Energieeffiziente Technologien – Investitionen in Lösungen der nächsten Generation, die die Leistung optimieren und gleichzeitig den Verbrauch minimieren.
- Intelligentes Infrastrukturmanagement – Verbesserung der betrieblichen Effizienz zur Verringerung der Umweltauswirkungen.
- Sensibilisierung und Engagement der Mitarbeiter
- Förderung einer Kultur des Energiebewusstseins auf allen Ebenen des Unternehmens.

Bei Lightnet ist Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess, der Qualität, Umweltschutz und Energieeffizienz vereint, um eine bessere und verantwortungsbewusstere Zukunft zu gestalten.

# Unsere Produkte

Bei der Entwicklung unserer Leuchten lassen wir uns von den Formen der Architektur und der Natur leiten und inspirieren. Geometrische Formen wie Linien, Punkte, Rechtecke und Kreise, die in der Architektur und der Natur zu finden sind, finden sich in unserer Kollektion ebenso wieder wie die organischen Formen.



Basic



Beam me up



Caleo



Code Zero



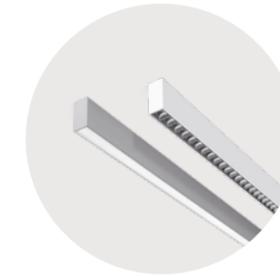
Cubic



Liquid Line



Lucille



Matric



Midpin



Midpoint



Ringo Star



Serenity



Vision

# Natürliche Eleganz - unsere neuen Holzoberflächen

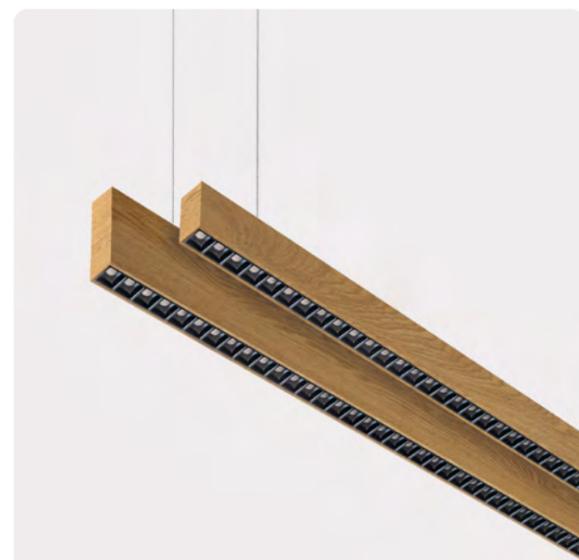
Die Matric-Leuchtenfamilie hat mit vier neuen Holzoberflächen eine warme und natürliche Dimension erhalten. Diese exklusiven Oberflächen verbinden die technische Präzision von Lightnet mit der zeitlosen Schönheit von Holz und eröffnen neue Gestaltungsmöglichkeiten für architektonische Lichtkonzepte.

Die neuen Holzoberflächen machen Matric zur perfekten Symbiose aus technischer Leistungsfähigkeit und natürlicher Ästhetik. Sie fügen sich harmonisch in unterschiedlichste Raumkonzepte ein. Die Innovation liegt in der Kombination aus einer hochpräzisen, technischen Lichtlösung und authentischen, natürlichen Materialien. Die Holzoberflächen sind sowohl als Dekorfolie als auch als Echtholzurnier mit einer hochwertigen, fühlbaren Materialität erhältlich.

Mit diesen Holzoberflächen setzt Lightnet einen neuen Standard in der Architekturbeleuchtung: die Verschmelzung von technischer Exzellenz und natürlicher Ästhetik - für Beleuchtungslösungen, die nicht nur Räume beleuchten, sondern auch Atmosphären schaffen.



↓ Matric GQ in Amber Oak

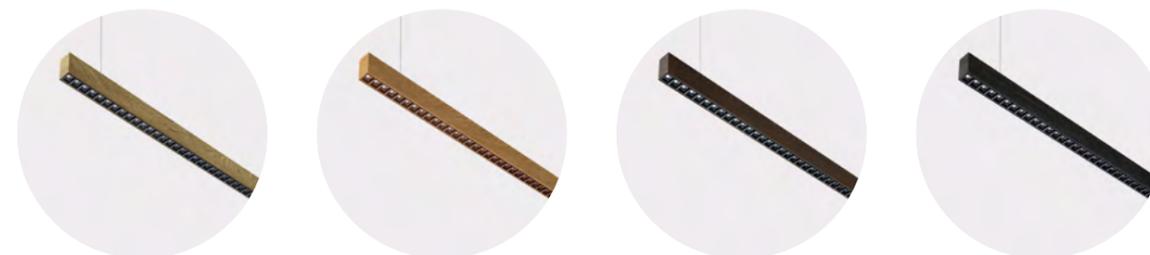


## Die Eckdaten:

- Echtes Holzurnier statt künstlicher Imitationen - natürliche Haptik und authentische Maserung.
- Perfekte Integration in architektonische Konzepte - ermöglicht eine harmonische Verbindung von Licht und Raumgestaltung.
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten - von skandinavischer Leichtigkeit (Pale Oak) bis zu luxuriöser Tiefe (Midnight Ebony).
- Nachhaltigkeit im Fokus - Holz als nachwachsender Rohstoff, kombiniert mit energieeffizienter LEDTechnologie.

Die neuen Holzoberflächen sind auf Anfrage auch für Liquid Line, Basic und Cubic erhältlich.

↑ Matric GQ in Amber Oak



Pale Oak

Amber Oak

Dark Walnut

Midnight Ebony

## Pale Oak - sanfte Natürlichkeit

Pale Oak strahlt mit seiner hellen, feinen Maserung Leichtigkeit und Zurückhaltung aus. Die sanften Beigetöne unterstreichen minimalistische Raumkonzepte und schaffen eine harmonische, freundliche Atmosphäre.

## Amber Oak - warme Ausstrahlung

Amber Oak inspiriert mit seinen warmen Honig- und Karamelltönen. Die natürliche Holzstruktur verleiht Räumen eine wohnliche Tiefe und bringt organische Eleganz in die moderne Architektur.

## Midnight Ebony - Ausdrucksstarke Tiefe

Midnight Ebony steht für starke Kontraste und raffinierte Exklusivität. Die tiefdunkle Oberfläche mit einer subtilen Maserung setzt markante Akzente und unterstreicht puristische oder avantgardistische Designs.

## Dark Walnut - zeitlose Eleganz

Dark Walnut besticht durch seine elegante, tiefbraune Farbe und seine charakteristische Maserung. Diese Oberfläche verbindet klassische Eleganz mit moderner Raffinesse und ist die perfekte Wahl für anspruchsvolle Beleuchtungslösungen.

# Basic

... aber nicht gewöhnlich



Die Basic-Familie in der Form des Kreises gewährleistet durch ihre besonders große Produktvielfalt maximale Freiheit in der Planung. „Basic“, da die Leuchte eine grundlegende Form, den ewigen Kreis, darstellt. Seit mehr als 15 Jahren bewährt sie sich auf dem Markt und wird von uns stetig weiter entwickelt.

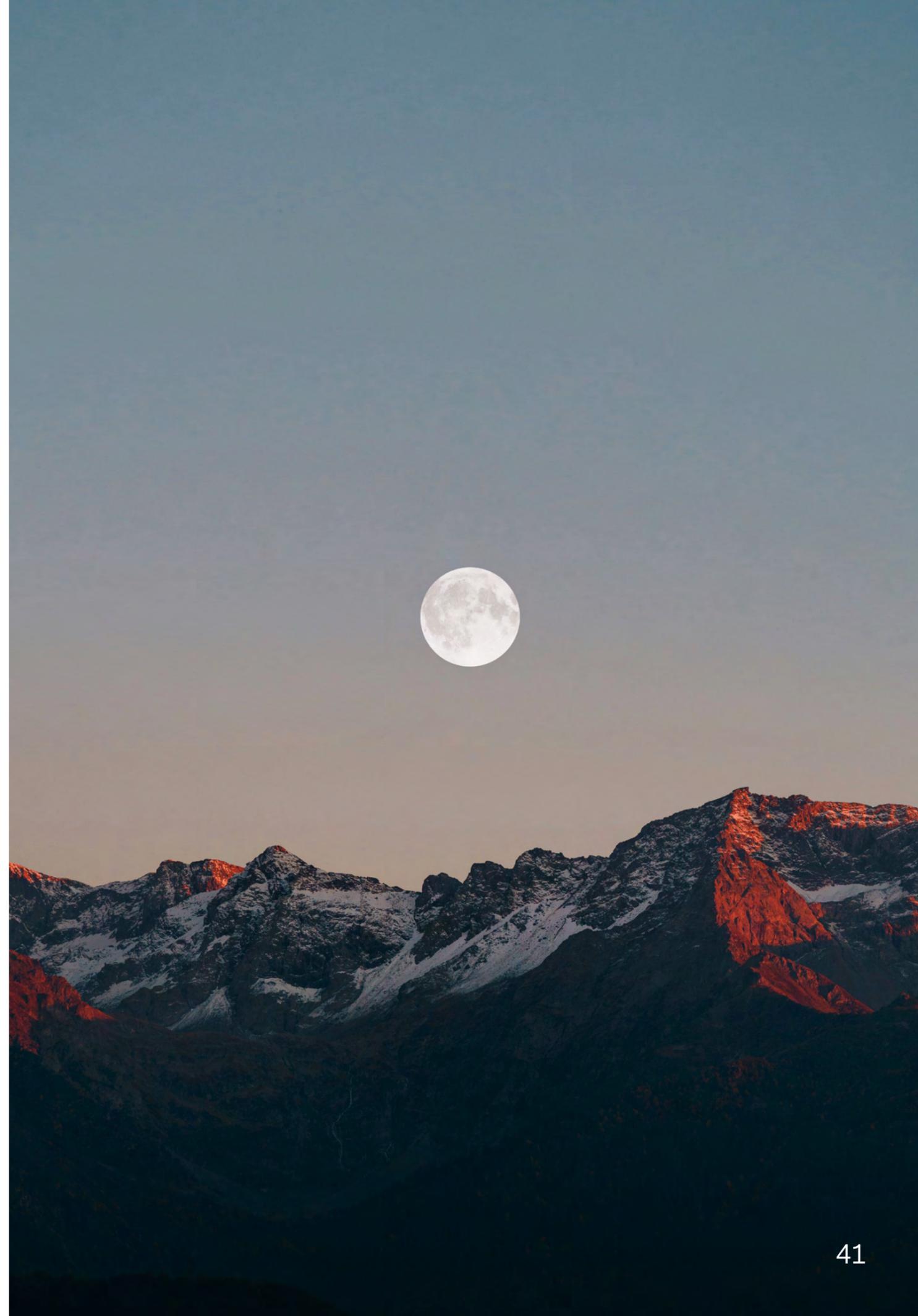




Photo: Mabalux AG

↑ Praxis Baldi, Basel, Switzerland | Basic A5, P6



Photo: Eirich Spahn

↑ Eisen Fischer Nördlingen, Germany | Matric, Basic

## Basic

↓ IT Company, Dublin, Ireland | Basic



Photo: Donal Murphy

↓ Visana, Bern, Switzerland | Basic A3



Photo: Mabalux AG



# Beam Me Up

(I)Konisch



Im Zentrum des Designs der Beam Me Up steht der konische Leuchtenkörper, ein historisch verankertes Urbild einer Leuchte. Das Archetypische Design erzeugt eine wohnliche Atmosphäre und bietet gleichzeitig professionelles Licht – das ist die Uridee hinter der Beam Me Up – der Archetyp einer Leuchte in Kombination mit hochprofessioneller Lichttechnologie, wie sie in der modernen Architektur benötigt wird.



Photo: Martha Friedel

↑ BV Waldholz, Fulda, Germany |  
Beam Me Up



Photo: Mabalux AG

↑ Visana, Bern, Switzerland |  
Beam Me Up

## Beam Me Up

→ White and Case, ICD Brookfield Place,  
Dubai, UAE | Beam me up



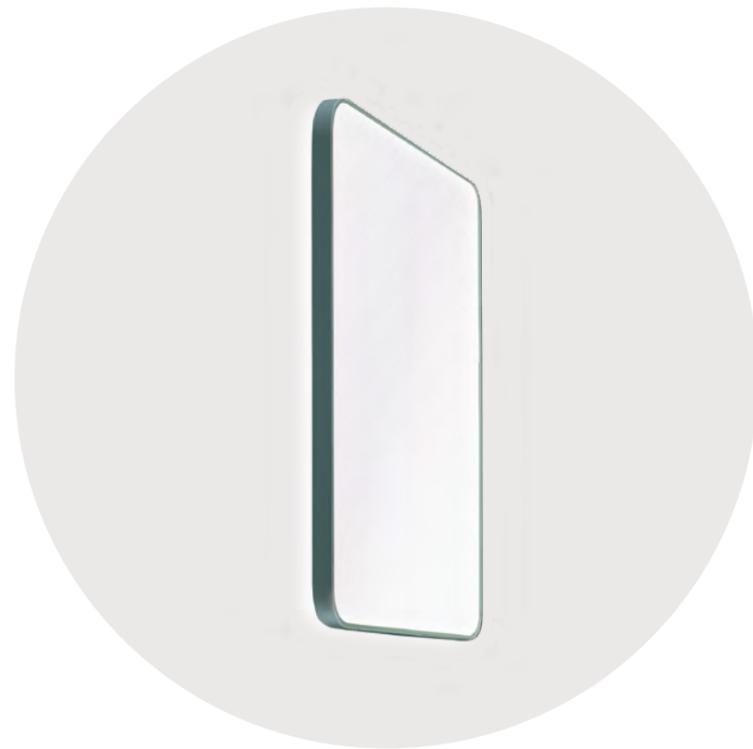
→ Carcasse Studio Berlin, Germany |  
Beam Me Up S4



Photo: Peter Margis

# Caleo Evolution

Sanfte Geradlinigkeit



Caleo Evolution verbindet Geradlinigkeit mit sanften Konturen. Die weiche Formgebung in Verbindung mit der minimierten Bauhöhe von lediglich 25mm verleiht der Leuchte eine schwebende Wirkung. Der fein abgesetzte Rand kann auf Wunsch andersfarbig lackiert werden und so unaufdringliche, dekorative Akzente setzen. Hinter der leichten und eleganten Form verbirgt sich eine hocheffiziente Lichttechnik mit bis zu 130lm/W. Caleo kann sowohl mit opalen als auch microprismatischen Optiken mit Entblendung  $UGR < 19$  ausgestattet werden. Mit einem umfassenden Programm von Steh-, Pendel-, Anbau- und Einbauleuchten ist Caleo Evolution ein durchgängiges Lichtwerkzeug für moderne Office-Landschaften.

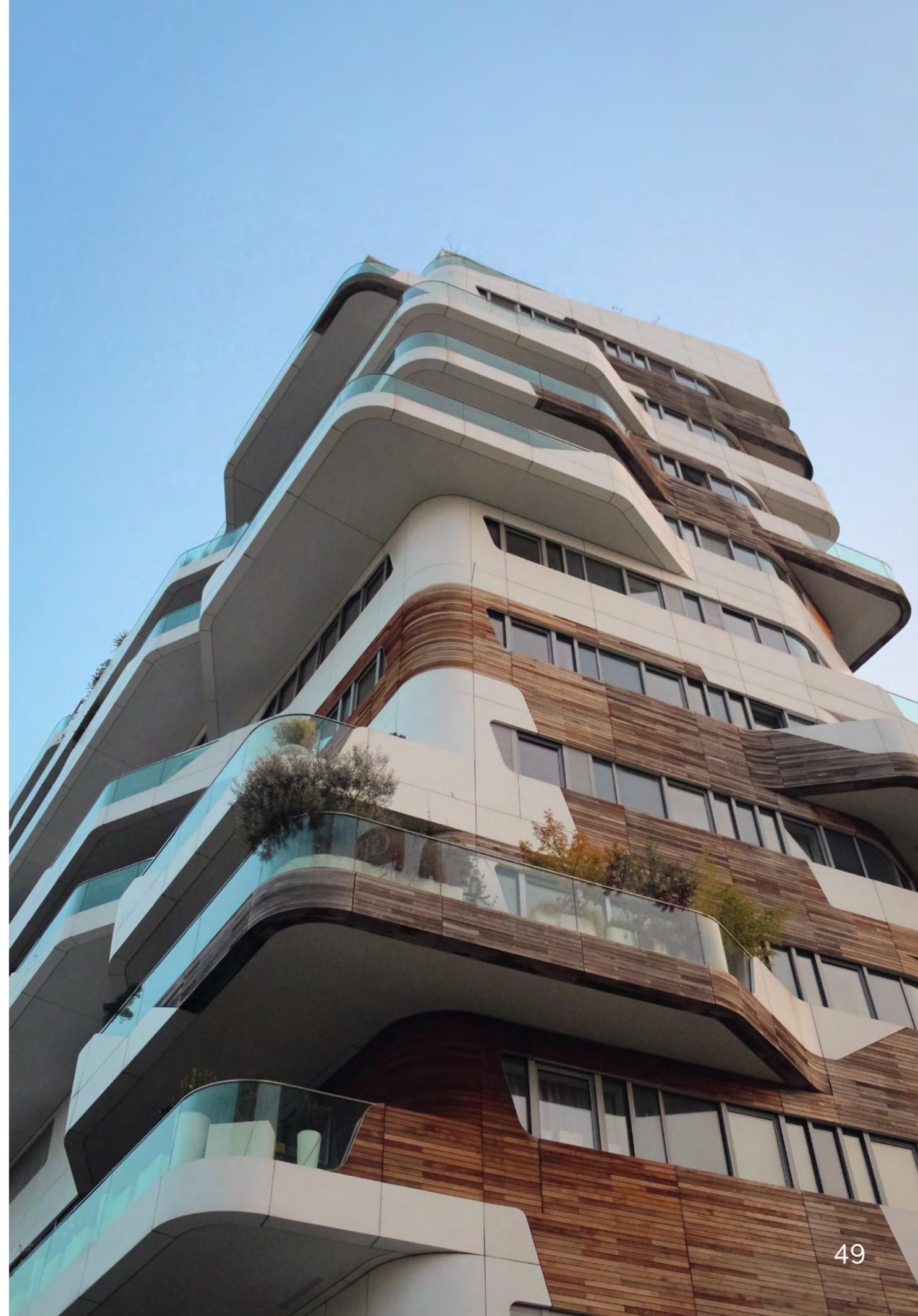
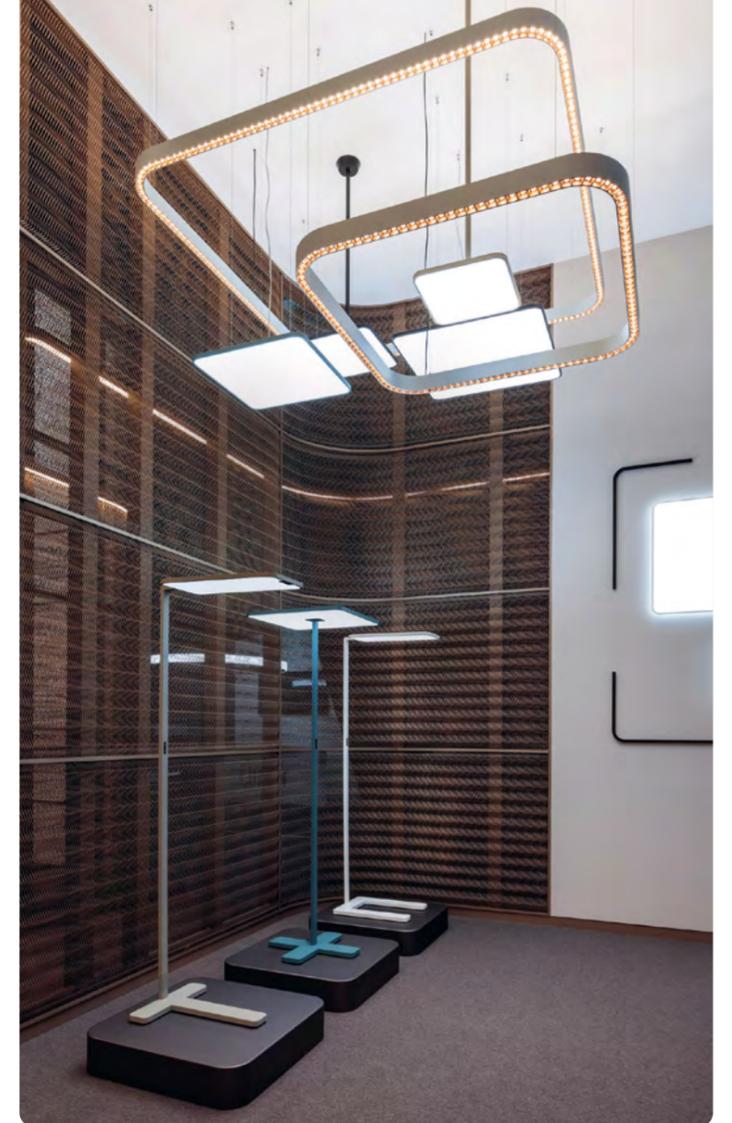




Photo: Damian Werner

↑ Office Schneider, Fulda, Germany | Caleo PX Inverse

## Caleo Evolution



↑ light + building 2024, Frankfurt, Germany | Caleo

↓ BV Waldholz, Fulda, Germany | Caleo Inverse GX



Photo: Martha Friedel



# Code Zero

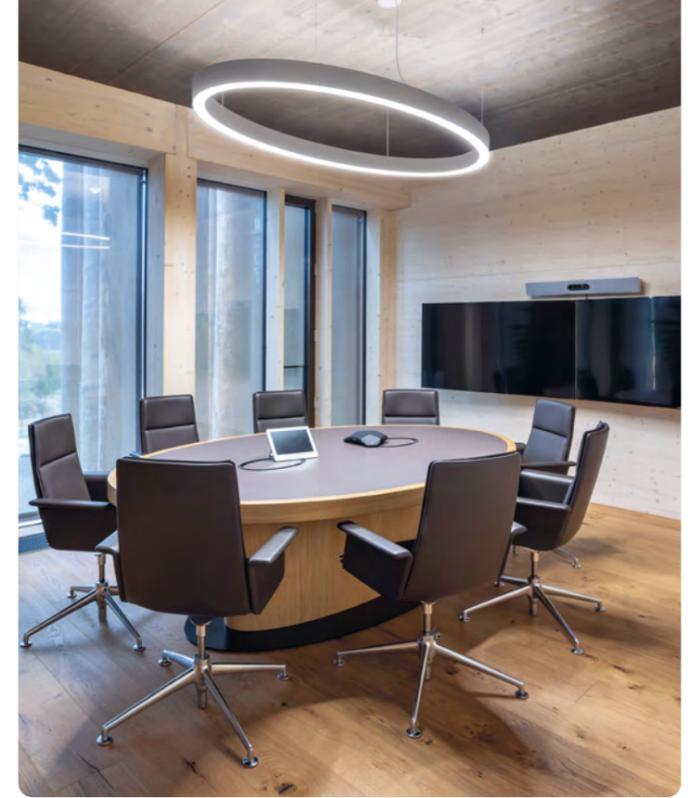
Eine Form, null Kompromisse



Die Ellipse hat sowohl in der Mythologie als auch in der Architekturgeschichte eine herausragende Bedeutung. Code Zero nimmt diese Ur-Form auf und kreiert daraus ein professionelles, modernes Lichtwerkzeug. Hinter der Einfachheit der Form steckt dabei ein ausgeklügeltes High-Tech-Biegeverfahren, welches unterschiedliche Baugrößen ermöglicht.



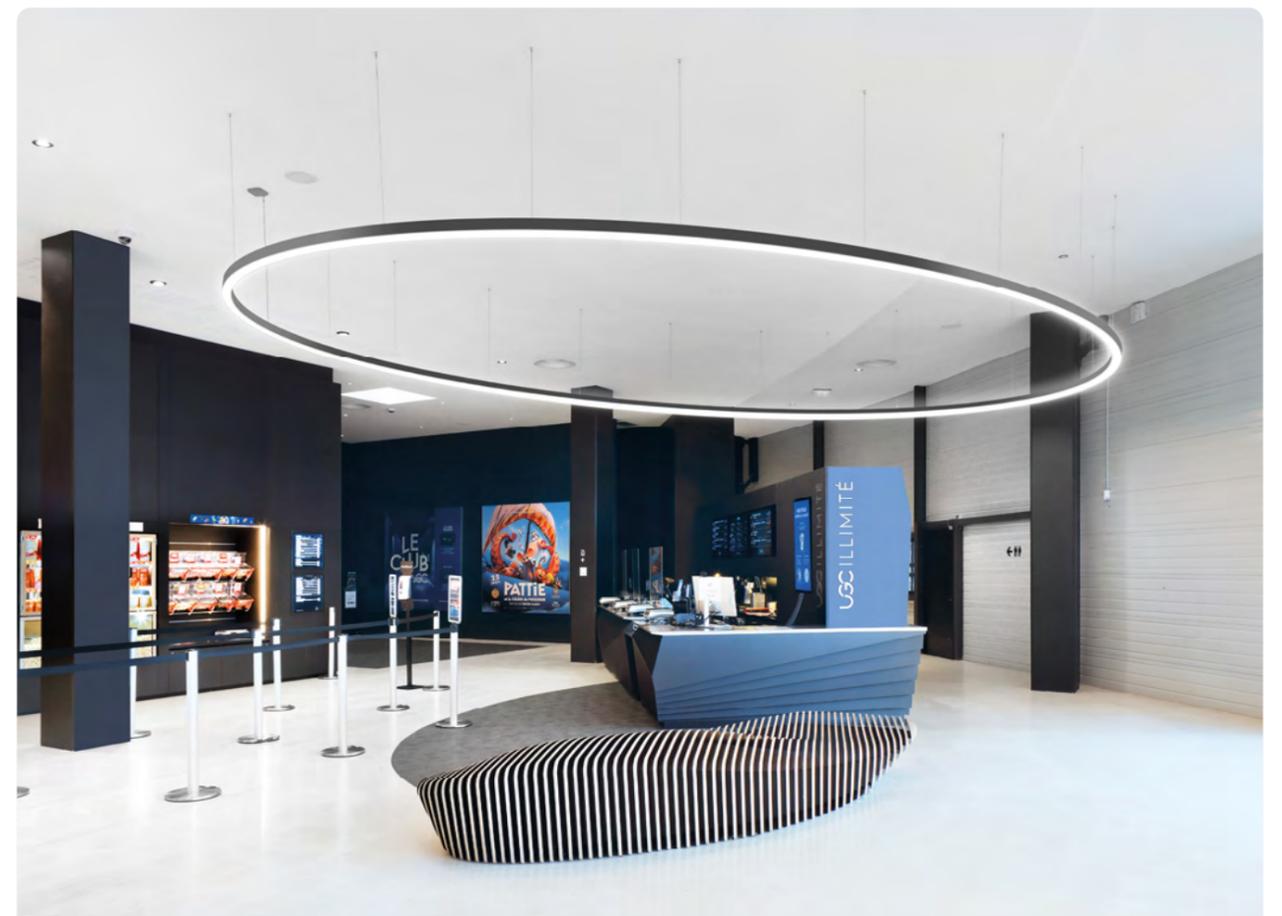
→ BAMF Nürnberg,  
Germany | Code Zero G3



↑ Ziegler\_Plößberg  
Germany | Code Zero P3

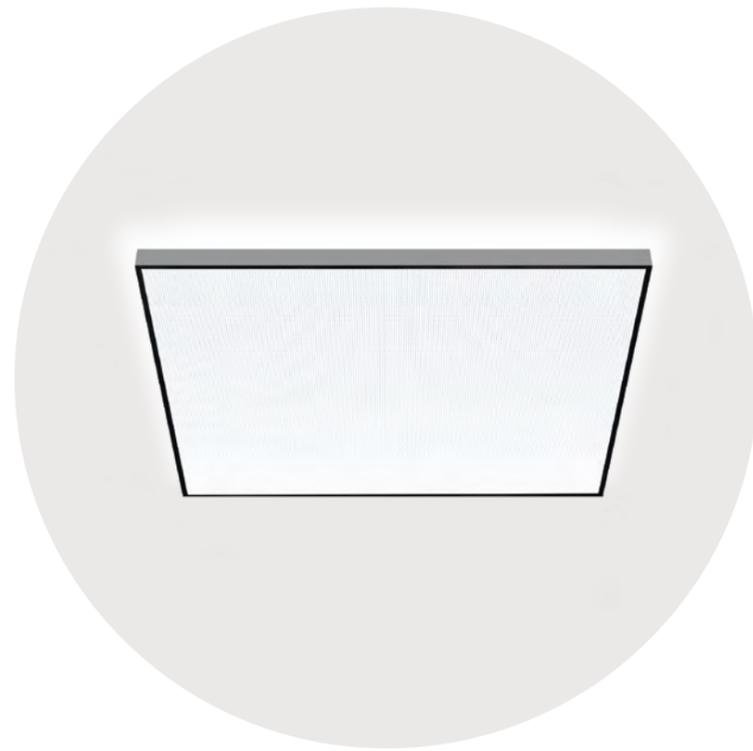
## Code Zero

↓ UGC Plaisir, Paris,  
France | Code Zero G3



# Cubic

Die Kunst des Minimalismus



Die Cubic ist eine der ältesten Produktfamilien Lightnets. Sie steht für die zeitlosen kubischen Baustrukturen der Architektur, die aus ästhetischen und funktionalen Gründen alle Trends überdauern. Bei der Konzeption des Produktklassikers leitet uns die Kernidee einer möglichst minimalistischen, kompromisslos gestalteten kubischen Form.

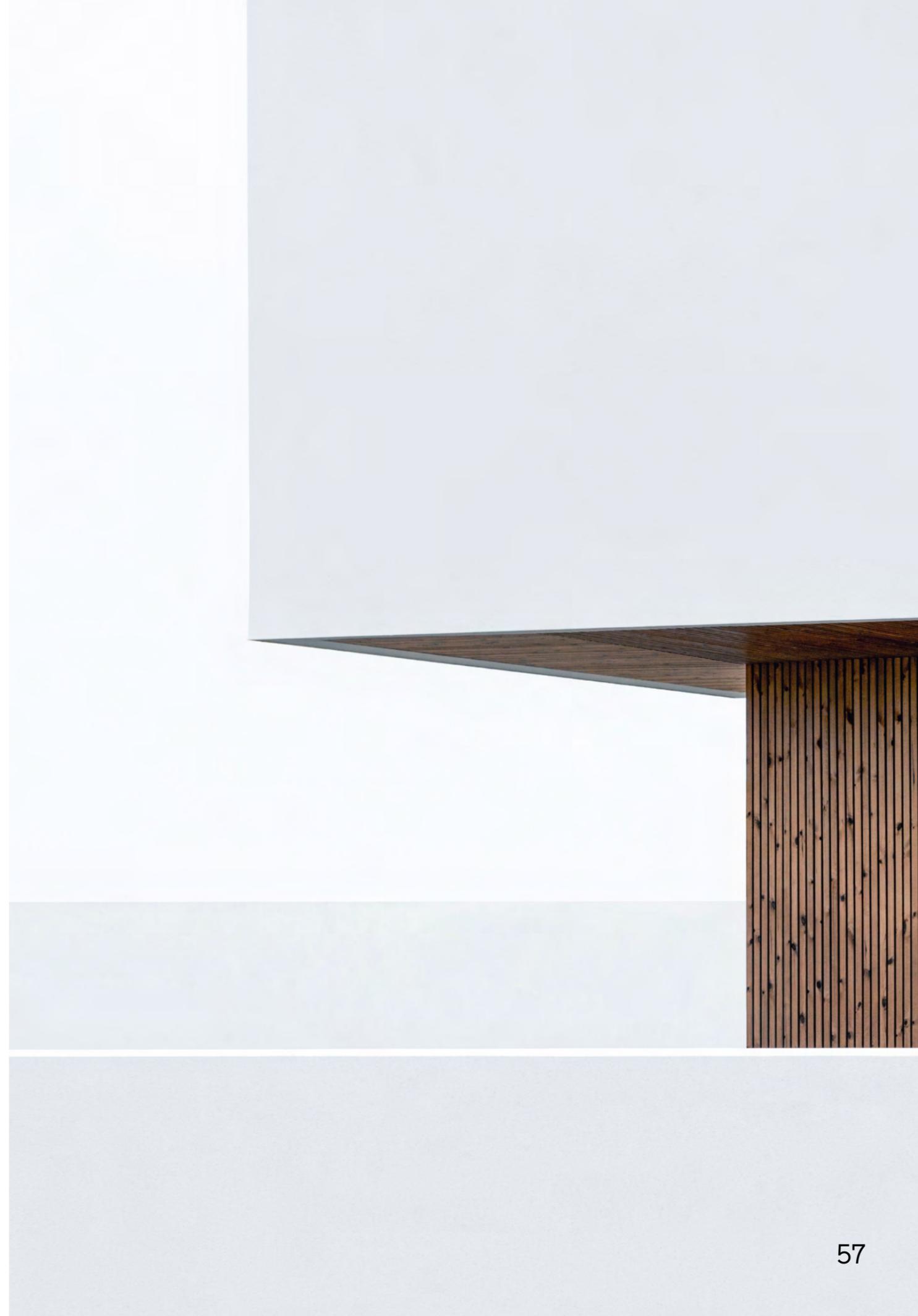




Photo: HGEsch

↑ Microsoft, Cologne, Germany | Cubic P6



Photo: Felix von der Osten

↑ Lightnet\_office\_Cologne, Germany | Cubic

# Cubic

↓ Visana, Bern, Switzerland | Cubic M4



Photo: Mabalux AG

↓ Sky Park, Bratislava, Slovakia | Cubic F5



Photo: kudivaniphotography.com



# Liquid Line

Grenzenlose Freiheit



Inspiziert von den organischen, fließenden Formen der Natur, passt sich die Liquid Line perfekt den Formen der Architektur an und bildet formschlüssig eine Einheit mit dem Gebäude. Durch die Inhouse-Produktion ist ihre Flexibilität einzigartig auf dem Markt, ermöglicht fließende Übergänge und verschmilzt mit den Räumlichkeiten – für ein einzigartiges Architekturserlebnis.



Photo: Sami Saastamoinen

↑ Deloitte, Helsinki, Finland | Liquid Line G3



Photo: Joachim Grothus

↑ Danfoss, Offenbach, Germany | Liquid Line

## Liquid Line



Photo: Sami Saastamoinen

→ Deloitte, Helsinki, Finland | Liquid Line G3



Photo: Krisztian Bodis

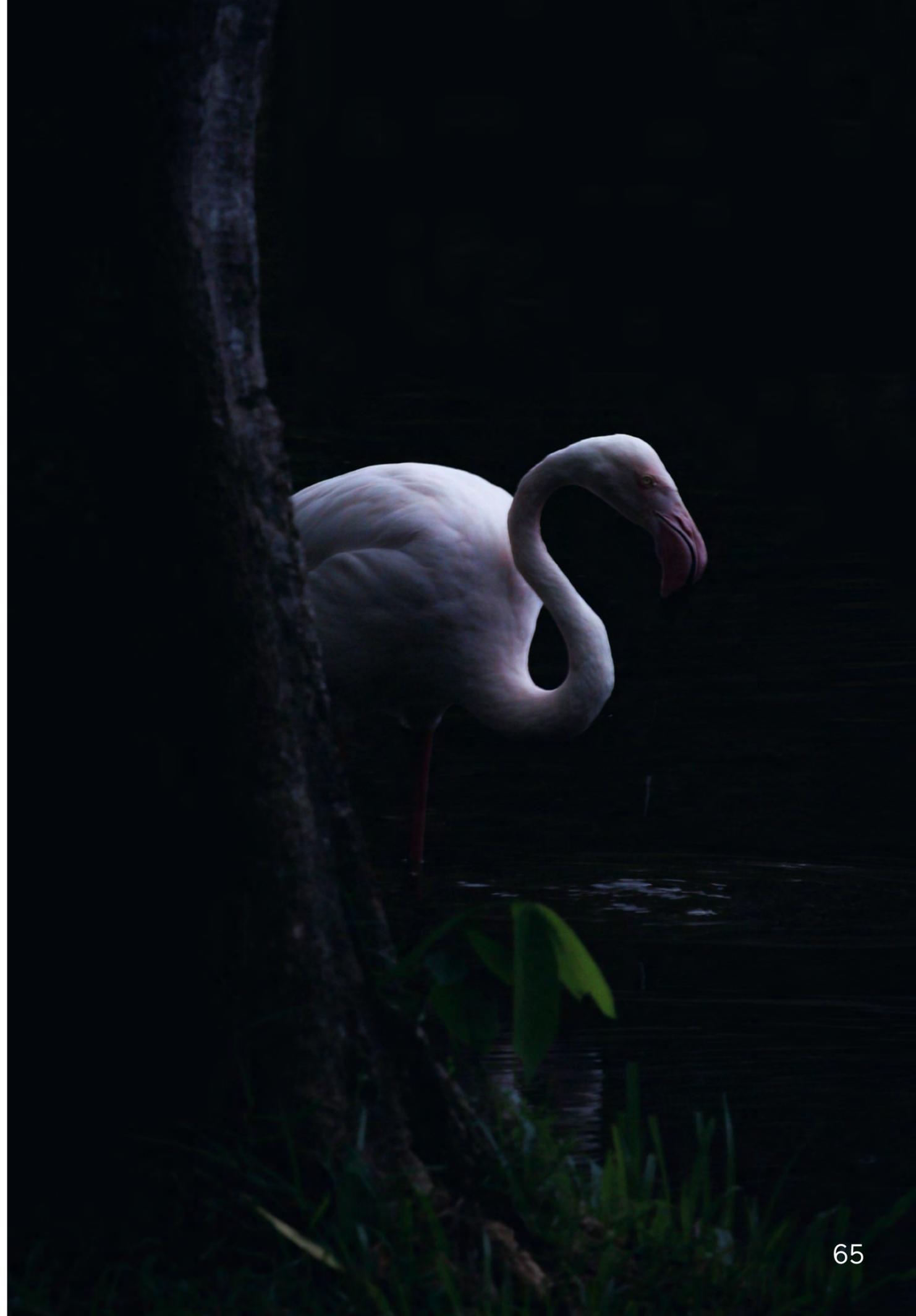
↓ Vodafone, Budapest, Hungary | Liquid Line G3

# Lucille

Zart in der Form, kraftvoll im Ausdruck



Lucille lenkt das Licht exakt dorthin, wo es benötigt wird. Der Leuchtenkopf lässt sich dabei flexibel und präzise positionieren und bietet einen weiten Aktionsradius von bis zu 1m. Der hochwertige und filigrane Pantograf mit Präzisionsgelenken aus Aluminium kommt dabei völlig ohne sichtbare Kabel, Federn oder Seile aus. Hinter dem zeitlosen und klaren Design verbirgt sich eine effiziente Lichttechnik mit einem Lichtstrom von 1000lm. Am Leuchtenkopf kann die Lucille über ein Touch-Feld gedimmt werden. Für diverse Befestigungen an Tisch und Wand steht eine Vielzahl an Adaptionen zur Verfügung.





↑ KMT, Hamm, Germany, Lucille

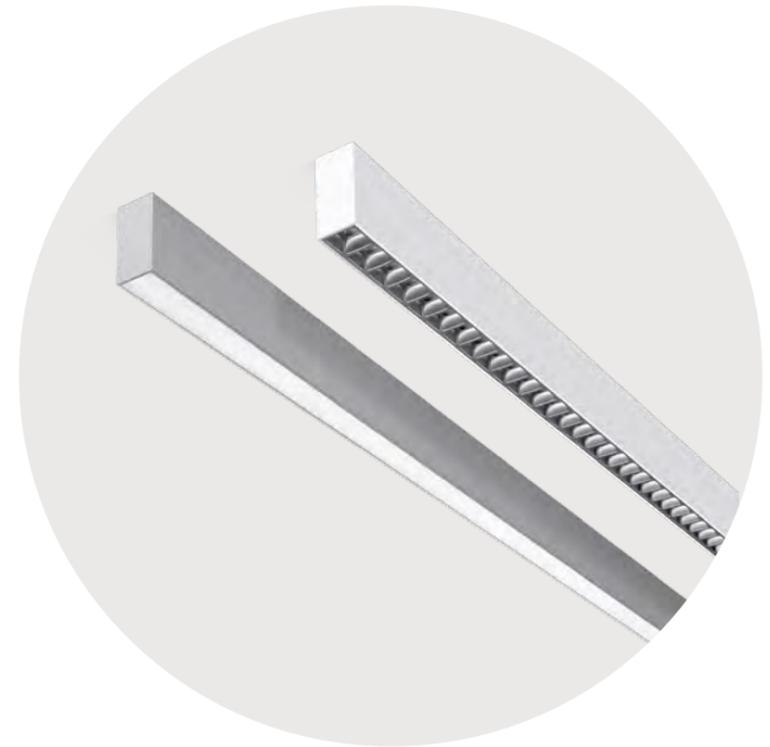
## Lucille

← Academy at the Humboldt Forum, Berlin, Germany | Grand Lucille

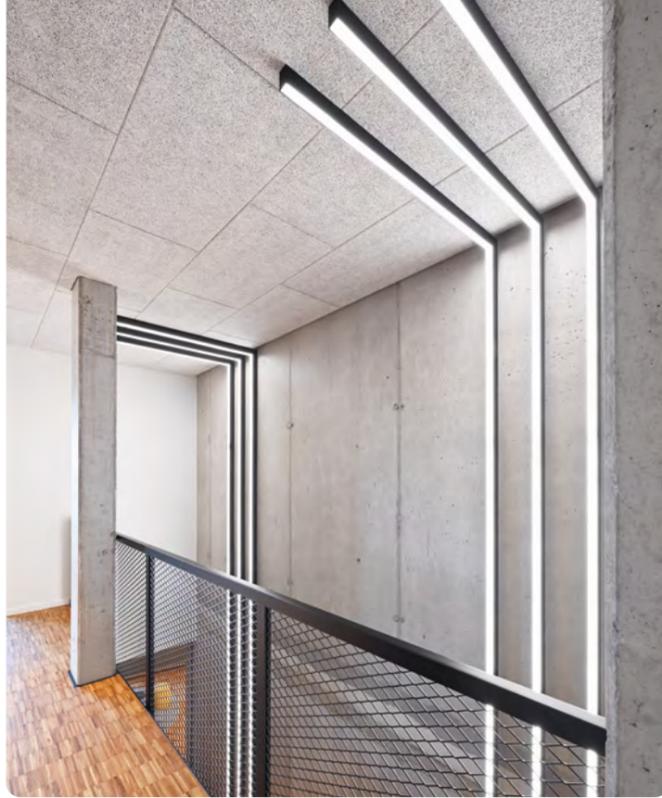


# Matric

Millimetergenau perfekt

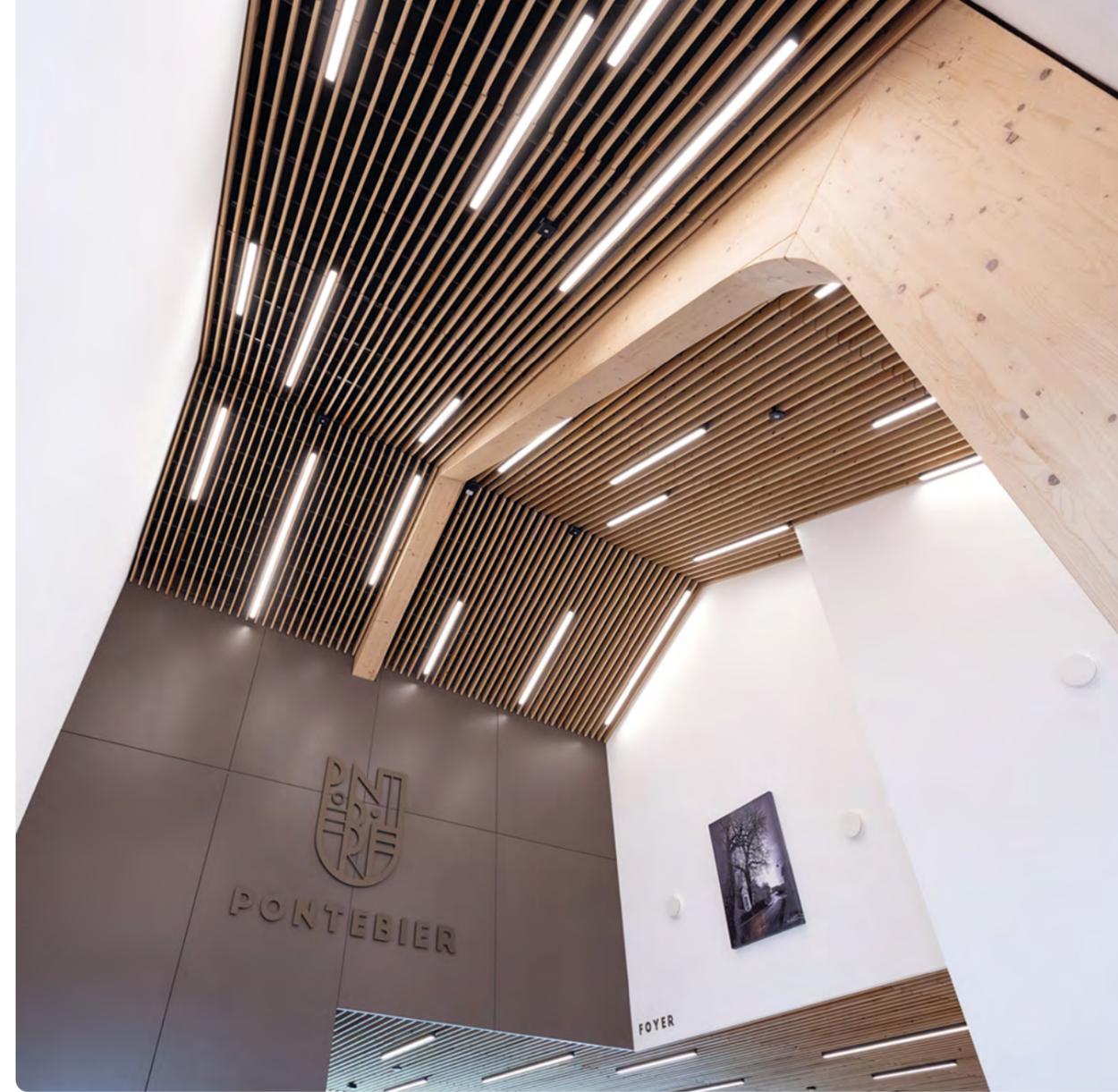


Matric ist das variabelste Lichtliniensystem, welches neben einem umfassenden Standardsortiment immer auch millimetergenau nach Vorgabe gefertigt werden kann. Basierend auf vier Lichtkanal-Breiten (System 25mm, 40mm, 55mm und 81mm) bietet es eine Vielzahl unterschiedlicher Profilquerschnitte für die Montage an der Wand und an und in Beton-, Gipskarton und Moduldecken.



Photos: Damian Werner

↑ Schneider Engineering GmbH, Fulda, Germany  
Matric AX



↑ Centre Culturel Schouweiler, Luxembourg |  
Matric FX

↓ Eisen Fischer Nördlingen, Germany | Matric



Photos: Erich Spahn

Matric



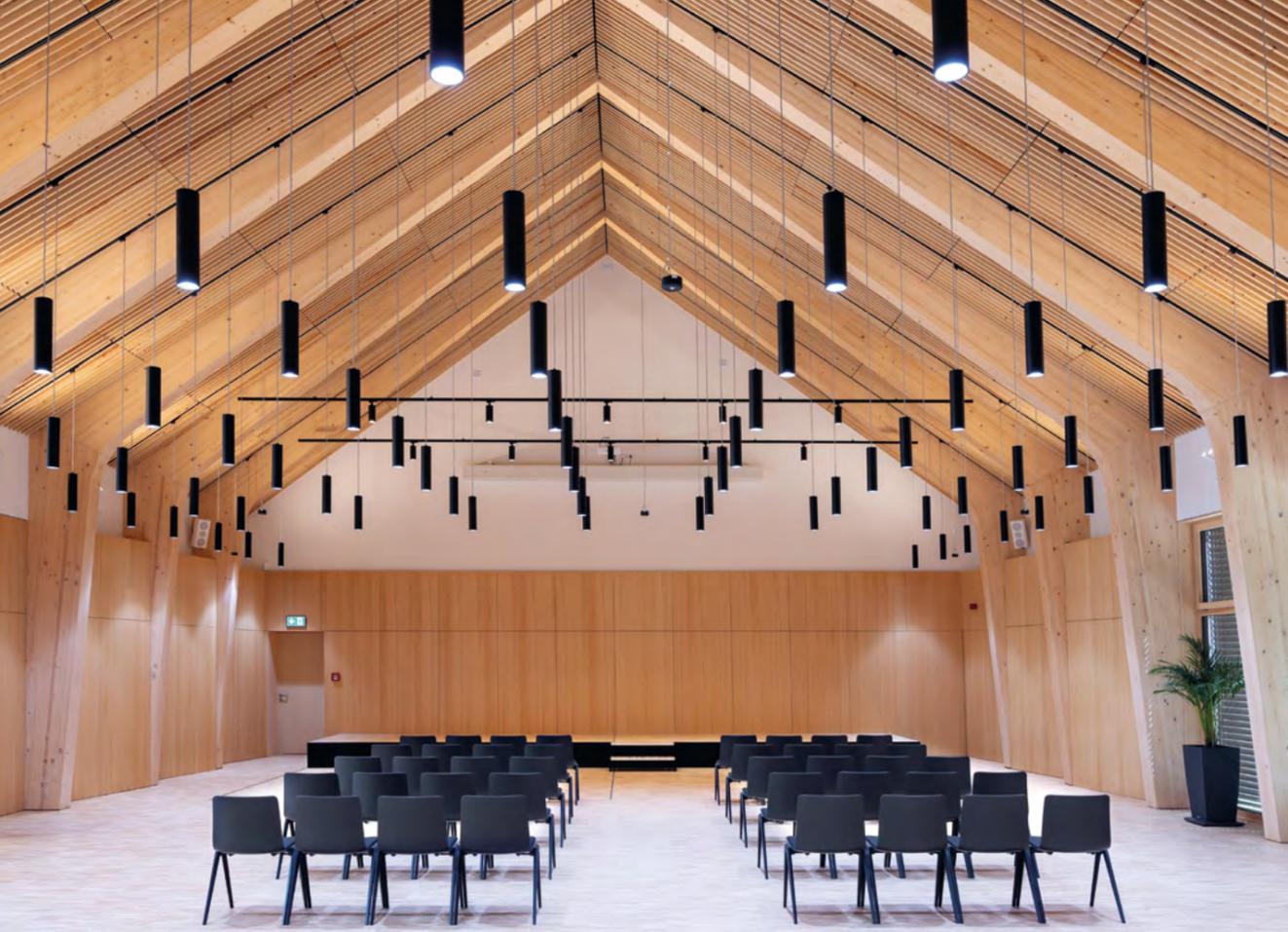
# Midpoint

Punktuelle Lichtakzente



Midpoint ist ein architektonisches LED-Strahlersystem, das durch die puristische, geometrische Formgebung und die hochwertige Verarbeitungsqualität besteht. Ob für die Stromschiene oder als Einbau-, Aufbau- oder Pendelstrahler sowie als Wandfluter – Midpoint ist ein flexibles Lichtwerkzeug und eröffnet umfassende Planungsmöglichkeiten.

Photo by Daniel Lincoln on unsplash.com



↑ Centre Culturel Pontebier, Schouweiler, Luxembourg | Midpoint P8



Photo: Donal Murphy

↑ Service Now, Dublin, Ireland | Midpoint

## Midpoint

↓ Restaurant Parsberg, Germany | Midpoint P7 + B7



↓ Restaurant Parsberg, Germany | Midpoint B7





## Ringo Star

Rundum brillant



Bereits seit 2010 produzieren wir unsere Produktserie Ringo Star, die somit bereits ein Klassiker ist. Über die Jahre wurde die Serie ständig erweitert und optimiert und bietet heute ein umfassendes Produkt-System für das gesamte Objekt. Drei Ringbreiten (System 40mm, 60mm und 100mm) sowie Durchmesser von 600mm bis 8m erlauben maximale Planungsfreiheit. Kompakte lichtstarke Ausführungen sind zusätzlich in den Durchmessern 200mm, 270mm und 370mm verfügbar.

Photo by Luke White on unsplash.com



↑ Conceptstore, Balingen, Germany | Ringo Star

Photo: Jens Pfisterer

Ringo Star



Photo: Shoot the land, Firmin Dintat

↑ Marché de Royan, Royan, France | Ringo Star

↓ Rathaus, Delbrück, Germany | Ringo Star

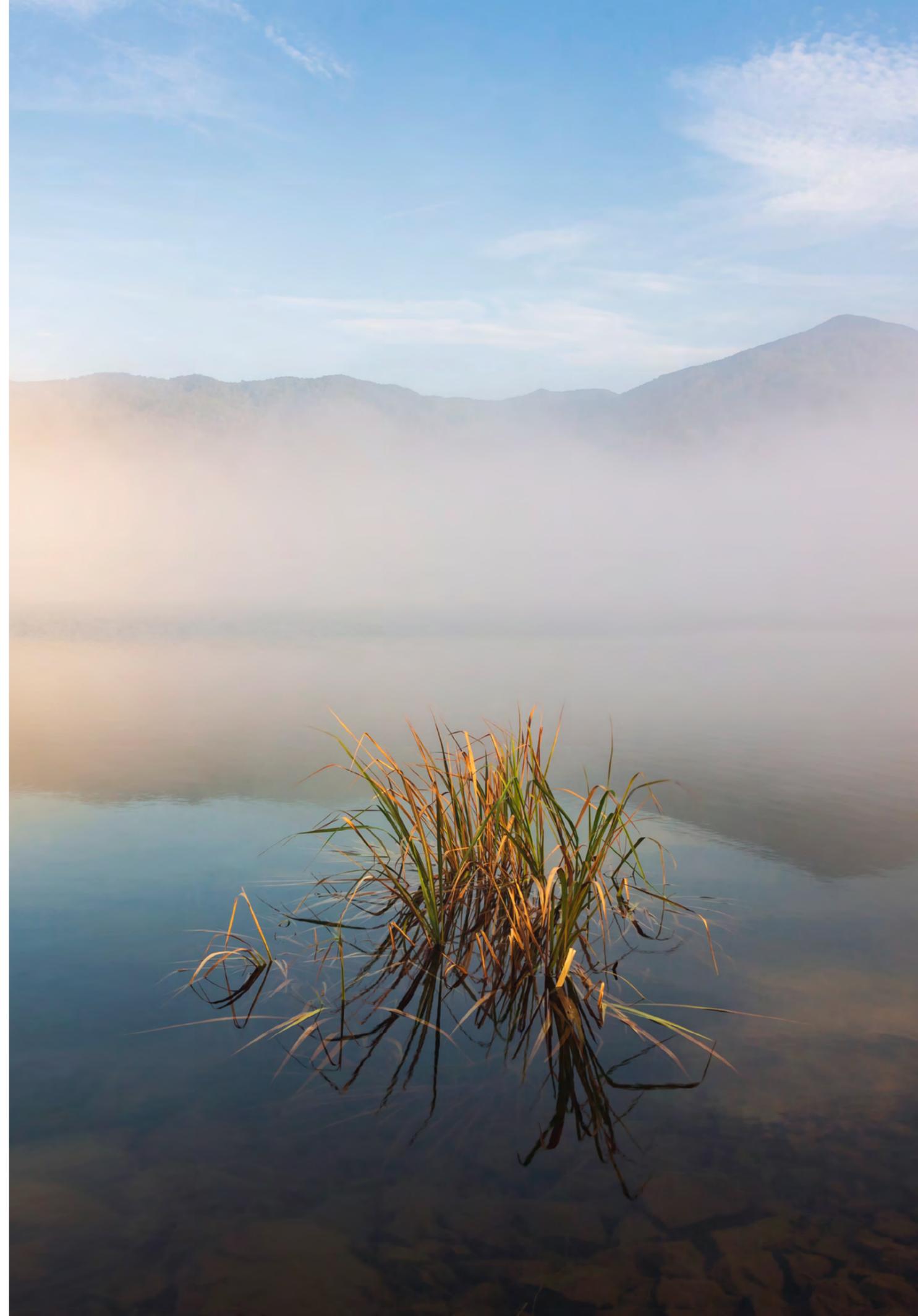


# Serenity

Der Genuss der Stille



Der Name Serenity steht für Ruhe und Gelassenheit – Werte, die in jeder Faser unserer Leuchtenfamilie Serenity spürbar sind. Der von der Textildesignerin Aleksandra Gaca entwickelte 3D-Akustikstoff besticht durch seine technische Raffinesse und visuelle Eleganz. Mit über 90 % Schallabsorption schafft Serenity eine akustisch angenehme Atmosphäre und eignet sich ideal für Büros, Konferenzräume oder Restaurants. Die in die Gewebestruktur integrierten Präzisionslinsen sorgen für eine blendfreie Beleuchtung mit einem UGR < 19. Serenity ist in drei geometrischen Formen und vier Farbvarianten erhältlich – sowohl als Beleuchtungselement als auch als reines Akustikelement.





↑ light + building 2024, Frankfurt, Germany | Serenity

Serenity

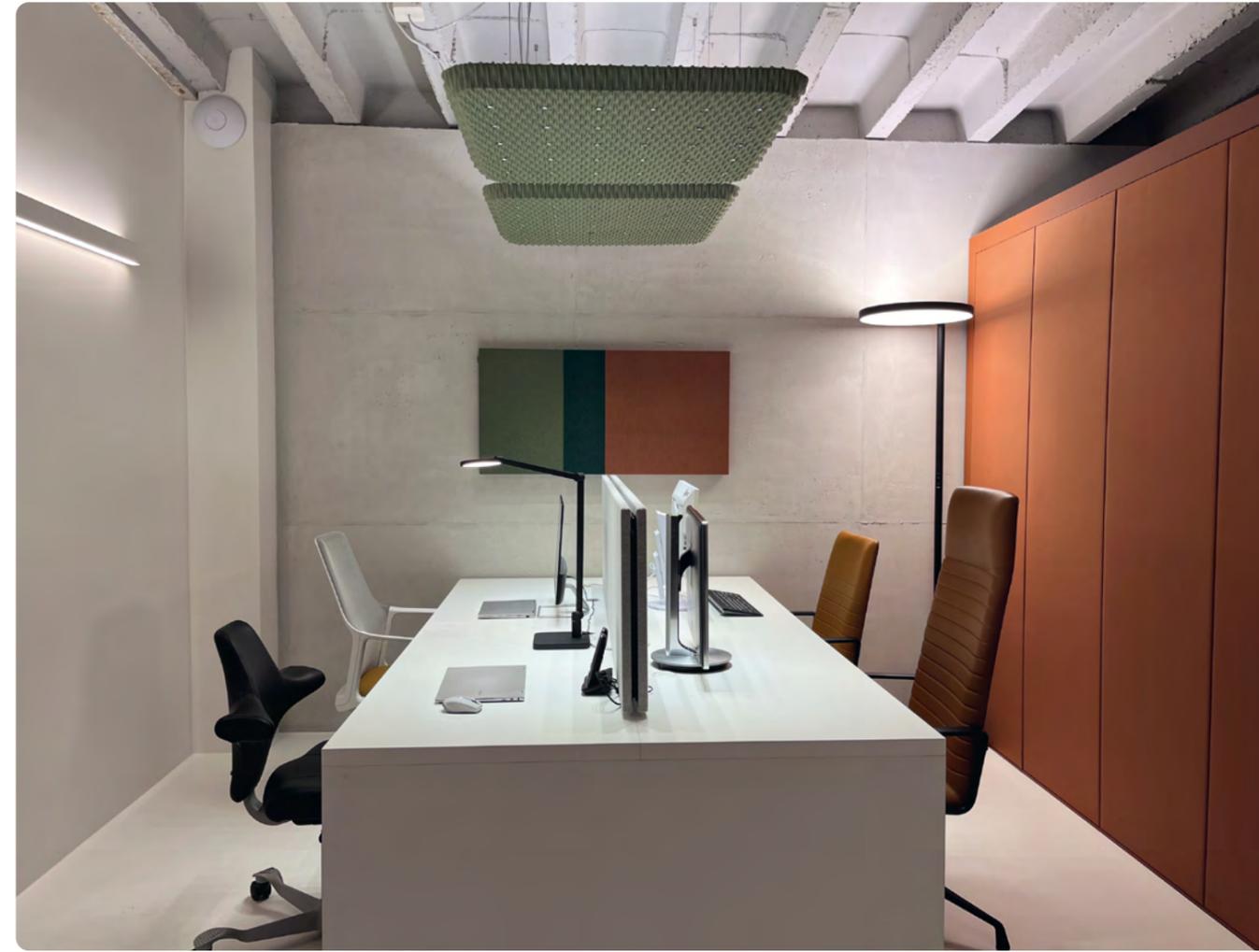


Photo: Sarah Strohecker

↑ Budapester Salon, Berlin, Germany | Serenity

# Vision

Die neue Generation



Die komplett überarbeitete vierte Generation der Vision-Systemleuchte besteht durch eine innovative Linsen-Reflektor-Optik, minimierte Gehäuseabmessungen und umfangreiche Planungsmöglichkeiten. Das gerichtete Licht der Linsen-Reflektor-Optik vereint hohen Sehkomfort durch bestmögliche Entblendung ohne störende Mehrfachschatten, breite Ausleuchtung und maximale Effizienz von bis zu 145lm/W. Auch mikroprismatische und opale Optiken sowie Wandfluter sind erhältlich.

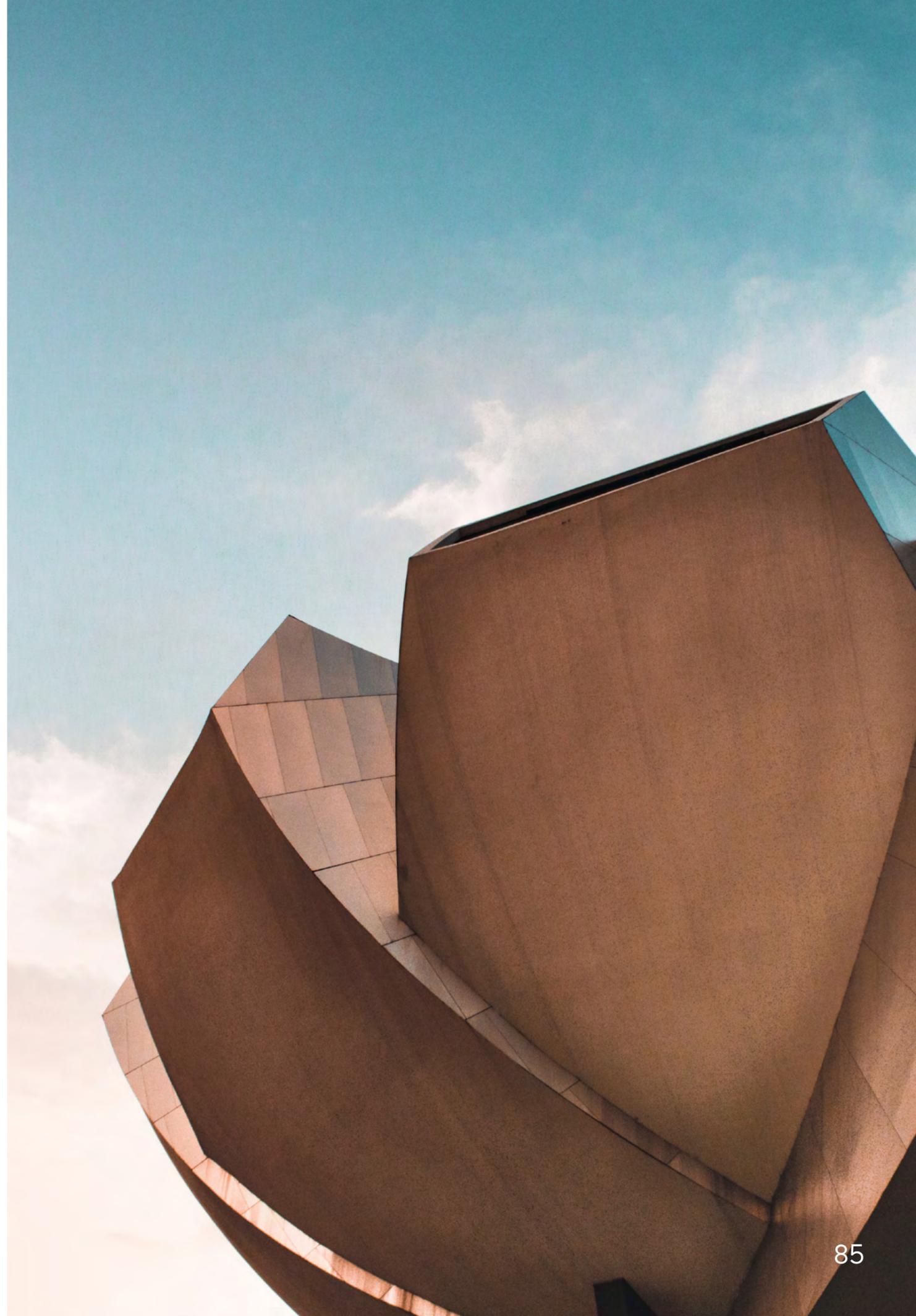




Photo by Mike Smith on unsplash.com

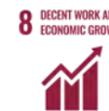
# Unsere Ziele für eine nachhaltige Entwicklung

Lightnet ist sich seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Mitarbeiter\*innen und allen Interessengruppen bewusst. Wir sind davon überzeugt, dass ein echter Wandel von innen heraus beginnt und nur in einer Unternehmenskultur stattfinden kann, die den Wandel fördert.

Lightnet leistet einen Beitrag zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung und unterstützt aktiv die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien. Seit vielen Jahrzehnten verbessert das Unternehmen kontinuierlich Beleuchtungskonzepte mit dem Schwerpunkt auf der Minimierung des Energieverbrauchs. Mit dem Ziel, seine Umweltbelastung zu reduzieren, legt Lightnet bereits in der Entwurfsphase besonderen Wert auf die Auswahl der Materialien und Technologien. Das Unternehmen engagiert sich für Initiativen, die eine größere Umweltverantwortung fördern, und unterstützt einen nachhaltigen Ansatz für Umweltprob-

leme. Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), auch als globale Ziele bekannt, wurden 2015 von den Vereinten Nationen als universeller Aufruf zum Handeln verabschiedet, um den Planeten zu schützen und sicherzustellen, dass alle Menschen bis 2030 in Frieden und Wohlstand leben können.

Seit 2015 dienen die SDGs als Leitlinien dafür, wie Staaten, Unternehmen und Menschen dazu beitragen können, negative Entwicklungen wie Klimawandel, übermäßigen Konsum, Umweltverschmutzung, Armut und Ungleichheit in der Welt zu verringern.



Wir haben die folgenden SDGs als diejenigen identifiziert, zu denen wir den größten Beitrag leisten können.

## → 4 Hochwertige Bildung

**4.4** Bis 2030 die Zahl der Jugendlichen und Erwachsenen, die über relevante Kompetenzen, einschließlich technischer und beruflicher Kompetenzen, für Beschäftigung, menschenwürdige Arbeitsplätze und Unternehmertum verfügen, deutlich erhöhen

**4. a** Bildungsstätten errichten und modernisieren, die kind-, behinderten- und geschlechtergerecht sind und allen ein sicheres, gewaltfreies, inklusives und effektives Lernumfeld bieten

→ Wir unterstützen **SDG 7** „Bezahlbare und saubere Energie“ durch die Entwicklung erschwinglicher und energieeffizienter LED-Beleuchtungslösungen, die den Energieverbrauch senken.

→ **7.2** Den Anteil erneuerbarer Energien am globalen Energiemix bis 2030 deutlich erhöhen.

→ **8.5** Bis 2030 volle und produktive Beschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleicher Entlohnung für gleichwertige Arbeit.

→ **12.2** Bis 2030 eine nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen.

→ **12.5** Bis 2030 die Abfallentstehung durch Vermeidung, Verringerung, Recycling und Wiederverwendung deutlich reduzieren.

→ Wir unterstützen **SDG 13** durch die Entwicklung von kohlenstoffarmen LED-Beleuchtungslösungen und das kontinuierliche Engagement zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen in unseren Betrieben.

→ **13.2** Integration von Klimaschutzmaßnahmen in nationale Politiken, Strategien und Planungen.

Durch unsere Partnerschaften mit One Earth One Ocean und Scottish Wildlife Trust unterstützen wir die folgenden SDGs:

## → 14 Leben unter Wasser

**14.1** Bis 2025 alle Arten der Meeresverschmutzung, insbesondere durch landseitige Aktivitäten, einschließlich Meeresmüll und Nährstoffverschmutzung, verhindern und deutlich reduzieren.

## → 15. Leben an Land

**15.1** Die Erhaltung, Wiederherstellung und nachhaltige Nutzung terrestrischer und Binnengewässerökosysteme und ihrer Dienstleistungen, insbesondere von Wäldern, Feuchtgebieten, Bergen und Trockengebieten, im Einklang mit den Verpflichtungen aus internationalen Übereinkünften sicherstellen. **15.2** Die Umsetzung einer nachhaltigen Bewirtschaftung aller Arten von Wäldern fördern, die Entwaldung stoppen, degradierte Wälder wiederherstellen und die Aufforstung und Wiederaufforstung weltweit erheblich steigern.



Photo by Gabriel Lamza on unsplash.com

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Im Jahr 2022 haben wir unsere erste Wesentlichkeitsanalyse erfolgreich abgeschlossen. Diese Analyse hat die Themen identifiziert, die weiterhin einen zentralen Fokus in unserer Nachhaltigkeitsstrategie einnehmen:



**Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen:** Wir legen großen Wert auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen und setzen uns dafür ein, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu gewährleisten.



**Unternehmensethik:** Ethik und Integrität sind grundlegende Werte für uns. Wir streben danach, verantwortungsvoll und transparent zu handeln und sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken den höchsten ethischen Standards entsprechen.



**Transparente Kommunikation:** Um unsere Ziele zu erreichen und unser Geschäft weiter auszubauen, ist eine enge Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern von entscheidender Bedeutung. Wir haben uns verpflichtet, in all unseren Handlungen mit Integrität zu agieren. Transparenz und Ehrlichkeit gegenüber unseren Stakeholdern stehen dabei im Mittelpunkt.



**Klimapolitik:** Wir erkennen die Bedeutung des Klimawandels an und engagieren uns aktiv für den Umweltschutz. Unsere Klimapolitik zielt darauf ab, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.



**Kreislaufwirtschaft:** Wir setzen uns für eine nachhaltige und ressourcenschonende Wirtschaftsweise ein. Durch die Förderung der Kreislaufwirtschaft reduzieren wir Abfall, nutzen Ressourcen effizient und recyceln Rohstoffe.



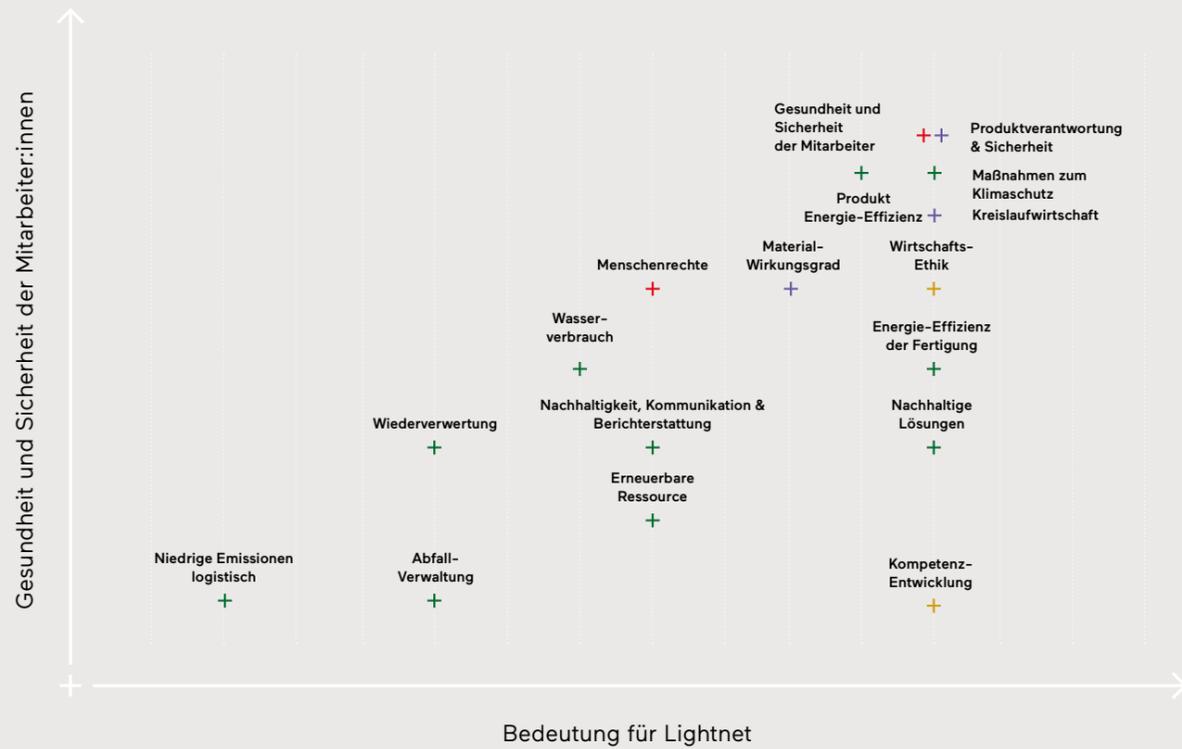
**Energieeffizienz der Produkte:** Wir legen Wert auf die Entwicklung und Herstellung energieeffizienter Produkte. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch zu minimieren und umweltfreundliche Lösungen anzubieten.

Diese identifizierten Themen bilden den Leitfaden für unsere Nachhaltigkeitsstrategie, während wir weiterhin daran arbeiten, unsere Unternehmensziele in Einklang mit einer nachhaltigen Zukunft zu bringen.

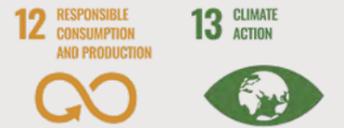
# Nachhaltiges Handeln: Unser Weg zu Netto-Null-Emissionen



## Wesentlichkeitsanalyse: Die für uns relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit



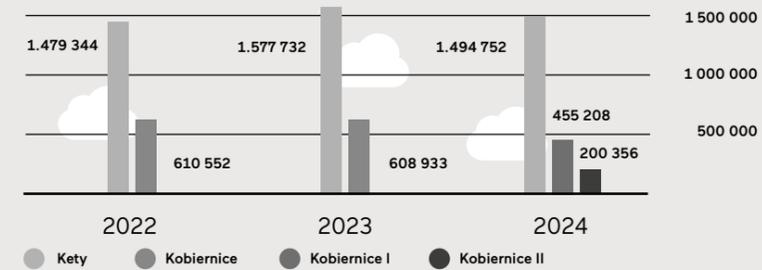
# Unsere Energiesparmaßnahmen im Jahr 2024



Neben dem Materialverbrauch überwacht Lightnet auch seinen Energieverbrauch und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen, die hauptsächlich durch Heizung und Kühlung verursacht werden. Zur Herstellung unserer Produkte werden unsere Produktionsstätten in Kety und Kobiernice (Polen) mit 100 % erneuerbarer Energie aus Photovoltaikanlagen und Windkraft versorgt.

Seit Beginn des Jahres 2023 stammen **100%** unseres Energieverbrauchs aus erneuerbaren Quellen

Energieverbrauch [kWh] an unseren Produktionsstandorten



7740 GJ - der Gesamtenergieverbrauch unserer Produktionsstätten im Jahr 2024

Für uns als Beleuchtungshersteller sind die effiziente Nutzung von Energie und die daraus resultierenden Energieeinsparungen von zentraler Bedeutung. Wir prüfen ständig, wo wir Energie beziehen können und konnten unseren Energieverbrauch im Jahr 2024 trotz Produktionssteigerung durch den Bezug von erneuerbaren Energien proportional senken.

Entwicklung der Produktionsmenge \*\*\* und der CO<sub>2</sub>-Emissionen [Tonnen CO<sub>2</sub> e]



\*\*\* Die Einheit des Produktionsvolumens ist in Stück (Matic und Liquid Line wurden von Metern in Stückzahlen umgerechnet).



Bis  
**2025**

Reduzierung der  
**Scope 1\*** und **2\*\***  
Treibhausgasemissionen

Bis  
**2040**

**Netto-Null-Emissionen**  
über unsere gesamte  
Wertschöpfungskette

**30%ige** Reduzierung der  
**Scope 3\*\*\*** Emissionen

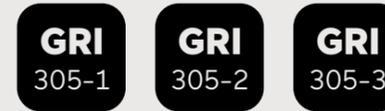
Bis  
**2030**

\* Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgas-Emissionen, wie direkt in Unternehmensräumlichkeiten verbrauchte Primärenergieträger wie Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.  
\*\* Scope 2 umfasst die indirekten Treibhausgas-Emissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energie wie Strom oder Fernwärme resultieren.

\*\*\* Scope 3 umfasst sonstige indirekte Treibhausgas-Emissionen, die schwerpunktmäßig mit den Unternehmenstätigkeiten verbunden sind. Zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 3 zählt zum Beispiel der Verbrauch von Energie in vermieteten Assets (z. B. Immobilien, Fahrzeuge), weiter der Bezug von Waren und Dienstleistungen, die Müllentsorgung, Wasser und Abwasser, Geschäftsreisen und das Pendeln der Mitarbeiter:innen.

# Reduzierung der Emissionen

Unser Geschäftsmodell ist auf ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet. Alle unsere Aktivitäten und alle unsere Einnahmen sind eng mit Maßnahmen verbunden, die einen nachhaltigen Nutzen für die Umwelt bringen. Wir konzentrieren uns auf verschiedene Bereiche, um unser Ziel von Netto-Null-Emissionen bis 2040 zu erreichen. Dazu gehört insbesondere die Reduzierung der Scope-1\*- und Scope-2\*\*-Emissionen.



Der Fokus bei der Reduzierung erstreckt sich auf den Energieverbrauch sowie die Treibhausgasemissionen, die aus unseren eigenen Prozessen resultieren. Die Bilanzierung der Treibhausgasemissionen erfolgt gemäß den Vorgaben des weltweit anerkannten Greenhouse Gas (GHG) Protokolls.

## Reduzierung der Scope 2\*\*-Emissionen



Der Umfang der Treibhausgasemissionen bezieht sich auf die Prozesse innerhalb unserer Unternehmensgrenzen (Scope 1\* und 2\*\*). Die Emissionsfaktoren werden soweit möglich von den Energieanbietern zur Verfügung gestellt. Falls Emissionsfaktoren nicht direkt verfügbar waren, griffen wir auf standardisierte Emissionsfaktoren zurück. Die Aktivitätsdaten des Energieverbrauchs werden erfasst und in Kilogramm CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) umgewandelt.



↑ Scope 2 indirekt	↑ Scope 3 indirekt	↑ Scope 1 direkt	↑ Scope 3 indirekt
gekauft Strom, Dampf, Wärme und Kälte für den Eigenbedarf	geleaste Vermögenswerte	Unternehmens- Einrichtungen	Investitionen
	Mitarbeiter:innen	Unternehmens- Fahrzeuge	Konzessionen
	Pendeln		geleaste Vermögenswerte
	Geschäftsreisen		End-of-Life
	Abfallerzeugung im Betrieb		Behandlung von verkauften Produkten
	Transport und Vertrieb		Nutzung der verkauften Produkte
	Brennstoff und Energie		Verarbeitung der verkauften Produkte
	damit verbundene Dienstleistungen		Transport und Vertrieb
	Investitionsgüter		
	gekaufte Waren und Dienstleistungen		

Vorgelagerte Aktivitäten      Berichterstattung Unternehmen      Nachgelagerte Tätigkeiten

## Scope 1\*, 2\*\*, 3\*\*\* Emissionen

GHC Emission	2022	2023	2024
<b>Treibhausgasemissionen - Scope 1 (direkt) Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent</b>	<b>78,25</b>	<b>98,02</b>	<b>108,96</b>
- Stationäre Verbrennung	58,25	67,91	73,93
- Mobile Verbrennung	20,00	30,10	35,03
<b>Treibhausgasemissionen - Scope 2 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent</b>	<b>2.081,92</b>	<b>307,29</b>	<b>306,02</b>
- Standortbezogene Wärme und Dampf	224,50	0	0
- Marktbezogene Wärme und Dampf	1857,42	307,29	306,02
<b>Treibhausgasemissionen - Scope 3 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent</b>			<b>204.444,00</b>
- Gekaufte Waren			6.726,05
- Investitionsgüter			2.466,95
- Im Betrieb anfallende Abfälle			59,35
- Geschäftsreisen			90,01
- Pendeln von Arbeitnehmern			172,89
- Nachgelagerter Transport und Vertrieb			486,83
- Verwendung der verkauften Produkte			194.442,00

Lightnet überwacht sorgfältig sowohl die direkten als auch die indirekten Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Diese Überwachung bildet die Grundlage für die Bewertung der geschäftlichen Auswirkungen und die Festlegung von Prioritäten für Maßnahmen zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Unternehmens.

**Gesamte Treibhausgasemissionen in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent**      **204.859,10**

Entwicklung der Treibhausgasemissionen nach Scope 1\* und Scope 2\*\*      + 2,33%  
im Vergleich zu 2023      da das Produktionsvolumen gestiegen ist

\* Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgas-Emissionen, wie direkt in Unternehmensräumlichkeiten verbrauchte Primärenergieträger wie Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.  
\*\* Scope 2 umfasst die indirekten Treibhausgas-Emissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energie wie Strom oder Fernwärme resultieren.

\*\*\* Scope 3 umfasst andere indirekte Treibhausgasemissionen, die in erster Linie mit den Tätigkeiten des Unternehmens verbunden sind. Zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 3 gehören beispielsweise der Energieverbrauch in geleasteten Anlagen (z. B. Immobilien, Fahrzeuge), der Kauf von Waren und Dienstleistungen, die Abfallentsorgung, Wasser und Abwasser, Geschäftsreisen und der Pendelverkehr der Mitarbeiter.

# CO<sub>2</sub>-reduziertes Aluminium

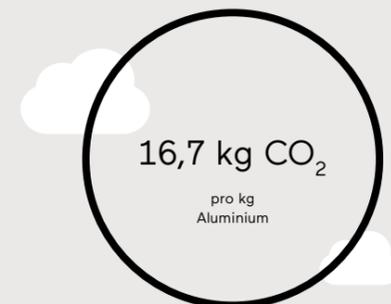
Bei der Beschaffung von Aluminium verlassen wir uns auf Hersteller, die nicht nur kurze Transportwege zu unserem Werk, sondern auch eine nachhaltige Produktion garantieren.

Aluminium ist zu 100 % recycelbar, jedoch in der Herstellung sehr energieintensiv. Deshalb ist es wichtig, dass es mit Hilfe von erneuerbaren Energiequellen hergestellt und nach dem Gebrauch recycelt wird. Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir auf den Einsatz von klimafreundlichem Vormaterial und von erneuerbaren Energien. Dadurch und durch die stetige Verbesserung der internen Prozesse und Abläufe können die von uns ausgewählten Hersteller Aluminium anbieten, das mit geringstmöglichen Emissionen hergestellt wird und somit nachweisbar einen sehr viel geringeren ökologischen Fußabdruck als der Marktdurchschnitt hinterlässt.

Im weltweiten Durchschnitt werden 16,7 kg CO<sub>2</sub> pro kg Aluminium emittiert. Bei der Herstellung des von Lightnet bezogenen Aluminiums fallen durchschnittlich unter 4 kg CO<sub>2</sub> pro kg Aluminium an. Die Fokussierung unserer Aluminium-Lieferanten liegt darauf, den Verbrauch von Werkstoffen, Wasser und Energie zu reduzieren sowie Abfall und gefährliche Stoffe zu minimieren. Sie verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz des Produktlebenszyklus, um die Umweltbelastung durch einen effizienten Aluminiumabfallverwertungsprozess zu verringern. Unsere Aluminium-Lieferanten nutzen nicht nur ihren eigenen Abfall, sondern verarbeiten bei der Herstellung von neuem Aluminium auch zu mehr als 50% bereits vorhandenes Aluminium, einschließlich vollständig abgenutzter Produkte. Die dabei entstehenden Abfälle werden wiederum für die Herstellung neuer Aluminiumprofile verwendet – ein flexibler Kreislauf. Darüber hinaus sind die Transportwege zu unserem Werk kurz.

Die regelmäßige Modernisierung des Maschinenparks und die Umsetzung von Maßnahmen nach dem Grundsatz der kontinuierlichen Verbesserung des Umweltmanagementsystems gemäß ISO 9001:2015 ermöglichen es unseren Lieferanten, vollständige Konformität mit geltenden Rechtsvorschriften zu gewährleisten und sich schnell an neue Anforderungen anzupassen.

Weltweiter Durchschnitt:



Lightnet:



## Gut zu wissen:

### Aluminium ist unendlich oft recycelbar

Nur wenige Materialien lassen sich so leicht recyceln wie Aluminium. Es erfordert nur 5 % der Energie, die zur Herstellung des ursprünglichen Primärmetalls benötigt wird, um es zu recyceln. Tatsächlich sind 75 % des jemals produzierten Aluminiums noch in Gebrauch.

### Recyceltes Aluminium unterscheidet sich nicht von neuem Aluminium

Aluminium ist ein dauerhafter Werkstoff. Das bedeutet, dass es mehrfach recycelt werden kann, ohne sich zu zersetzen, die grundlegenden Eigenschaften bleiben unverändert.

# Effektive Abfallbewirtschaftung



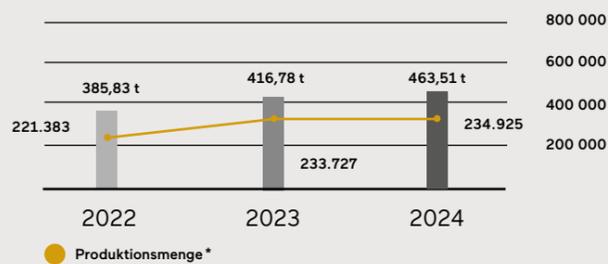
Wir leisten einen Beitrag zur Förderung der Kreislaufwirtschaft, indem wir Materialien recyceln und wiederverwenden, die Energieeffizienz steigern und die Abfallmenge in unserer Wertschöpfungskette reduzieren.

Wir sind kontinuierlich bestrebt, neue Ansätze zu finden, um unseren Verbrauch von Materialien und Verpackungen zu reduzieren und das Recycling von Abfall zu optimieren. Während des Montageprozesses in unserer Produktionsstätte sammeln wir Abfälle, trennen sie nach ihrer Zusammensetzung und bereiten sie zur Wiederverwertung auf. Die Entsorgung und das Recycling dieser Abfälle werden von einem externen Unternehmen übernommen.

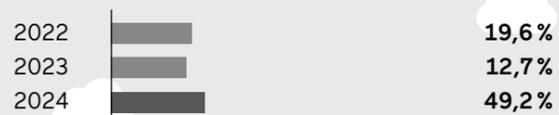
Darüber hinaus führt Lightnet gezielte Maßnahmen durch, um Abfallentstehung zu vermeiden und die Abfallmenge zu reduzieren. Dies geschieht durch Schulungen im Bereich Abfallmanagement, eine rationelle Verwaltung von Materialien und Rohstoffen sowie die Überwachung der Menge und Art der erzeugten Abfälle. Konkrete Projekte konzentrieren sich darauf, die Trennung von verschiedenen Abfallströmen zu optimieren und unsere Mitarbeiter:innen zu schulen, um die Vermischung von wiederverwertbaren und nicht wiederverwertbaren Abfällen zu minimieren.

Um unsere ökologischen Auswirkungen im Zusammenhang mit Verpackungen weiter zu minimieren, verwenden wir seit 2021 100% plastikfreie Kartonverpackungen. Bei dieser Umstellung berücksichtigen wir auch den Aspekt der Ressourcenverknappung und bevorzugen Recyclingpapier, das in unserer Produktionsstätte hergestellt wird, soweit dies möglich ist. Die deutliche Reduzierung der zu recycelnden Abfallmenge ergibt sich aus der Verwendung von Altpapier.

Gesamtabfallmenge (Tonnen)



Gesamtmenge der dem Recycling zugeführten Abfälle



Wir sortieren und verwerten unsere Kartonabfälle direkt für die interne Palettenproduktion, daher führen wir externem Recycling nur einen geringen Anteil zu.

\* Die Einheit des Produktionsvolumens ist per Stück (Matrix und Liquid Line wurde von Metern in Stückzahlen umgerechnet).

# Wasseraufbereitung

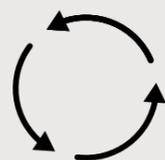
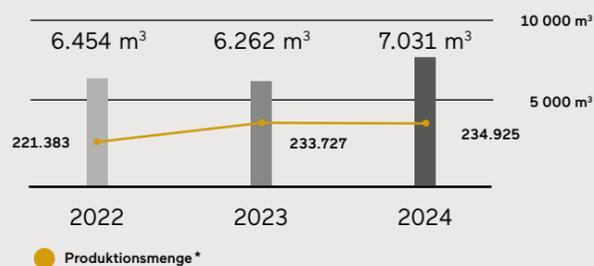


Lightnet betreibt ein Wasseraufbereitungssystem, das die Rückgewinnung und Wiederverwendung von Ressourcen während der Produktion in einem geschlossenen Kreislauf ermöglicht.

Die Produktionsstätte von Lightnet in Kety ist mit Systemen zur Abwasserrückgewinnung und -wiederverwendung ausgestattet, die das Abwasser aus der Produktion recyceln und anschließend wieder in den Herstellungsprozess einspeisen. Die Installation von Wasserzählern an allen Lightnet-Standorten ermöglicht es uns den Wasserverbrauch kontinuierlich zu überwachen und bei Abweichungen entsprechende Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Der Anstieg des Wasserverbrauchs von 2023 bis 2024 ist auf die Zunahme der Produktion von LED-Platinen zurückzuführen.



Lightnet-Wasserverbrauch an den Produktionsstandorten



\* Die Einheit des Produktionsvolumens ist per Stück (Matrix und Liquid Line wurde von Metern in Stückzahlen umgerechnet).



↑ Das Team von Lightnet UK bei einem Freiwilligeneinsatz in Cander Moss, Schottland, zusammen mit dem Scottish Wildlife Trust.



## Starke Partner für unsere Mission

**Bei Lightnet legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit bei jeder Geschäftsentscheidung, die wir treffen. Und unser Engagement geht noch weiter:**

Wir unterstützen Organisationen, die sich für Nachhaltigkeit engagieren. Am 6. März 2025 half Lightnet UK, das Cander Moss von Birken zu befreien, die das schottische Moor austrockneten. Moore bedecken nur etwa drei Prozent der Landoberfläche der Erde, speichern aber etwa 600 Milliarden Tonnen Kohlenstoff – doppelt so viel wie alle Wälder der Welt zusammen. Diese enorme Speicherkapazität macht sie zu unschätzbaren Verbündeten im Kampf gegen den Klimawandel. Viele Moore sind jedoch durch Entwässerung und landwirtschaftliche Nutzung geschädigt worden, was ihre Fähigkeit, Kohlenstoff zu speichern, verringert. Der Schutz und die Wiederherstellung dieser Ökosysteme sind daher entscheidend für den Klimaschutz.

Diese einzigartigen Landschaften sind nicht nur atemberaubend schön, sondern auch wichtig für

die Artenvielfalt und die Wasserqualität. Deshalb hat unser Team von Lightnet UK die Ärmel hochgekrepelt und einen Freiwilligentag im Cander Moss absolviert, einem wertvollen, 10 Meter tiefen Moor, das etwa 30 Minuten von Glasgow entfernt liegt. In Zusammenarbeit mit dem Scottish Wildlife Trust entfernte das UK Team Birken, die das Moor austrockneten, und trugen so zur Wiederherstellung dieses empfindlichen Ökosystems bei. Im Jahr 2025 unterstützt Lightnet den Scottish Wildlife Trust mit Spenden zum Schutz und zur Wiederherstellung der schottischen Moorgebiete. Unser UK-Team wollte einen Schritt weitergehen und einen persönlichen Beitrag leisten, indem sie sich aktiv an den Wiederherstellungsarbeiten vor Ort beteiligten. Da sich über 80% der schottischen Moorgebiete in einem geschädigten Zustand befinden, sind Wiederherstellungsmaßnahmen wie diese von entscheidender Bedeutung. Wir sind stolz darauf, den Scottish Wildlife Trust beim Schutz dieser wichtigen Lebensräume für die Zukunft zu unterstützen.



↑ Birken, die dem Moor Wasser entziehen, wurden entfernt.

### Gefährdete Schönheit und Schlüssel zum Klimaschutz

Die schottischen Landschaften sind atemberaubend schön. Zu den majestätischen Bergen, glitzernden Seen und weitläufigen Küstenlinien gesellt sich der raue, unberührte Charme der schottischen Moore. Sie sind nicht nur ein wertvoller Lebensraum für seltene Pflanzen wie Torfmoose und Tiere wie den Großen Brachvogel und den Goldregenpfeifer, sondern spielen auch eine wichtige Rolle bei der Eindämmung des Klimawandels und der Wasserqualität.

Intakte Moore speichern enorme Mengen an Kohlenstoff – allein in Schottland rund 1.600 Millionen Tonnen. Dies entspricht etwa dem Dreifachen der jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen des gesamten Vereinigten Königreichs. Sie spielen daher eine wichtige Rolle bei der Bindung von Treibhausgasen und der Verlangsamung des Klimawandels. Gleichzeitig wirken sie wie natürliche Schwämme und absorbieren Wasser, filtern Schadstoffe und tragen zur Verbesserung der Qualität des Trinkwassers bei.

Umso wichtiger ist es, diese wertvollen Lebensräume zu schützen und wiederherzustellen.

Im Fokus unserer Partnerschaft mit dem Scottish Wildlife Trust stehen zwei Torfmoorgebiete: Cander Moss, etwa 30 Minuten von Glasgow entfernt, und Bankhead Moss, etwa eine Stunde von Edinburgh entfernt.



# Befreiung der Ozeane von Plastik

Seit 2024 unterstützt Lightnet den Verein One Earth One Ocean und das Reinigungsschiff „SeeKuh“, das Geisternetze aus der Ostsee entfernt.

Geisternetze – verlorene oder aufgegebene Fischernetze – machen schätzungsweise 10 % des weltweiten Plastikmülls in den Weltmeeren aus. Diese Netze bestehen aus haltbaren Materialien wie Nylon oder Polyethylen, die sich jahrelang nicht zersetzen. Sie stellen nicht nur eine erhebliche Bedrohung für Meeressäuger, Fische, Seevögel und Muscheln dar, sondern zerfallen mit der Zeit auch in Mikroplastik, wodurch schädliche Stoffe wie Weichmacher und Imprägniermittel freigesetzt werden.



↑ Dr. Rüdiger Stöhr von oeoo erklärt das Problem des Mikroplastiks in den Ozeanen.

↓ Team Lightnet Köln bei einer Segelbootstour durch die Kieler Förde.



## Einblicke in die Arbeit von oeoo

Im Sommer 2024 hatten wir die Gelegenheit, One Earth One Ocean während der Kieler Woche zu besuchen. An Bord der „SeeKuh“ erhielten wir spannende Einblicke in die maritime Abfallwirtschaft und die Herausforderungen im Umgang mit Mikroplastik. Dieser Besuch hat uns tief beeindruckt, zum Nachdenken angeregt und wertvolle Impulse gegeben. Wir freuen uns daher darauf, oeoo auch im Jahr 2025 weiter zu unterstützen.

Ein großes Dankeschön geht an Günter Bonin, Dr. Rüdiger Stöhr und das gesamte One Earth One Ocean-Team für ihren unermüdlichen Einsatz und ihre inspirierende Partnerschaft.

**Weitere Informationen finden Sie unter:**

[lightnet-group.com/en/together-for-tomorrow](https://lightnet-group.com/en/together-for-tomorrow)

# Radfahren für eine grünere Zukunft

Nachhaltigkeit bedeutet auch, eine umweltbewusste Kultur innerhalb unseres Unternehmens zu fördern. Deshalb bieten wir Initiativen wie JobRad an, die es den Mitarbeitern in Köln ermöglichen, E-Bikes und Fahrräder steuerbegünstigt zu leasen und damit sowohl grüne Mobilität als auch einen gesunden Lebensstil zu fördern.

Lightnet ermöglicht seinen Mitarbeiter\*innen in Köln über JobRad das Leasen von E-Bikes und Fahrrädern mit attraktiven Steuervorteilen. Diese Initiative bietet unserem Team eine gesunde, nachhaltige und kostengünstige Mobilitätslösung. Mit einem JobRad können Mitarbeiter\*innen umweltfreundlich pendeln und ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduzieren. Gleichzeitig profitieren sie von finanziellen Einsparungen gegenüber einem herkömmlichen Kauf. Mit diesem Angebot unterstützen wir einen aktiven Lebensstil und leisten einen Beitrag zu einer grüneren Zukunft.



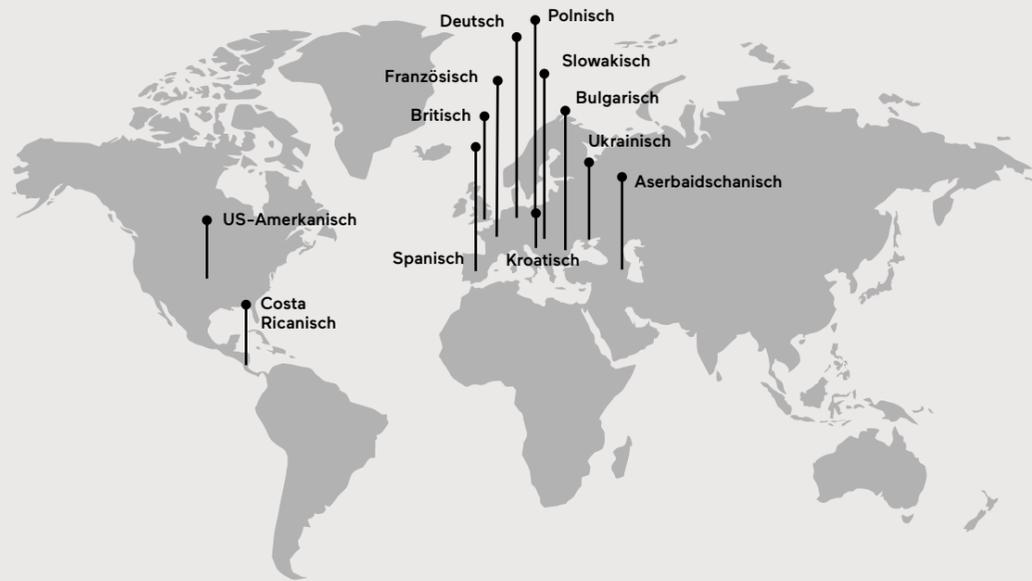
↑ Umweltfreundlich unterwegs: Stefanie von Lightnet Köln fährt jeden Tag mit dem E-Bike zur Arbeit, begleitet von ihrem Hund Bobby.

# Diversität, Inklusion & Gleichstellung

12

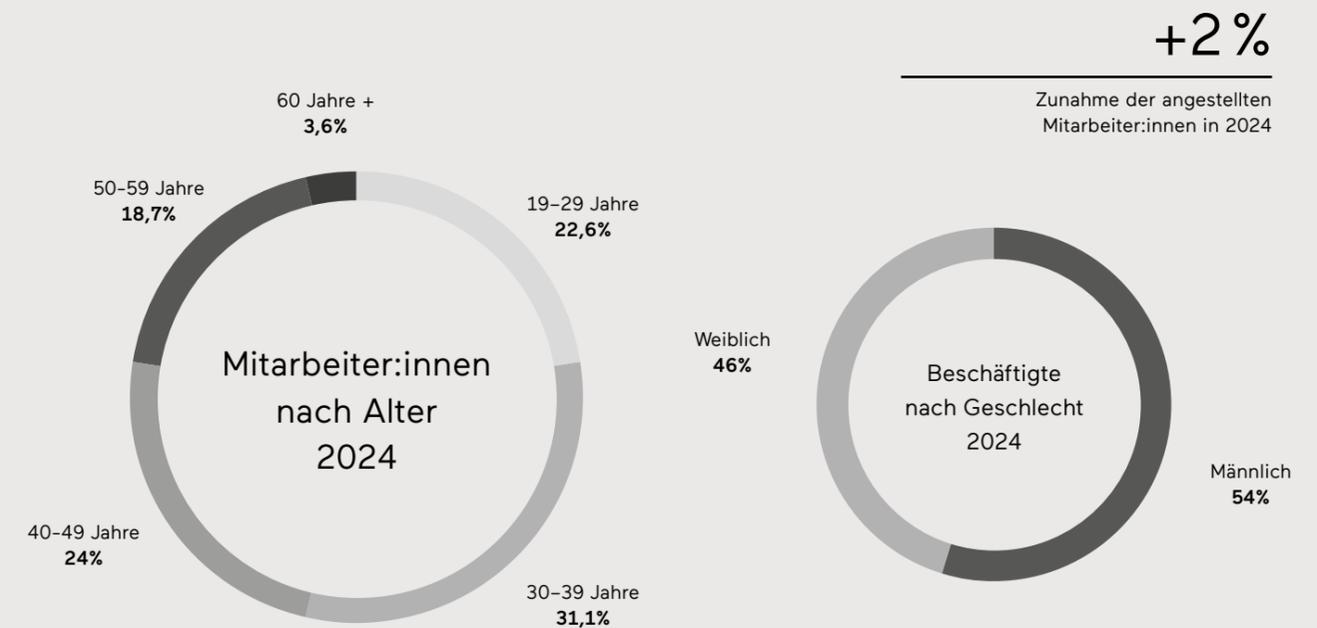
Nationalitäten

Gleicher Lohn für  
gleiche Leistung



12 Nationalitäten. Ein Team.

Unterschiedliche Perspektiven sind die Basis für Erfolg. Wir setzen auf Multikulturalität und ein Team aus über 12 Nationen. Denn wir wissen: Kreativität braucht Vielfalt. Deshalb fördern wir Inklusion, respektieren jede\*n Einzelne\*n unabhängig von Herkunft und Geschlecht und zahlen gleichen Lohn für gleiche Leistung.



# Chancengleichheit für alle

Die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter:innen, unabhängig von ihrem Alter, Geschlecht, ihrer Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen, bildet die Grundlage für die Chancengleichheit.

Im Jahr 2024 hat Lightnet insgesamt 603 Mitarbeiter\*innen beschäftigt, was im Vergleich zum Vorjahr (591) einen Anstieg darstellte. Das kontinuierliche Wachstum in den vergangenen Jahren, die hohe Anzahl unbefristeter Verträge und die vergleichsweise niedrige Fluktuationsrate belegen das fortwährende Engagement von Lightnet für das Wohlergehen seiner Mitarbeiter:innen.

Alle Mitarbeiter*innen	2022	2023	2024
Lightnet GmbH Germany – Köln	40	43	44
Lightnet Poland – Kety	124	155	124
Lightnet Poland – Kobiernice	359	382	366
Lightnet Poland – Kobiernice II	–	–	60
Lightnet UK	4	4	2
Lightnet France	1	1	2
Lightnet USA	2	5	4
Lightnet Mexico	1	1	1
<b>Insgesamt</b>	<b>531</b>	<b>591</b>	<b>603</b>

Alle Mitarbeiter*innen Standort	2022		2023		2024	
	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
Lightnet GmbH Germany – Köln	22	19	27	16	25	19
Lightnet Poland – Kety	56	68	71	84	56	68
Lightnet Poland – Kobiernice	203	156	210	172	192	174
Lightnet Poland – Kobiernice II	–	–	–	–	47	13
Lightnet UK	3	1	4	–	2	–
Lightnet France	1	–	1	–	2	–
Lightnet USA	1	1	3	2	1	3
Lightnet Mexico	1	–	1	–	1	–
<b>Insgesamt</b>	<b>286</b>	<b>245</b>	<b>317</b>	<b>274</b>	<b>326</b>	<b>277</b>



## Nicht festangestellte Mitarbeiter\*innen

In unserem Unternehmen beschäftigen wir verschiedene Gruppen von Mitarbeiter\*innen, darunter auch Personen, die nicht festangestellt sind, sondern Dienstleistungen im Rahmen von zivilrechtlichen Verträgen erbringen. Dazu gehören unabhängige Auftragnehmer, Freiberufler, Zeitarbeitskräfte und Mitarbeiter\*innen, die über Zeitarbeitsagenturen beschäftigt werden.

Zum 31. Dezember 2024 sind 69 Mitarbeiter\*innen unseres Personalbestands befristet beschäftigt. Die meisten dieser Personen sind in Projekten mit spezifischen technischen Anforderungen sowie in Aufgaben mit kurzfristigem operativem Bedarf tätig. Wir stellen sicher, dass alle unsere Mitarbeiter\*innen, unabhängig von ihrem Beschäftigungsstatus, Zugang zu Sicherheitsschulungen haben und in Bezug auf die Vergütung fair behandelt werden. Wir haben außerdem Richtlinien eingeführt, die sicherstellen, dass diese Mitarbeiter\*innen Zugang zu den für die Erfüllung ihrer Aufgaben erforderlichen Ressourcen haben, wie z. B. wichtige Arbeitsmittel und technische Unterstützung.

Darüber hinaus stellen wir sicher, dass die Arbeitsbedingungen für diese Personen den geltenden Arbeitsgesetzen und Vorschriften für Zeitarbeit entsprechen. Wir überprüfen regelmäßig ihren Beschäftigungsstatus, um sicherzustellen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen erfüllen und sie gleichberechtigt mit festangestellten Mitarbeiter\*innen behandeln.



## Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen unserer Mitarbeiter\*innen

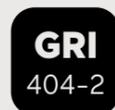
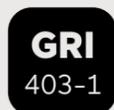
Die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter\*innen stehen für Lightnet an erster Stelle. Die Belegschaft von Lightnet steht im Mittelpunkt unserer Strategien zur Schaffung eines inspirierenden, integrativen und motivierenden Arbeitsumfelds.

Wir sind davon überzeugt, dass alle Unfälle vermeidbar sind und dass wir mit der richtigen Kultur, Schulung und den richtigen Werkzeugen einen unfallfreien Arbeitsplatz erreichen können. Unsere positive Bilanz in Sachen Gesundheit und Sicherheit trägt dazu bei, Vertrauen in unser Unternehmen aufzubauen und zeigt, dass wir eine unserer wichtigsten Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeiter\*innen und ihren Familien erfüllen.

Lightnet verfolgt eine Null-Unfall-Philosophie. Wir arbeiten systematisch und zielgerichtet daran, dass unsere Mitarbeiter\*innen einen sicheren Arbeitsplatz haben und sich geschützt fühlen.

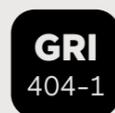
## Vorbeugung von und Abhilfemaßnahmen bei Diskriminierung

Ein attraktiver Arbeitsplatz ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie. Wir sind fest davon überzeugt, dass engagierte Mitarbeiter\*innen bessere Ergebnisse erzielen. Jede\*r Mitarbeiter\*in hat das Recht, sich am Arbeitsplatz willkommen, sicher und respektiert zu fühlen. Unser Unternehmen setzt sich nachdrücklich für die Förderung eines vielfältigen und integrativen Arbeitsumfelds ein. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung. Wir bringen allen Menschen Würde und Respekt entgegen, und fördern aktiv die Chancengleichheit aller Mitarbeiter\*innen, unabhängig von ihren persönlichen Merkmalen.



## Programme zur Verbesserung der Qualifikationen

Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter\*innen in ihren jeweiligen Funktionen, indem wir ihnen die Möglichkeit bieten, an Kursen, Schulungen, Workshops und Konferenzen teilzunehmen, die für ihre spezifischen Fachgebiete relevant sind.



## Ausbildung für die persönliche und berufliche Entwicklung

Im Jahr 2024 hat Lightnet insgesamt 1975 Stunden an Schulungen für seine Mitarbeiter\*innen durchgeführt, was einem Durchschnitt von 3,6 Stunden pro Mitarbeiter\*in entspricht.

Wie im vergangenen Jahr hat sich Lightnet auch in den kommenden verpflichtet, alle Mitarbeiter\*innen, unabhängig von ihrer Mitarbeiterkategorie oder Vertragsart, angemessen zu schulen. Mitarbeiterschulungen sind ein wesentlicher Bestandteil jedes erfolgreichen Unternehmens. Weiterbildung wirkt sich positiv auf die Zufriedenheit, die Leistung und die Loyalität der Mitarbeiter gegenüber dem Unternehmen aus. Indem wir unsere Mitarbeiter\*innen umfassend schulen, ermöglichen wir ihnen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen, was unsere Organisation wettbewerbsfähiger macht.

### +41 Std.

Ausbildungsstunden im Jahr 2024

Ausbildungsstunden	2022	2023	2024
Gesamtzahl	1.767	1.934,25	1.975,5
von Frauen wahrgenommen	553,5	487,75	617,5
von Männern wahrgenommen	1.213,5	1.446,5	1.358
Stunden pro männlichem Arbeitnehmer	4,7	4,9	4,6
Stunden pro Arbeitnehmerin	2,5	2,0	2,4
Stunden pro Mitarbeiter	3,7	3,3	3,6

# Unternehmensführung & Ausblick

In Übereinstimmung mit GRI 2-14 stellt unser oberstes Leitungsorgan sicher, dass Nachhaltigkeit vollständig in unsere Geschäftsstrategie und Berichterstattung integriert ist. Die Geschäftsleitung überwacht aktiv Nachhaltigkeitsinitiativen, stimmt sie auf die Unternehmensziele ab und gewährleistet Transparenz, Rechenschaftspflicht und Fortschrittskontrolle. Wir verfolgen Strategien, die die Produktion und Geschäftsentwicklung unterstützen und sich an ethischen Grundsätzen und einer Kultur des gegenseitigen Respekts orientieren. Wir messen unseren Erfolg nicht nur an der Größe unserer Erfolge, sondern auch an der Verantwortung, mit der wir sie verwirklichen. Um den höchsten Leistungsstandard aufrechtzuerhalten, setzen wir nachhaltige Lösungen ein. Das Managementteam ist aktiv daran beteiligt, die für den reibungslosen Ablauf des Unternehmens erforderlichen Ressourcen bereitzustellen.

Das Managementteam von Lightnet engagiert sich für die Umsetzung der SDGs, insbesondere für den Schutz der internationalen Menschenrechte in seinem Tätigkeitsbereich. Das Unternehmen ergreift konkrete Maßnahmen, um sicherzustellen, dass diese in jeder Phase der Unternehmensaktivitäten eingehalten und respektiert werden.

Im Rahmen unserer Zertifizierung nach ISO 9001/14001/50001 führen wir jedes Jahr umfassende Analysen der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen durch und identifizieren die damit verbundenen Risiken und Chancen.

Unsere Managementsysteme ermöglichen es uns, Risiken am Arbeitsplatz anhand einer Risikomatrix detailliert zu bewerten und Umweltrisiken durch geeignete Kontrollmaßnahmen wirksam zu überwachen und zu minimieren. So können wir die potenziellen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt reduzieren.

## Nachhaltigkeits-Governance und Verantwortung bei Lightnet

Lightnet verpflichtet sich zur Einhaltung ethischer und moralischer Grundsätze. Werte wie Integrität, Respekt, Toleranz, Diskretion, Zuverlässigkeit und Vertrauen sind unser Fundament. Die Einhaltung aller nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften hat bei Lightnet höchste Priorität. Die strategische Ausrichtung der Arbeit von Lightnet im Bereich Nachhaltigkeit wird von der Geschäftsführung festgelegt. Die letztendliche Verantwortung für Nachhaltigkeitsfragen liegt bei der Konzernleitung. Die Unternehmensführung basiert darauf, dass alle Teile des Konzerns die Gesetze und Vorschriften der jeweiligen Länder einhalten, wie z. B. Wettbewerbsregeln, Umweltgesetze, Arbeitsgesetze und Tarifverträge, die unsere Geschäftstätigkeit betreffen. Lightnet respektiert internationale Menschenrechtskonventionen, die als Leitfaden für alle unsere Aktivitäten dienen. Kinderarbeit oder Arbeit, die unter Zwang oder Androhung von Gewalt verrichtet wird, wird unter keinen Umständen toleriert. In allen Bereichen gilt Nulltoleranz für alle Fälle von Bestechung und Korruption. Lightnet hält auch an unseren Unternehmensgrundsätzen wie Arbeitssicherheit und Umweltschutz durch den bewussten Umgang mit Ressourcen und die kontinuierliche Verbesserung der Produkteffizienz fest.

**GRI**  
2-27

**GRI**  
2-29

## Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern

Lightnet pflegt einen offenen, transparenten und interessenorientierten Dialog mit allen Beteiligten. Als internationale Unternehmensgruppe agieren wir in einem komplexen Ökosystem von Stakeholdern mit unterschiedlichen Kommunikationsbedürfnissen. Wir sind uns der Herausforderungen bewusst, die sich aus sprachlichen und kulturellen Barrieren ergeben, und arbeiten aktiv daran, diese zu überwinden, um eine effektive Kommunikation auf allen Ebenen zu gewährleisten. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, Wachstumschancen zu nutzen und gleichzeitig Risiken für Lightnet und seine Stakeholder zu minimieren. Verantwortungsvolle Entscheidungen, insbesondere im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung, erfordern einen multidimensionalen Ansatz und einen offenen Dialog. Wir glauben, dass diese Elemente für langfristigen Erfolg und Nachhaltigkeit unerlässlich sind. Wir pflegen einen offenen und dynamischen Dialog mit unseren Stakeholdern – Kund\*innen, Lieferanten, Mitarbeiter\*innen und Bewerber\*innen – unter Verwendung einer Vielzahl von Instrumenten und Kommunikationskanälen. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kund\*innen ermöglicht es uns, ihre Bedürfnisse und Erwartungen besser zu verstehen, während starke Partnerschaften mit Lieferanten, Forschungszentren und Universitäten die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen fördern.

Moderne digitale Technologien ermöglichen es uns, Stakeholder schnell und effizient in großem Umfang zu erreichen, unabhängig von der Entfernung. Nichts kann jedoch den Wert persönlicher Treffen und Veranstaltungen ersetzen, die authentische Beziehungen aufbauen und ein tieferes Verständnis für unsere Produkte und unsere Unternehmensphilosophie vermitteln. In der Praxis werden die besten Ergebnisse durch die Kombination verschiedener Kommunikationsformen erzielt. So ist beispielsweise die Präsentation von Produkten über digitale Kanäle bequem, aber die Qualität, Funktionalität und das Design der Produkte lassen sich nur bei persönlichen Treffen, auf Messen oder bei Kundenbesuchen wirklich erleben.

Wir bei Lightnet glauben, dass Nachhaltigkeit kein Ziel, sondern ein kontinuierlicher Weg ist. Wir danken unseren Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und Partner\*innen herzlich für ihr Vertrauen, ihr Engagement und ihre Zusammenarbeit. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir eine bessere, grünere Zukunft – gemeinsam für morgen.

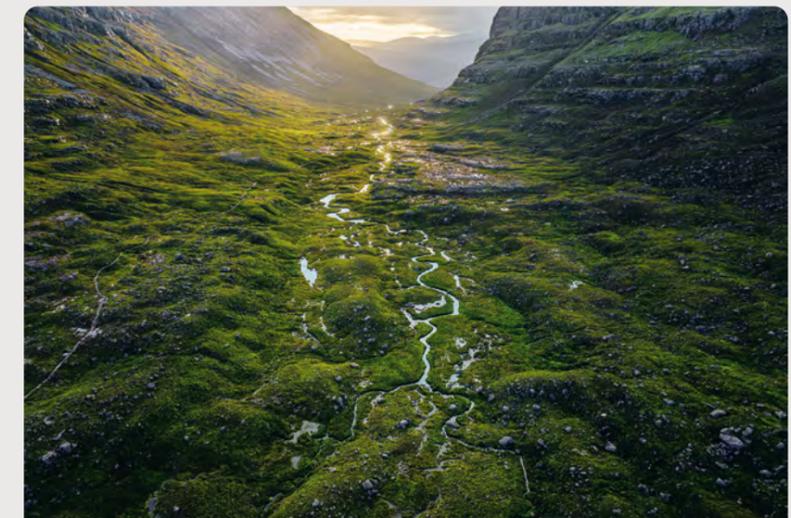


Photo by Joshua Earl on unsplash.com

# GRI-Inhaltsindex

Dieser Bericht deckt den Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis zum 31. Dezember 2024 ab und stellt die wichtigsten Aspekte unserer Nachhaltigkeitsleistung in diesem Zeitraum dar. Der Bericht wird jährlich veröffentlicht. Um Transparenz, Vergleichbarkeit und Genauigkeit zu gewährleisten, war es uns wichtig, uns auf einen etablierten Rahmen von Standards zu beziehen. Aus diesem Grund wurde dieser Nachhaltigkeitsbericht in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Die folgende Tabelle enthält die relevanten GRI-Indikatoren und verweist auf die entsprechenden Abschnitte dieses Berichts, in denen diese Themen behandelt werden.

## GRI-Index-Tabelle

<b>GRI</b> 2-1	2-1 Organisatorische Einzelheiten S. 6–7
<b>GRI</b> 2-2	2-2 In den Bericht einbezogene Einrichtungen S. 6–7
<b>GRI</b> 2-3	2-3 Berichtszeitraum, Häufigkeit, Kontakt S. 114
<b>GRI</b> 2-7	2-7 Arbeitnehmer S. 108
<b>GRI</b> 2-8	2-8 Nicht ständige Arbeitskräfte S. 109
<b>GRI</b> 2-12	2-12, 2-13 Rolle des höchsten Leitungsorgans in der Nachhaltigkeitsstrategie S. 6
<b>GRI</b> 2-13	
<b>GRI</b> 2-22	2-22 Erklärung zur Anwendung Strategie der nachhaltigen Entwicklung S. 32
<b>GRI</b> 2-27	2-27 Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften S. 113
<b>GRI</b> 2-29	2-29 Ansatz zur Einbeziehung von Interessengruppen S. 113
<b>GRI</b> 302-1	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation S. 91
<b>GRI</b> 302-4	302-4 Senkung des Energieverbrauchs S. 91
<b>GRI</b> 305-1	305-1, 305-2, 305-3 Treibhausgasemissionen (Scope 1, 2, 3) S. 95
<b>GRI</b> 305-2	
<b>GRI</b> 305-3	
<b>GRI</b> 403-1	403-1 Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz S. 110
<b>GRI</b> 404-1	404-1 Schulungen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung S. 111
<b>GRI</b> 404-2	404-2 Programme zur Verbesserung der Qualifikationen von Arbeitnehmern S. 111
<b>GRI</b> 406-1	406-1 Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Maßnahmen S. 110

Weitere Einzelheiten zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unseren Zielen finden Sie in den entsprechenden Abschnitten dieses Berichts. **Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an [ecology@lightnet.eu](mailto:ecology@lightnet.eu).**



**Lightnet Headquarters Germany**

Lightnet GmbH  
Zollstockgürtel 65  
50969 Köln  
+49 221 22 25 26-0  
info@lightnet.de  
lightnet.de

**Lightnet Austria**

Lightnet Austria GmbH  
Döblinger Hauptstraße 42/9  
1190 Wien  
+43 1 39 50 793  
info@lightnet.at  
lightnet.at

**Lightnet UK**

Lightnet Group Limited  
Unit 210-211 Canalot Studios,  
222 Kensal Road  
London W10 5BN  
+44 20 81 46 69 81  
info@lightnet-group.co.uk  
lightnet-group.co.uk

**Lightnet France**

Lightnet SAS  
10 rue de la Paix  
75002 Paris  
+33 1 59 00 14 36  
info@lightnet.fr  
lightnet.fr

**Lightnet Poland**

Lightnet Sp. z o.o.  
ul. Sportowa 2  
43-356 Kobiernice  
+48 33 810 86 56  
info@lightnet.pl  
lightnet.pl

**Lightnet USA**

Lightnet USA, Inc.  
6047 Tyvola Glen Circle #5017  
Charlotte, NC 28217  
+1 800 94 09 092  
info@lightnet.us  
lightnet.us

**Lightnet Mexico**

Lightnet Mexico S.C.  
Francisco Ortega No 30-32  
Col. Villa Coyoacan  
CP 04000, Mexico DF  
+52 55 49 16 92 45  
info@lightnet.mx  
lightnet.mx

lightnet.de